

學校代碼

【學校名稱】

111年度校務發展及年度經費修正支用計畫

<p>學校 (請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	
<p>會計單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位</p>	<p>研發處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 111 年 5 月 5 日</p>

目錄

第一部分 學校概況及 110-112 (學) 年度校務發展計畫.....	1
壹、學校基本資料.....	1
貳、學校校務發展計畫.....	6
一、近年辦學績效及特色.....	6
二、校務發展願景.....	14
三、少子女化因應策略與措施.....	18
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....	22
一、學校辦學特色 (請依辦學特色撰寫重點撰述).....	22
二、校務發展計畫關聯性 (請以表或圖簡要呈現與校務發展計畫分項計畫內容之關聯性).....	47
三、達成辦學特色之具體與精進策略.....	50
第二部分 111 年度整體發展經費支用計畫.....	76
壹、110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效.....	76
一、110 年度經費支用情形.....	76
二、110 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效.....	77
貳、111 年度整體發展支用計畫.....	77
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效.....	77
二、整體發展經費使用原則及相關說明.....	77
參、110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 (參考附表 10) ..	80

參考附表 1 學校類型及 108-110 年度學校基本資料表.....	81
參考附表 2 109(學)年度學校年度校務發展一覽表.....	82
參考附表 3 108~110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	82
參考附表 4 110 年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....	83
參考附表 5 111 年度經費支用預估辦理成效一覽表.....	86
參考附表 10 110 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	89
附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔	

111 年度校務發展及年度經費支用計畫書

【頁數以 100 頁為限，不含封面、封底、參考附表】

第一部分 學校概況及 110-112（學）年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

請簡要敘明學校基本資料，如：組織架構、圖書軟體資源、教學資源投入、教學設備、新生來源分析及基本資料趨勢發展（學生人數、教職員人數、生師比、學生就學穩定率等資料），參
考附表 1、2。

本校自民國 54 年 10 月奉教育部核准立案設校，民國 91 年改制為「東方技術學院」，為凸顯「設計教育」的辦學特色與績效，於 99 年改名為「東方設計學院」，並於 106 年經教育部核定改名為「東方設計大學」。創校以來秉持「實務致用」的辦學精神，強調理論與實務並重的教學特色，是國內唯一以「設計」為名的優質設計學府，已培育眾多優秀技職人才，在各行各業中均有傑出表現。

在現有「創意設計」專業教育發展既有基礎下，為達『建立一所「歡心學習」以創意及設計為特色的優質學府』的學校願景，以「培養具有現代人文素養與良好人格特質的產業專業人才」為教育目標，將學校定位為「培育務實致用之設計應用人才實務教學型大學」，發展『創意東方、設計領航』學校特色，藉由「工坊教學」、「證照實習」、「跨域整合」、「五創學院」四大教學特色，同時秉持「三品、五創」辦學理念，「三品」即：品牌建立、品味創新、品質保證；「五創」即：創藝—樹立藝術典範、創異—融合不同意見與主張、創益—創造利益、增加效益、創憶—製造美好回憶、創意—提出新概念與新主張。培養學生具備「活力、創新、陽光、自信」特質新世代技職人才。校務發展規劃藍圖，如圖 1。



圖 1 校務發展規劃藍圖

一、圖書軟體資源

圖資處為支援各系科之研究工作，提昇館藏品質，提供最新之資訊，每學年編列預算訂閱多種中西文期刊及採購中西文圖書，館藏年年增幅成長，總館藏約達 35 萬餘冊/件/種。圖書館的館藏朝質量並重發展，目前著重在西文圖書、及電子資源的館藏採購，讀者可透過電腦、手機、平板等裝置檢所及下載資料庫、電子書等資源。此外，各界之贈書、政府出版品及東方設計大學出版之學報、教師之著作論文亦在圖書館收藏範圍之內，以滿足讀者不同之需求。館藏各項資源及借閱統計如下：

表1 各項館藏資源統計表(統計至 110 年 09 月 30 日)

類別	項目	分項	單位	數量	小計
實體館藏	紙本圖書	中文圖書	冊	201,678	258,329
		西文圖書		35,623	
	非書資料	中文非書資料	件	14,799	
		西文非書資料		6,229	
	現期期刊	中文期刊	種	339	415
		西文期刊		76	
電子館藏	電子書	中西文電子書	冊	96,709	
	資料庫	光碟及線上資料庫	種	61	
館藏總量				355,514/冊件種	

中文圖書分類比例圖

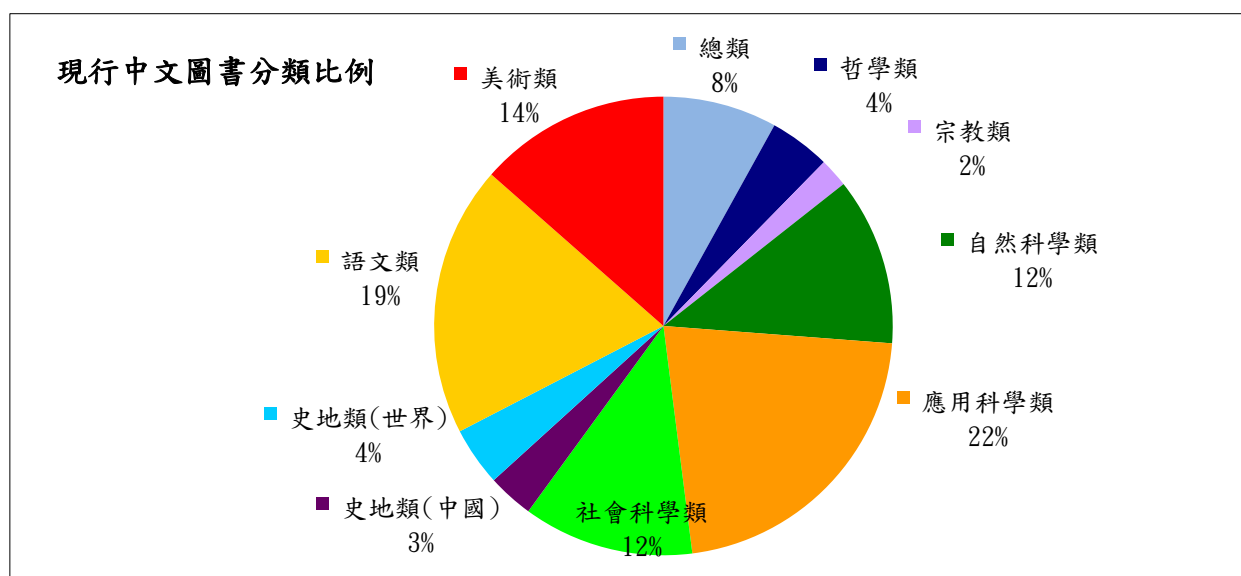


圖2 中文圖書分類比例

西文圖書分類比例圖

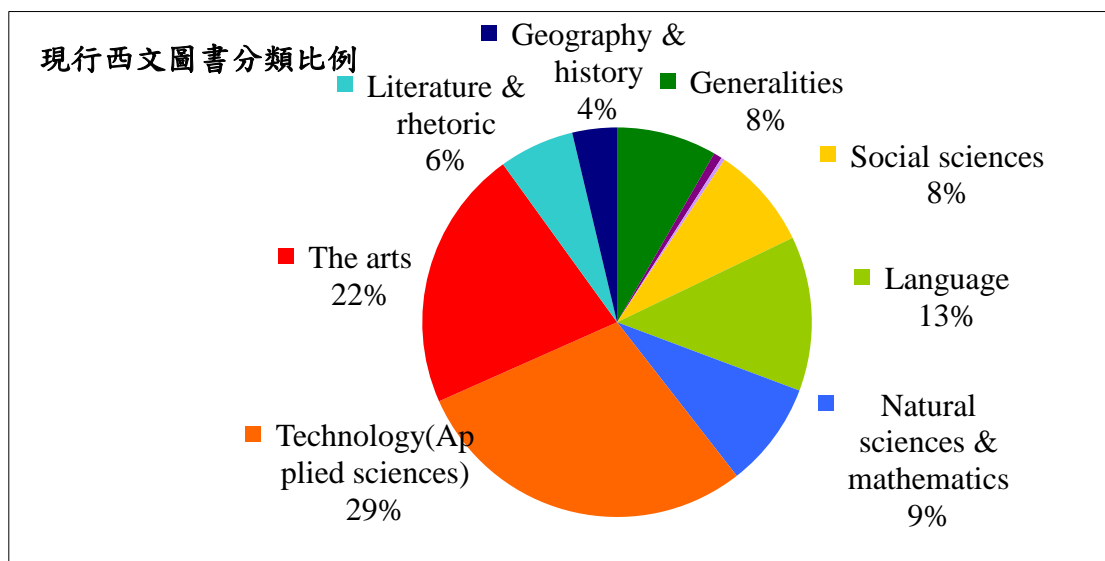


圖3 西文圖書分類比例

系所專業期刊統計表(110年9月)

表2 系所專業期刊統計表(統計至110年09月30日)

單位	中文期刊(含日文)	外文期刊	小計
餐飲系	17	8	25
美工系	20	5	25
行銷系	16	4	20
游動系	17	1	18
玩具科	10	11	21
觀光系	20	5	25
美妝系	19	1	20
影藝系	11	11	22
室設系	19	8	27
流設系	15	7	22
文創所	15	10	25

資料庫明細(截至110年09月)

表3 電子資料庫明細表(統計至110年09月30日)

序號	資訊庫名稱	語文	學科主題	資料類型
C01	Airiti Library 華藝線上圖書館(CEPS 中文電子期刊)	中文	綜合學科	索摘全文
C02	和風數位日語資料庫	中文	語言類	課程、題庫
C03	Kono 電子雜誌	中文	綜合學科	電子雜誌
C04	airiti Library 華藝線上圖書館-CJTD 中國大陸學術期刊暨學位論文全文資料庫	中文	綜合學科	索摘全文
C05	udn 讀書吧 (2009-2010年)	中文	綜合學科	索摘全文
C06	udn 讀書館-國家地理雜誌 (2018年1月~2019年)	中文	綜合學科	索摘全文

	12月)			
C07	SYMSKAN 文獻相似度檢測平台	中文	綜合學科	文獻比對系統
C08	台灣商學企管資料庫(2008年)	中文	人文社會類	索摘全文
C09	空中英語教室影音典藏學習系統-空中英語教室每日頻道(2011/6-2022/3)-全國20人版	中/英	語言類	影音
C10	空中英語教室影音典藏學習系統-大家說英語每日頻道(~2022/5)-全國20人版	中/英	語言類	影音
C11	哈佛商業評論全球繁體中文版影音知識庫	中文	人文社會類	影音
C12	動腦雜誌知識庫(1977-2013年)	中文	人文社會類	索摘全文
C13	餐飲文化暨管理資料庫 (2010年6月-2011年5月)	中文	人文社會類	索摘全文
C14	airiti Nature 華藝自然世界	中文	綜合學科	圖像
C15	三民主義全文檢索系統	中文	綜合學科	索摘全文
C16	日治時期期刊全文影像系統	日文	人文社會類	索摘全文
C17	日治時期圖書全文影像系統	日文	人文社會類	索摘全文
C18	孫學研究專書查詢系統	中文	綜合學科	索摘全文
C19	孫學博碩士論文查詢系統	中文	綜合學科	索摘全文
C20	孫學期刊論文查詢系統	中文	綜合學科	索摘全文
C21	國父全集全文檢索系統	中文	綜合學科	索摘全文
C22	國父年譜全文檢索系統	中文	綜合學科	索摘全文
C23	國立公共資訊圖書館電子書服務平台	中文	綜合學科	電子書
C24	國立公共資訊圖書館數位典藏服務網	中文	綜合學科	索摘全文
C25	國立公共資訊圖書館數位典藏教材推廣網頁	中文	綜合學科	圖像
C26	設計師之手	中文	藝術類	圖像
C27	無盡藏學術期刊資料庫	中文	綜合學科	索摘全文
C28	圓夢繪本資料庫	中文	綜合學科	圖像
C29	解密圖書DNA	中文	綜合學科	圖像
C30	電影與文學資料庫	中文	綜合學科	索摘全文
C31	臺灣政經資料庫	中文	綜合學科	索摘全文
C32	體育文獻資料庫	中文	綜合學科	索摘全文
E01	HUSO - (ECCO) Eighteenth Century Collections Online	英文	人文社會類	索摘全文
E02	HUSO - (EEBO) Early English Books Online	英文	人文社會類	索摘全文
E03	HUSO - (MOMW) The Making of Modern World 1450-1850	英文	人文社會類	索摘全文
E04	HUSO - (PAO) Periodicals Archive Online	英文	人文社會類	索摘全文
E05	HUSO - (CLC) Chadwyck-Healey Literature Collections	英文	人文社會類	索摘全文
E06	HUSO - (TDA) Times Digital Archives 1785-1900	英文	綜合學科	索摘全文
E07	HUSO - (OJA) Oxford Journals Archives	英文	綜合學科	索摘全文
E08	HUSO - (SOJA) Springer Online Journal Archive	英文	綜合學科	索摘全文
E09	HUSO - (EHA) The Economist Historical Archive 1843-2003	英文	綜合學科	索摘全文
E10	HUSO - (SOTH) Social Theory	英文	綜合學科	索摘全文
E11	HUSO - (MMLT) The Making of Modern Law: Trials 1600-1926	英文	綜合學科	索摘全文
E12	HUSO - (MOML) The Making of Modern Law:	英文	綜合學科	索摘全文

	Treatises 1800-1926			
E13	HUSO - (SCRIB) The Making of Modern Law: U.S. Supreme Court Records and Briefs 1832-1978	英文	綜合學科	索摘全文
E14	HUSO - (TLSCA) Times Literary Supplement Centenary Archives	英文	綜合學科	索摘全文
E15	ProQuest - (PQDT) Dissertations and Theses: A&I	英文	綜合學科	學位論文
E16	EBSCOhost- Omnifile Full Text Select (H.W. Wilson)-全國 10 人版	英文	綜合學科	索摘全文
E17	Nature Archive: 1987-1996	英文	科學類	索摘全文
E18	OCLC FirstSearch-全國 10 人版	英文	綜合學科	索摘全文
E19	(JCR) InCites Journal Citation Report	英文	綜合學科	期刊評比系統
E20	(WOS)Web of Science	英文	綜合學科	索摘
E21	Cambridge Journals Online(2011-2012)	英文	綜合學科	索摘全文
E22	EBSCOhost- European Views of the Americas: 1493 to 1750	英文	綜合學科	索摘全文
E23	EBSCOhost- GreenFILE	英文	綜合學科	索摘全文
E24	EBSCOhost- Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA)	英文	綜合學科	索摘全文
E25	EBSCOhost- OpenDissertations	英文	綜合學科	索摘全文
E26	EBSCOhost- Teacher Reference Center	英文	綜合學科	索摘全文
E27	ProQuest - Agricultural & Environmental Science Collection (1960 -)	英文	科學類	索摘全文
E28	ProQuest - Political Science Database (1985 -)	英文	人文社會類	索摘全文
E29	ProQuest - SciTech Premium Collection (1946 -)	英文	科學類	索摘全文

年度圖書借閱人次及冊數統計表

表4 各年度圖書借閱人次統計表(統計至 110 年 09 月 30 日)

學年度	全年借書人次	全年圖書借閱冊數	資料庫檢索人次
107	2,822	9,327	135,665
108	3,053	8,941	86,222
109	1,491	6,450	34,891

二、資訊設備

實體伺服器約 19 部，虛擬機約 60 個執行中。校務行政資料庫伺服器 1 部、流量分析報表系統 1 部、宿舍網路認證與流量管理 NAT 系統、無線網路認證匣道系統、網路管理軟體、郵件過濾閘道伺服器、校園首頁 Web Server × 1、NAS 伺服主機 1 部、IPS 入侵偵測系統、Web Application Firewall 系統、網路出口防火牆、路由器、SSL VPN Server × 1、Log 統計分析 Server × 1、刀鋒伺服主機 12 部、技能檢定即測即評伺服主機 × 1、VMWare VC Server × 1、VMWare vSphere Server × 9...等多部實體伺服主機與虛擬機，其作業系統分別有 Windows 2012 Server、Windows 2003Server、Linux、FreeBSD 等多種。

校務資訊組管理之電腦教室共有八間(含部分代管教室)，分別為：

S214 教室 Core i3-55 x 50 台、S215 自學教室 Core i5-4460 x 49、S216 教室 i5-4570 x 49、S313 教室 i5-2500 x 49、S314 教室 i3-2340 x 50、S315 教室 i3-2120 x 64、S316 教室 E-3300 x 49、S317 教室 i3-4150 x 49。

各教室作業系統為 windows，因有購買微軟全校授權合法軟體安裝有 MS Office、Visual Studio .NET、Vb6.0、FoxPro6.0，另外課程需要有購置合法版權有 PhotoImpact7.0、PhotoShop 6.0、Flash、Dreamweaver、Auto CAD、CS3、CS4、CoreDRAW、RosettaStone 等多種軟體。

三、新生來源分析

110 學年度新生註冊共計 318 人，依部別分類：日間部 128 人，佔新生比例 40.3%、進修部 190 人，佔新生比例 59.7%。若依各學制分類：博士班 5 人(佔 1.57%)、碩士班 46 人(佔 14.47%)、碩士在職專班 30 人(佔 9.43%)、日四技 41 人(佔 12.89%)、日五專 36 人(佔 11.32%)、進二技 127 人(佔 39.94%)、進二專 33 人(佔 10.38%)。

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

請搭配 SWOT 分析，敘明學校近年已推行之辦學績效及特色，請簡要說明各特色執行面向、預期目標及實際執行成效(如推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法及成效、推動 PDCA 機制等)。

(一) 學校近年辦學特色

本校自改名「東方設計大學」後，除持續聚焦「創意設計」的特色發展，將更進一步朝「精緻化—提供優質教學環境、卓越化—提昇辦學效率、品牌化—發展學校重點特色」的目標努力，本期校務發展計畫之研擬，除以現有基礎採滾動式修正外，並將教育部審查意見做為精進要項，期能達成多元整合及持續改善創新，促使讓本校成為極具特色的設計大學。本校設有董事會、校長室、行政單位、教學單位組織，並附設進修學院及進修專校。行政單位有 5 處、1 部、4 室等 10 個一級單位，包括教務處、學務處、總務處、研究發展處、圖書資訊處、進修部、秘書室、會計室、人事室、軍訓室等。教學單位目前有 11 個教學單位，計有 3 學院含 1 所(含博士班)、8 系(含 4 碩士班)、1 獨立科，教學單位組織架構，如圖 4。



圖4 教學單位組織架構

近3年來本校重點特色指標型專案計畫，包含整體發展計畫、高教深耕計畫、優化技職校院實作環境計畫、技職教育再造計畫、優秀人才彈性薪資計畫、實務增能計畫、教學創新先導計畫及三品五創教學計畫，其經費補助增益本校校務的發展，進而優化本校學生的學習環境，結合區域連結在地善盡大學社會責任，協助社區改造且致力推動國際交流等各方面的成效，簡述如下。

1. 精進教學創新及改進教學品質提升，落實本位課程發展確保教學品保機制。
2. 結合產學合作，發展實務增能，擴展跨領域課程培養多元職能，漸進完善獎勵制度，落實輔導機制以改善提升教學品質。
3. 專業融入通識，發展多元課程，開設核心特色通識課程，建立跨領域課群及推動專業課程通識化。
4. 建置產業導向雙證職人履歷：「職能專業證照履歷平台」、「課程地圖」與「E-portfolio」學習歷程檔案，提供學生學習成效與發展方向的指引。
5. 建立身心障礙學生安心向學的環境，致力推廣「關懷服務，照顧弱勢」。推行東方擁愛，幸福無礙，建構資源教室強化弱勢資源，成立特殊教育委員會，聘任專業輔導員及無障礙空間的改善。
6. 結合區域，連結在地，和南區產學合作夥伴學校共同合作「智慧生活應用設計產業研發中心」。執行區域產學中心計畫，共構產業人才契合式培育課程專班，辦理就業學程、推廣教育、執行職業訓練課程及促進產學合作與研究，建立區域產業雲端資訊及行銷通路平台，形成區域網路與小產業聚落。

7. 國際交流的推動，配合教育部技職教育國際化政策，辦理學術國際化交流活動，推展「教育國際輸出—連結亞太、深耕東南亞」計畫，推動「學海築夢」校外實習計畫。

經過前次評鑑委員指示的意見，本校於 109 學年度重新檢視，利用優勢 Strength、劣勢 Weakness、機會 Opportunity、威脅 Threat 等再次進行 SWOT 分析，並藉以提出未來校務發展策略。

表 5 SWOT 分析

優勢(S)		劣勢(W)	
1. 學校已有 55 年歷史，畢業校友逾五萬人。	2. 全國唯一以設計大學命名學校，特色顯明，可朝設計美學與文化創意為核心發展。	3. 學校所系科符合設計大學特色及社會需求。	4. 位於北高雄地區，距離台南高鐵站及台南市近。
5. 可規劃開設具創意、設計的課程。	6. 著重「工坊教學」養成實作技能，提升就業專業技能與就業力。	7. 設有涵養提升學生設計美學館舍：「福田繁雄設計藝術館」、「原武典典藏館」、「台灣設計史研究室」。	8. 學生技能競賽獲肯定。
1. 學校財務狀況不佳。	2. 連續三年招生率低於 60%。	3. 學制太多、學術單位太多。	4. 各學制班級數太多，每班人數太少。
5. 校務行政系統久未更新，不符合現況使用需求。	6. 行政人員更替頻繁，經驗傳承不足。	7. 專任教師專長不符合教學需要。	8. 教職員自 109-2 起減扣薪資，導致士氣低落、離職率高，無法留住有戰力、有實務之優質教師。
9. 部份教師教學態度不佳、未能因材施教。	10. 教學建築物年代老舊而急需修整。	11. 部份專業教室設備多年未更新且保養維護不佳。學生宿舍條件不佳。	12. 過去三年學校風評不佳，負面新聞多。
13. 跨領域、跨院、所、系課程遲未整合，專業核心不明確，教師無心、無力跨領域充實第二、三專長專業領域。			
機會(O)		威脅(T)	
1. 校友遍佈各地各行各業，潛在力量大。	2. 招收外籍生、拓展推廣教育、進修學制及其他種類班別。	3. 配合產業發展，著重設計文創教育，配合國家重點發展產業，增加產學合作機會。	4. 配合政府推動校園創業文化政策，引進並媒合產業進駐本校創新育成中心，有助於學生提升學生就業力。
1. 學校地點屬高雄市北端，交通不便致學生通勤困難。	2. 鄰近多所知名度較高且專業性質相近大學，相對競爭不易。	3. 學校附近平均經濟力不足，社區活動力較弱，不易吸引外地學生。	4. 相較他校媒合知名企業或形成衍生企業，推動產業接軌，創造學生就業力與成效，仍有極大差距，無法培育跨域整合人才。

本校既有的校務發展策略：

1. **優化學習環境與教學特色：**營造專業設計職人學習環境，強化師資質量，落實弱勢學生輔導與關懷，強化學生國際化外語能力，提升國際視野與價值觀，發展設計整

合優勢特色，創意設計形塑東方品牌。

2. **創新教學與辦學品質：**實務教學與數位科技推動教學創新，跨系、跨院專業課程培育學生多元能力，創新通識教育課程，迎合社會多元發展與博雅能力，組織再造強化行政效能，提升辦學品質。
3. **學校財務健全發展：**面臨少子化招生不易，獎勵補助經費減少，強化與產業鏈結增進開源，推動社會創新產學合作與募資機會，搏節支出穩定財務。

面對少子化之嚴峻挑戰，本校對於招生策略分析上，積極以多元學制入學方式，開拓生源，發展學校特色與國際化設計大學。

110 學年度因應學校當前問題更提出下列策略以謀求新的契機，說明如下：

表 6 109 學年度 SWOT 分析後的綜合改善策略

綜合改善策略	
1.有感的 形象打 造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全國唯一設計大學已是本校僅存能與他校競爭的本錢，但成也設計、敗也設計，設計主觀也客觀，尤以現今資訊發達現況，虛擬網路世界無遠弗屆，要能成功抓住眼球的方式就是設計，而這些大宗網路的年輕使用者正是我們主要 TA 客群，在我們自許全國唯一設計大學的特色下，應嚴格控管所有對外形象、文宣、訊息發布等質量，若由招生單位下增設企劃文宣或行銷公關組別(可由停招系科或是相關專業師資支援，例如：美工、設計行銷)，統籌控管全校對外文宣、網路平台資訊、訊息傳遞等文案質量控管，能彰顯本校設計專業能量。 2. 面對負面訊息亦需要透過正面報導以端正視聽或消弭不實傳言。
2.有感的 招生策 略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招生需要雙管齊下，空軍陸軍同步作戰，並且長期經營。學校招生及教學單位，應提升網路經營與及時對應能力，多多利用網路媒體推播特色教學實績及優秀表現，同時也以點對點方式與國高中職端持續保持良好互動，行銷學校與系科特色。 2. 自明年 111 學年度起，即將面臨新課綱施行第一屆應屆畢業生招收情況，對應教育部補助各校多元入學專案辦公室設立已準備承接相關業務當下，需及早完備校內相關業務之準備情況。
3.有感的 行政服 務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 改進與落實業務交接，加強行政經驗傳承，透過內控稽核加強改善各單位內控作業，相關系統的標準化作業留下紙本記錄方便傳承與職務代理時之應用。 2. 同時，加強處室間的溝通協調，學生就是行政最大的服務客群，各單位應有主動服務的精神，保持密切地橫向聯繫，建立行政服務與合作搭配的正確觀念。
4.有感的 教學品 保	<ol style="list-style-type: none"> 1. 東方設計依舊是招生續命的利器，傳統純美術及工坊教學系統固然重要，但設計應與時俱進且兼顧大小細節，建議考量營運成本、整併課程的同時，不妨著重思考設計產業鏈的專業養成，盤點全校師資專業結構，並依此藍圖進行課程安排規劃，例如：以對應台灣 5G 行動計畫發展趨勢的 AR、VR 等系統內容開發，便可從前端美術規劃(美工師資)、技術整合(遊戲動畫、玩具科師資)、場景建構(室內設計、遊戲動畫師資)、至後端的行銷推廣(設計行銷、影視藝術師資)等，可搭配微課程進行跨域學習，透過產業鏈模組的課程安排，強化學生競爭力以對接就業市場。 2. 教師專業之提升與契合有賴透過教師第二、三專長之學習，應積極輔導、逐步改善。
5.有感的 學習歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過教育部及外部資源溢助下，學校擁有豐富的學務資源，應有機會透過各系學會及社團間合作，以有效規劃發展學生事務活動，創造亮點以吸引學生。 2. 導師的關心陪伴，是學生學習上最大的後盾，也關係到學生人格發展與生涯規劃，

程	透過導師制度強化學生學習歷程的建構。
6.有感的環境改造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生是最佳的口碑傳播者，學生有感三件事：學習環境、學習內容、校園活動；其中，友善的學習環境最能立竿見影、迅速有效，以學校現有僅存學生數而言，建議打破系科限制，盤點校園軟硬體設備現況，重點發展學生學習特色場域，形成學習亮點，可透過獎補助款集中且妥適地規劃，建構及更新完善教學空間設備，提供更佳的學習環境。 2. 藉由集中授課場域，節省支出成本，健全相關基礎設備設施，並淨空釋放閒置空間以利多元使用。
7.有感的獎勵政策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在考量學校財務狀況的前提下，自 109-2 開始，全校教師共體時艱，以自願減薪破釜沉舟的方式支持學校進行改革，並配合學校多所政策推動，但仍不免大量有戰力教師離職求去，僅存尚有感情、待退休、無處可去的三種類型教師，教師士氣低落與低迷的招生結果不難想像，建議設立多種教師獎勵制度(產學激勵、招生激勵、教學激勵等)，並主動協助教師辦理相關事務(例如：主動行政協調、支援空間設備、會計核銷標準作業程序公開透明便利經費核銷等)，讓教師有動力透過努力爭取自己額外的加給獎金，其達成事項本身就能為學校帶來財源的開拓，也可為低迷的現況帶來鼓舞的作用，學校需要一些利多因素來改變低迷的士氣。 2. 私立學校不若公立學校，在缺乏政府資源挹注下，往往需要強而有力的董事會支持與外部資源導入，持恆的永續經營下去，去年有幸在米堤集團李麗裕董事長協助下，學校校務才得以繼續推動，深信以其成功企業經營之道與多所學校操作經驗，應深知學校發展困境與解決之道，唯有投資方有突破改善現況的可能，建議可鎖定年度大型指標計畫與產學合作，以校級單位籌組計畫團隊進行投標提案，除了為學校進行財務開源，且較容易達成亮點(校級緣故)；另一方面則能透過指標計畫或產學過程，吸引更多方資源導入(企業端)，減輕學校整體財務負擔，創造雙贏局面。

(二) 學校近年辦學績效

1. 落實創新教學提升教學品質

鑑於整體大環境的影響，學生學習態度的改變，老師如何協助學生學習，提供創新的教學教材及適性教學方法，建立學生自主學習能力，培養同學就業的專業能力，建構學校的特色，以落實創新教學提升教學品質是目前本校教育方面最重要的工作之一，做法如下：

1) 紮根基礎能力，厚植學識根基

近年來，在教育部的通識課程革新計畫協助下，對本校通識教育的提升有相當的助益，亦獲教育部提升本校學生閱讀寫作、閱讀能力，以及在補助學生英文能力計畫下，完成本校三個學院的專業英文手冊，對本校學生專業英文的提升有很大的助益。其次，面對快速發展的數位時代，本校在教育部的技職改造計畫的補助下，應用設計學院推動 3D 列印課程以及動漫課程，提升學生數位實務能力。

2) 強化跨域五創學習，型塑就業競爭力

本校近年結合產業資源，以文創設計服務為轉型基礎，創造就業市場為導向，期盼透過產學企三方合作形成良性循環；運用本校創新育成中心扮演催化劑角色，媒合知名企業或形成衍生企業，創造就業需求；於 104 學年度開放校園空間建

構「東方光點-師生創業平台」(進駐實體店面產業廠商：實體店面：方位影像、印幫幫印刷設計、曼蒂造型設計、花漾美指小舖、倪娃娃創藝坊、魚池拾捌十八、圓石(昂司)禪飲、花棉棉文創設計、輕映 19 藝文空間、方位影像科技、構圖茶飲等公司陸續進駐)，並以本校原「工坊教學空間」轉型規劃成「創客基地」(10 大工坊空間)，配合本校獲「教育部技職再造二期-技優再造設備更新計畫」之「硬體資金補助」，輔導獲補助之美術工藝系打造「跨學院特色」之「包浩斯設計中心」(創客自造空間)、「107 年教育部前瞻基礎建設-優化技職校院實作環境計畫」之「 α Center-設計加值中心」等師生創業與創客平台，提供合作實習場域，輔導學生進行就業或創業訓練，一方面藉由校園場域軸線開放，活化校內低度使用空間，擴大空間辦理機能；一方面透過投資參與模式，提供學生創業實習場域，強化校內既有設備產出效能，導入混業經營創客空間 (Hybrid, Incubation x maker Space)，成立跨域研究中心(例如：包浩斯設計中心等)，創造完整設計產業鏈結，增進未來校務發展財務活路。上述規劃透過本校所提教育部創新轉型計畫「五創學院課程及人才再造計畫」(種子階段)獲得「教育部高教創新轉型計畫-學校典範重塑」(105 年 02 月 17 日)審議通過，分階段建立「東方光點-師生創業平台」、「五創學院創業課程」與「高教深耕-發展學校特色」推動本校職人教育與設計創價模式，結合工坊創客實習實作模式，讓本校未來規劃與發展，可持續紮根落實與創新轉型。

學生就業職涯輔導每年在教育部青年署職涯輔導計畫的經費資助下，協助提升學生職涯競爭力，亦定期追蹤畢業生的就業率及調查畢業生雇主滿意度，經雇主們反應學生的「表達與溝通能力」、「獨立思考與分析能力」、「資訊能力」有待加強，並建議學生在學時能多到職場體驗與學習，以累積實務能力。學生專業證照透過「即測即評」、「專業證照考場」、「開辦專業證照輔導班」等方式，協助校內、外學生取得專業證照。本校為提供學生就地考取專業證照，設置有勞動部即測即評乙丙學術科考場 19 座，國際認證考場 3 座及 TQC 電腦技能認證合格考場，107-109 學年度學生考取專業證照數超過 2,000 張。

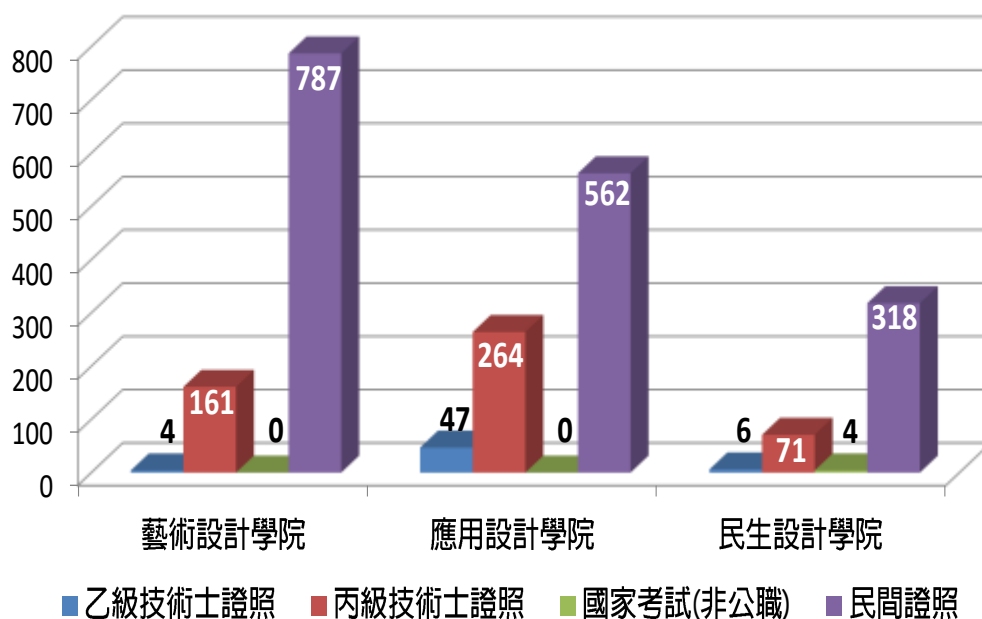


圖5 各學院學生專業證照數量

3) 教師多元教學成長，提升教學品質

近五年，本校利用教育部補助三品五創計畫之經費，系統性辦理教師成長社群與研習活動，引領教師拓展多元專業知識，進而提升教學品質，教師亦能藉此活動交流學術知能並分享實務經驗，每次活動結束後，調查教師的平均滿意度均達4.5分以上(5分為滿分)，學生對教師教學評量的成績亦逐年提高，大部份教師的教學評量成績均達3.8分以上。

2. 提升高教公共性

本校有健全董事會，董事們具有高比例辦學經驗的學者專家，符合教育部私校公益董事資格，經調查本校學生經濟弱勢的比例偏高，辦理助學貸款與校外打工不在少數，這種現象會影響學生的出席與課業，如何協助這些經濟弱勢的學生就成為重要的議題，本校已訂定幸福校園計畫，積極募款籌措基金協助經濟弱勢的學生，為落實幸福校園之目標，過去利用這些領有經費補助之人力，實施學伴計畫，幫助特教學生以及外籍學生，本校在教育部的經費補助下，多年來持續推動「春暉計畫」、「校園安全及法治教育計畫」，獲有良好的成果，以致本校獲星雲大師教育基金選為「三好校園」。

3. 發展學校特色

東方設計大學以「創意東方，設計領航」為願景，將學校定位為培育實務致用之設計應用人才，經由實務教學典範的教學特色，養成學生具設計專長的實務技職人才，型學校特色。

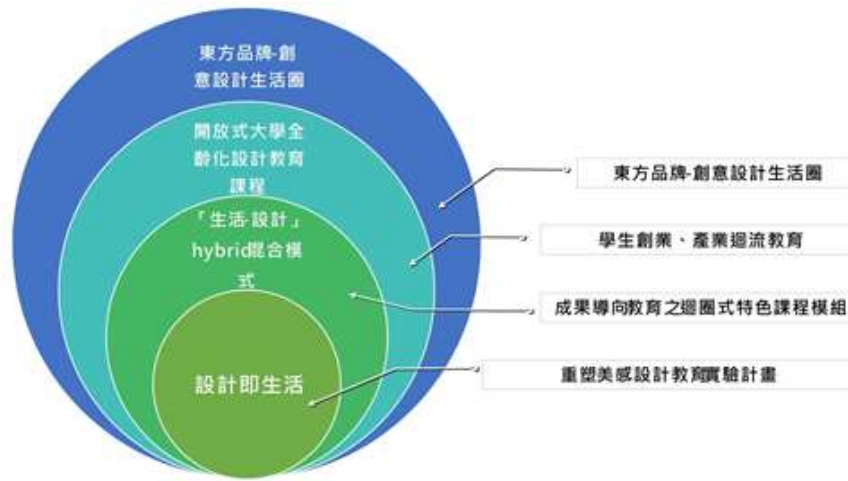


圖6 本校高教深耕-研發創新與創業推動策略

1) 塑造東方品牌行銷師生創意

本校透過「三品」之學校品牌建立，以學校與產業之品牌合作及媒合，與「知名品牌企業合作」將學校創意設計品牌化，整合包括「創新育成中心」(103~105年連續三年獲經濟部補助創新育成中心計畫)、「設計中心」、「包浩斯設計中心」(105年~107年獲教育部第二期技職教育再造技優計畫設備更新補助)、「α Center-設計增值中心」(107年~110年獲教育部前瞻基礎建設-優化技職校院實作環境計畫補助)、「藝術中心」、「東方光點師生創業平台」(104年~105年教育部大專校院試辦創新計畫)..等特色中心之資源，以”設計教育為主軸建立一所培育「品牌職人」的優質學府”為學校發展特色方向，分別由研究發展處、教務處、總務處、學務處、圖資處..等跨行政單位整合，以及藝術設計學院、應用設計學院、民生設計學院、通識中心、語教中心..等之跨教學單位執行，以課程融入商品概念與市場行銷方式，藉由師生創意成果，具體「塑造東方品牌行銷師生創意」，例如 107-109年「金點新秀設計獎」本校共計 69 件作品入圍、106年 37 件作品入圍，全國第三名。

2) 自造職人教育鏈接國際職訓市場

目前本校利用課餘開辦「技能檢定輔導班」(一年平均開設 8 班以上)，並結合「專業課程」輔導學生培養專業技能，鼓勵學生參加技能檢定，考取專業證照，每學期辦理「國際證照研習營」，或利用每週六、日課外活動時間舉辦證照考試輔導班，以提升學生就業專業證照考取率，108 至 110 學年度近三年開辦之證照輔導班已累計辦理 20 場次，參與人次 758 人次，取得證照張數達 660 張，通過率亦達 87%，顯示學校開辦證照輔導班之成效，未來將以「設計職人教育與證照結合，設立技能檢定中心提高設計專業質量」及「落實設計實務致用與職人履歷制度，實習就業能力分流」方式，達成「強化設計職人教育鏈結國際專業證照，提升設計軟實力與競爭力」。



圖7 本校境外合作國際化成效

3) 打造東方創意設計生活圈

學校近幾年藉由「創新轉型發展」之成果，包括：獲「教育部獎勵補助經費」平均每年約 2,400 萬元補助經費於教學單位經常門與資本門，穩定發展教學資源，近期更獲得教育部大型計畫補助，如「教育部第二期技職教育再造技優計畫設備更新補助」(獲補助 1,300 萬元)、「教育部二期技職教育再造-技專校院設備更新第三階段計畫」(獲補助 2,000 萬元)、「教育部補助南區區域教學資源中心補助計畫」(每年獲補助約 1,000 萬元)、「教育部補助技專校院辦理師生實務增能計畫」(連續 3 年)、「教育部推動技專校院辦理產業學院計畫」(每年至少 2 學程)、「教育部補助區域產學合作中心工作計畫分項計畫」(連續 3 年)、「教育部大專校院試辦創新轉型計畫」(五創學院課程及人才再造計畫)與「經濟部中小企業處補助創新育成中心計畫」(連續 3 年獲補助)等成效，透過本校設立「推廣教育中心」多年，績效穩定成長，107 年度推廣教育中心收入達 1,600 萬元績效，除於校本部推廣中心據點外，更於「高雄市國際商工」、「高雄市大寮新光高中」、「台北市商業大學」..等設立校外推廣據點，並在 108 年再次通過 TTQS 銅牌認證，積極開辦更多推廣教育及產業人才培育計畫。

二、校務發展願景

(一) 請簡要敘明以下事項：

1. 學校目標、定位及發展願景。
2. 依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度發展策略或子計畫。

本校校務發展計畫，係由學校定位延伸校務發展目標、發展策略，擬定發展計畫。通盤考量教學、行政資源之整體有效運用，從行政效能、教學品質、產學實務、社會回饋、職涯輔導以及國際視野等六大面向，擬定六大發展策略:A. 推動教學創新，培育多元能力；B.強化師資質量，落實學生輔導；C.強化外語能力，提升國際視野；D.強化行政效能，提升辦學品質；E.強化產業鏈結，推動社會創新；F.發展優勢特色，形塑東方

品牌，12項發展計畫，持續精進學校特色，提升辦學績效，促進學校整體校務發展。

表7 本校校務發展計畫執行架構如下：

願 景	建立一所「歡心學習」以創意及設計為特色的優質學府					
辦學理念	「三品」：品牌建立、品味創新、品質保證； 「五創」：創藝—樹立藝術典範、創異—融合不同意見與主張、 創益—創造利益、增加效益、創憶—製造美好回憶、 創意—提出新概念與新主張					
教育目標	培養具有現代人文素養與良好人格特質的產業專業人才					
學校定位	培育實務致用設計應用人才之實務教學型大學					
發展策略	A. 推動教學創新，培育多元能力	B. 強化師資質量，落實學生輔導	C. 強化外語能力，提升國際視野	D. 強化行政效能，提升辦學品質	E. 強化產業鏈結，推動社會創新	F. 發展優勢特色，形塑東方品牌
發展計畫	A-1 推動教學創新，落實教學品保	B-1 強化師資質量，深耕實務教學	C-1 強化外語能力，推動國際化學習環境	D-1 強化組織管理，提升行政效能	E-1 強化區域產業鏈結，推動社會創新	F-1 強化產學研發能量，致力創新轉型
	A-2 推動跨域學習，培育多元能力	B-2 落實學生輔導，營造友善校園	C-2 建構國際合作平台，促進國際學術交流	D-2 完備資訊系統，推動資訊應用能力	E-2 擴大推廣教育規模，促進產業發展	F-2 打造東方品牌特色，永續學校發展

校精進特色如下：

1. 聚焦「創意設計」特色培育設計應用能力

自創校以來逐年加速建立「創意設計」特色。改名「設計大學」後，整合藝術設計學院、民生設計學院及應用設計學院之教學資源（設備、經費、師資），推動跨域學習機制，使相關專業互通，讓學生具備設計應用能力之專才。

2. 「工坊教學」打造實務致用之專業人才

各學院依發展重點及特色建構系級、學院級實作工坊，聘請各領域達人實務教學，培育學生「做中學、學中做」的職人精神與實務能力。

3. 建構「五創學院課程」培育跨域整合人才

因應「教育部高教深耕計畫」，以美學創意設計及工坊教學（如：金工、陶藝、玻璃、染織、商品...設計等工坊），作為學生學習基礎，透過校內資源整合及自辦「師生創

業平台」，逐步建構「創客基地」(創客自造空間)等師生創業與創客平台，並規劃「五創學院」實驗課程，開設「創業型-產業引領教學迴圈式教育課程」辦理創意自造設計教育實驗，連結產業需求，與設計產業發展衍生企業共同創新轉型，培育跨域整合人才。

4. 建構「師生創業平台」推動產業接軌

近年來結合產業資源，以文創設計服務為轉型基礎，就業市場需求為導向，由創新育成中心媒合知名企業或形成衍生企業，推動產業接軌，創造學生就業力。並於 104 學年度開放校園空間建構「師生創業平台」，將原各工坊教學空間轉型規劃成「職人-聯合創作工坊」(十大工坊空間)，配合本校獲「教育部技職再造二期-技優再造設備更新計畫」之「硬體資金補助」，打造「跨學院特色」之「創客自造空間」等師生創業與創客平台，提供合作實習場域，輔導學生進行就業或創業訓練，並成功培育師生創業團隊(新創公司)。

5. 設計專業與在地產業結合推廣模式

本校地處南部地區之重要工業製造業區域，鄰近「高雄園區」、「高雄楠梓加工出口區」、「高雄岡山本洲產業園區」及「台南園區」等工業區，學校積極透過「設計專業服務」與「設計產業增值服務」等方式，由「設計引領製造，創造產業之附加價值」模式，積極參與「各產業及公協會」活動，深度扎根於產學合作，藉由共同辦理活動及產學計畫合作方式，提供專業設計服務並逐步與在地產業結合。

6. 推展國際交流合作，立足台灣放眼國際設計舞台

面對國際化與全球化大環境的來臨，本校以「在地思維，國際視野」和「立足台灣，放眼世界」核心理念，以走向國際化為目標，研究發展處成立「國際暨兩岸事務中心」為專責單位，致力推展與協助校內各單位進行國際學術交流與國際合作。考量台灣的地理環境及技職校院學生社經條件、語文能力、文化適應與實務培訓特性，逐漸轉向大陸和新加坡、日本、東南亞等大學進行師生交換與課程合作。另外，與國外學術機構建立實質合作關係方面，鼓勵教師參與國際研究計畫並發表成果，推動學生參與國際技能競賽；亦與美國、英國、澳洲、日本、泰國、菲律賓、以及中國大陸締結國際姐妹校，平時除有教師互訪、學生短期研修外，並進行研究計畫交流、舉辦研討會、鼓勵學生海外實習、開設專業證照課程，輔導學生考取國際與英文證照，以進行國際化的學習交流。

校務發展計畫之規劃、組織分工與運作

110-112 (學) 年度校務發展計畫目標為『培養具有現代人文素與良好格特質的產業專才』，規劃六大發展策略分述如下：

- A. 推動教學創新，培育多元能力
- B. 強化師資質量，落實學生輔導

- C.強化外語能力，提升國際視野
- D.強化行政效能，提升辦學品質
- E.強化產業鏈結，推動社會創新
- F.發展優勢特色，形塑東方品牌

表8 本校 110-112 (學)年度中程校務發展計畫(發展策略與行動方案)

發展策略	發展計畫	統籌單位	協辦單位
A.推動教學創新，培育多元能力	A-1 推動教學創新，落實教學品保	教務處	各學院、所系科
	A-2 推動跨域學習，培育多元能力	研發處	教務處、各學院、所系科
B.強化師資質量，落實學生輔導	B-1 強化師資質量，深耕實務教學	研發處	各學院、所系科
	B-2 落實學生輔導，營造友善校園	學務處 圖資處	全校各級單位
C.強化外語能力，提升國際視野	C-1強化外語能力，推動國際化學習環境	研發處	各學院、所系科
	C-2建構國際合作平台，促進國際學術交流	研發處	教務處、通識中心、各學院所系科
D.強化行政效能，提升辦學品質	D-1 強化組織管理，提升行政效能	秘書室	全校各級單位
	D-2完備資訊系統，推動資訊應用能力	圖資處	全校各級單位
E.強化產業鏈結，推動社會創新	E-1 強化區域產業鏈結，推動社會創新	研發處	教務處、全校各級單位
	E-2擴大推廣教育規模，促進產業發展	推廣教育 中心	全校各級單位
F.發展優勢特色，形塑東方品牌	F-1 強化產學研發能量，致力創新轉型	研發處	教務處、人事室
	F-2打造東方品牌特色，永續學校發展	研發處 校史館	全校各級單位、 全校師生

校務發展計畫管考急輔導機制

1. 計畫管理

- 1). 展計畫：本校校務發展計畫之管理，由各子計畫召集人及行動方案負責單位/負

責人，依具體執行方案規劃計畫進度與執行計畫，並依據該行動方案之預期成效及預定進度，控管所屬計畫。

2). 計畫：由各學院依據校務發展計畫架構，進行學院發展計畫之規劃，並進行管控。

2. 計畫成效提報

1). 提報：每學年末，定期由秘書室發文，函請各子計畫召集人、行動方案負責人及各學院提交計畫執行成效。

2). 發展委員會，檢討計畫執行成效，並依執行情形進行計畫之修正與調整。

3. 計畫執行檢討與滾動修正

各行動方案可依執行情形，於校務發展委員會進行計畫執行檢討與滾動修正。

三、少子女化因應策略與措施

甲、在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

學校 110 學年度新生註冊率為 36.4%，109 學年度新生註冊率為 47.84%，108 學年度則為 60.84%，呈現逐年下降之趨勢。110 學年度實際新生註冊人數為 320 人，109 學年度實際新生註冊人數為 476 人，108 學年度為 679 人，亦逐年顯著持續減少 100 至 200 人。另從各招生學制分析數據，109 學年度在進專學制上新生註冊率為 29.58%，相較 108 學年度 65.09%，下滑 35.51%，減少 108 人，是為學校招生人數流失最大之學制。流失率(人數)較大的學制有進二專 108 人、日五專 39 人、進四技 24 人、進院 18 人。學生總數依據前一年比較，日間部總計減少 54 人、進修部減少 149 人。另 107 學年度日間部與進修部註冊人數配比約為 1:1(日/447 人:進/452 人)、108 學年度約為 2:3(日/270 人:進/452 人)、109 學年度約為 9:11(日/216 人:進 260 人)，由此可鑑進修學制的需求並不因少子化而減少，反而在少子化的當下，彌補日間部招生缺額，進修部招生應成招生重點。本校設有進修二專、進修二技、進修四技、在職碩士班，學制軸線可無縫接軌，而無進修學制之系科，可透過整併或增列模組的形式解決，並活化系科課程教學與跨領域協作。進修部招生管道可透過社區服務、企業拜訪、體驗營、學分班、隨班附讀、非學分班(體驗營或專業課程套授)之形式，增加生源。

表9 近3年新生註冊率分析

學年度	項目	日五專	日四技	進四技	日碩士	在職碩士	博士	進院	進專	註冊人數總和	分母		新生註冊率
											招生名額	境外生註冊數	
	百分比	39.64%	78.62%	58.90%	90.32%	100%	100%	74.17%	47.88%				
108	人數	111	102	42	50	32	7	156	179	679	1105	11	60.84%
	百分比	39.08%	43.22%	100%	81.97%	96.97%	100%	87.64%	65.09%				
109	人數	72	97	18	42	33	5	138	71	476	988	7	47.84%

	百分比	42.35%	41.63%	43.9%	67.74%	100%	100%	65.4%	29.58%				
110	人數	36	42	0	49	31	5	125	32	320	879	0	36.4%
	百分比	35.3%	19.1%	0%	87.5	93.93%	100%	59.2%	15%				
差異數 (110-109)	人數	-36	-55	-18	7	-2	0	-13	-39	-203			-11.44%
	百分比	-7.05%	-22.53%	-43.9%	19.76%	-6.07%	0%	-6.2%	-14.58%				

自 107 學年度起至 110 學年度，107 學年度 3,600 人、108 學年度為 2,857 人、109 學年度 2,075 人，110 學年度為 1,320 人，逐年遞減約 700 至 800 人。比較學校 109 學年與 108 學年之在校學生人數，109 學年為 2,075 人、108 學年為 2,965 人，分析近 2 年在學學生人數之差異，以日五專學生減少人數最多，減少 294 人，其次為日四技人數減少 205 人、進專學生人數減少 146 人。分析各學制人數比例，以日四技學生比例佔 35%、日五專學生人數佔 34%、進專學制學生人數佔 12%、進修學院學生人數佔 6%，近 2 年差異以「日五專」、「進專」學生比例提升為主要生源所在。

109 學年度日間部總計 91 班，1,555 人，畢業人數 364 人；進修部總計 25 班，520 人，畢業人數 260 人。109 學年日間部畢業人數為 364 人，若以 110 新生人數 132 人分析，差額達 232 人。進修部畢業人數為 260 人，若仍以 110 新生人數 132 人比較，差額達 128 人。有此可鑑日間部招生需更加積極控管每一報名管道，透過國中端及高級中學端的緊密合作，如協調教學、社團合作、偏鄉服務、體驗營開班，以追蹤及確保每一管道都有伙伴學校之學生預計報名，以免名額流失。

表 10 近 3 年在校學生數分析

學年度	日五專	日四技	進四技	日碩士	在職碩士	博士	進院	進專	總和	日間部 人數總和	進修部 人數總和	日間部 班級數	進修部 班級數	日間部 畢業人數	進修部 畢業人數
108	1009	933	156	102	41	32	305	279	2857	2076	781	104	30	447	228
109	715	728	85	80	46	32	256	133	2075	1555	520	91	25	364	260
110	424	395	40	27	41	16	225	72	1339	961	378				
110-109 差異數	-291	-333	-45	-53	-5	-16	-31	-61	-736	-521	-261	-13	-5	-83	32

依不同學制與入學管道，本校以日五專學制為主要穩定生源，招生發展策略著重「區域型專業大學」(日五專優先、四技強化招生)，社會職能開放式大學(進修學制二專、二技、在職研究所)，與國際設計專業大學(外籍生)等多元管道增加學生新生人數。

乙、在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

在落實教學品保的部分，本校重視教師所教課程內容與學生的出席學習，教師提供課程大綱，可隨學生的需求、時代潮流更新課程，讓學習內容是適用的、帶得走的知識，

可將課堂所學應用到生活中以發揮專長，教師應以適當的教學策略提升學生出席率，使學生在勤勞到課的學習中，獲得滿意與滿足的成就，保持一定的教學品質。

為因應未來社會結構少子化的衝擊，本校積極推動以工坊為主軸的教學模式，培養學生具備實務技能，研擬跨領域課程的選讀，增加多元知識以因應未來職場需求。為發展全校性學生核心能力指標，落實學院發展特色，改進教學設備，提升學生學習成效，規劃『發展策略 A~推動教學創新，培育多元能力』之發展計畫「A-1~推動教學創新，落實教學品保」中，推動(1)落實教學品保機制、(2)推展多元創新課程與教法、(3)充實博雅能力、(4)強化教學設施與設備、(5)整合即測即評檢定中心資源，辦理各項證照輔導、(6)推動業界專家協同教學等 6 項行動方案。

110 學年度之執行內容、質性成效、量化成效說明如下：

表 11 110 學年度之執行內容、質性成效、量化成效

執行內容	質性成效	量化成效
(1)完備「職涯發展地圖」和「課程地圖」資料建置機制，健全學生學涯、職涯輔導。 (2)落實課程教學計畫書，教師自我檢視教學目標達成率與教學成效。 (3)強化學生期中學習預警機制，輔以補救教學及教師留校時間落實學生學習輔導。 (4)完備專業核心能力指標、畢業門檻及學習檢視機制。 (5)規劃「學用合一」專業實習(實務)課程及業師輔導，增進學生務實致用之實務知能。 (6)持續推動教學助理制度，協助教師提升及改善教學品質。 (7)校院軟硬體資源整合，滿足學生多元學習環境需求。 (8)開設多元學習(如微學分)課程。 (9)規劃程式語言系列活動，透過研習、實作、競賽等主題，促進學生學習興趣，藉以推動程式語言運用能力。 (10)透過實務課程引進業師，	(1)強化學生利用「課程地圖」與「學生學習歷程檔案」，建立個人學涯-職涯-生涯規劃。 (2)落實學生「基本能力」與「核心能力」學習情形，確保教學品質與學生權益。 (3)落實「學用合一」專業實習課程及業師輔導，增進學生務實致用之實務知能。 (4)每學期檢視教師教學目標達成率與教學成效。 (5)持續推動跨領域學程(課程模組)，營造多元學習環境。 (6)教室設備逐步汰舊換 (7)培養學生邏輯思辨之程式應用能力，提升問題導向解決能力及自主學習動機。 (8)透過業師之指導，將實務經驗與學生分享，增加學生與產業互動的機會，得以提升實務教學品質。 (9)透過多元學習(如微學分)課程，提升教師之教材多元化及學生學習動機。	(1)每學期90%以上學生皆能利用「課程地圖」與「學生學習歷程檔案」，建立個人學涯-職涯-生涯規劃。 (2)每學期「課程地圖」基本和核心能力及選課程資料維護率達100%以上。 (3)每學期課程評量填答率及課程與學習目標修正達成率95%以上。(4)每學期85%以上之教師教學評量問卷調查滿意度平均數達4分以上(總分5分)。 (5)各學院均依所訂定之教育目標，規劃8學分之必修課程及，8學分之選修課程。 (6)投擲經費150萬於軟硬體設備等(含課程地圖整合系統新增相關功能一式及教室設備更新等)。 (7)每學年申請教學助理達186人次。 (8)每學年開設多元學習課程(如微學分)至少20門。 (9)每學年至少辦理1場程式語言工作坊，且參與學生數達

將業界需求與新知轉化為創新教材，讓師生對業界有更多了解。		110人次。 (10)每學年至少20門實務課程得申請業師協同教學。
------------------------------	--	--------------------------------------

丙、在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

若以學生入學的成績來看，本校學生雖偏屬中後段成就，在學科學習上恐有小小難度(部分身心障礙身分入學學生，如出現學習不良狀況時，資源教室會安排課業輔導)，但我們的教學著重工坊式教學，舉凡金工、木工、美工、玻璃、餐飲等相關課程，皆以師徒制模式傳授技術能力，讓學生享受動手實務學習的樂趣，加上每系都規劃學生親臨企業單位的實習課程，理論與實務結合，養得一技之長在身之後，有足夠的就業力。

丁、因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法

少子化時代的來臨，使不少學校受到衝擊，本校校務發展計畫目標『培養具有現代人文素與良好格特質的產業專才』中，規劃了(1)推動教學創新，培育多元能力，(2)強化師資質量，落實學生輔導(3)強化外語能力，提升國際視野，(4)強化行政效能，提升辦學品質，(5)強化產業鏈結，推動社會創新，(6)發展優勢特色，形塑東方品牌等六大發展策略，其中「發展優勢特色，形塑東方品牌」便是學校用以調整體質之特色作法。針對此項策略提出「強化產學研發能量，致力創新轉型」與「打造東方品牌特色，永續學校發展」之發展計畫，具體行動如下：

表12 因應少子女化之發展計畫與具體行動

發展計畫	具體行動
1、在強化產學研發能量，致力創新轉型	(1)獎助教師研發成果，促進多元技術與商品化開發 (2)強化網路行銷通路，將師生創意設計與無形智財商品加值化及商業化
2、打造東方品牌特色，永續學校發展	(1)塑造東方設計品牌，產學鏈結建構國際化品牌孵化基地 (2)落實工坊式職人教學，結合創意自造能量打造創業場域 (3)產學合作共同培育跨界國際設計人才 (4)打造精闢校史館，樹立「東方正統文化」根基，緬懷創校歲月軌跡，咸念我校成長精神指標，厚植人文素養暨博雅品德教育

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色（請依辦學特色撰寫重點撰述）

（一）辦學目標與校務治理

1. 學校願景及發展策略

『建立一所「歡心學習」以創意及設計為特色的優質學府』的學校願景，以「培養具有現代人文素養與良好人格特質的產業專業人才」為教育目標，將學校定位為「培育實務致用之設計應用人才實務教學型大學」，發展『創意東方、設計領航』學校特色，藉由「工坊教學」、「證照實習」、「跨域整合」、「五創學院」四大教學特色，同時秉持「三品、五創」辦學理念，以培養學生具備「活力、創新、陽光、自信」特質新世代技職人才。本校長年致力於提昇教學品質與學生學習環境、建立教學特色，鼓勵教師專業發展，落實教學品保機制，以確保學生學習品質。目前設有藝術設計學院、民生設計學院、應用設計學院三個學院，計有 2 所(含博士班)、9 系(含 3 碩士班)、1 獨立科，各學院訂定明確發展目標，在教學、研究、產學合作的發展規劃上，均朝向本校特色定位「創意」、「設計」而努力，同時突顯各學院的發展特。

2. 學校財務管理及內控機制

本校以穩健成長、永續經營與開源節流為財務規劃目標，審慎規劃未來經費來源，合理預估各項收入金額及各重點規劃項目之經費需求，以支應提升師資素質、環境營造、活化校園、能源監控系統建置、及圖儀設備精實及其他等。本校財務管理特色如下：

- 1). 任教師及職員提早退休資遣優惠辦法」、課程整合及修正「專科以上學校兼任教師聘任辦法」有效控制人事費用及鐘點費支出。至 110 學年度教職員人數降至 138 人，已大幅改善人事費用及鐘點費用。
- 2). 各項支出:管控各單位預決算數差異數之動支。實施節能、再利用等措施，檢討支出其必要及合理性。
- 3). 協調強化預算管理，提升營運效能。
- 4). 強化內部控制，提升資源效能。
- 5). 強化產學研發、創新育成績效，積極開拓新生源，提升學生在學率，以強各單位之各作業項目皆包含「作業程序說明表」、「作業流程圖」及「內部控制制度自行評估表」等表件，各作業之控制重點併入作業流程中設計，為適時有效編製或蒐集資訊，以向相關同仁溝通，使其確實履行職責或瞭解責任履行情形，並作為其決策及監督參考，本校採取以下溝通方式及內容：

溝通方式：

- a. 內部溝通：運用本校內部資訊平台、網頁、各項會議、自行評估作業、內

部稽核工作及教育訓練等方式，主動及時告知本校全體同仁其於內部控制中所扮演角色及責任，落實內部控制制度遵循法令機制，並建立異常情事通報管道，促使機關上下或跨單位資訊能充分傳達。

- b. 外部溝通：依法對外部人士(如民意機構、主管機關、民眾及媒體等)公開或提供資訊，並對外界提出之意見及時處理與追蹤。

溝通內容：

將本校內部控制(含內部稽核)相關資訊以紙本、電子或其他方式儲存、管理與傳達，俾利連貫及支援四項組成要素。包括：

- a. 控制環境：經由對本校全體同仁宣達組織職掌及整體層級策略目標等，營造控制環境。
- b. 風險評估：在進行風險評估時，將內部控制制度之品質納入考量因素。
- c. 控制作業：以書面訂定各項業務之控制作業，使本校全體同仁可瞭解、易遵循，並掌握控制重點。
- d. 監督：依各項文件檢視內部控制制度是否存在及持續運作，並依自行評估與內部稽核之結果、建議及後續改善紀錄等追蹤辦理情形。

為落實本校各項業務控制重點之管控，並降低風險以達成目標，本校乃採取以下監督機制：

- a. 例行監督：本校各單位主管例行督導各項業務。
- b. 自行評估：每年藉由本校各單位自行評估一次內部控制制度設計及執行之有效性，其中作業層級自行檢查表由各該作業項目業管單位填報評估情形，作為評估整體層級控制作業之參據。

為評估本校整體內部控制制度設計及執行之有效性，故將內部控制之組成五項要素納入本校整體層級自行評估表中，其中「控制作業」一項，並納入作業層級自行檢查表中進行檢查，以利檢視實際作業是否依程序執行及有無疏漏重要環節。

內部稽核：

本校由稽核小組辦理內部稽核工作。內部稽核工作包括：擬定稽核計畫、蒐集稽核佐證資料及製作稽核紀錄等事項。原則應於稽核工作完成後，就稽核發現之優缺點及改善建議作成內部稽核報告，簽報校長核定後送各單位參考。

3. 師資結構、人力配置、行政支援與服務

本校將依教育部頒布「技專校院提升師資素質實施要點」、本校「教職員員額編制表」及「附設進修學院教職員員額編制表」規範，本精實人力原則，規劃編制與員額。

- 1). 師資結構：110 學年度第 1 學期計有專任教師 65 人，其中講座教授 1 人、教授 4 人、教授級專業技術人員 0 人、副教授 26 人、副教授級專業技術人員 4 人、助理教授 19 人、助理教授級專業技術人員 2 人、講師 8 人、講師級專業技術人員 1 人。另有專

案教師 4 人，其中專案教授級專業技術人員 0 人、專案助理教授 0 人、專案助理教授級專業技術人員 1 人、專案講師 2 人、專案講師級專業技術人員 1 人。合計師資有教師 69 人，總計教授級 5 人、副教授級 30 人、助理教授級 22 人、講師級 12 人，助理教授以上師資佔全體教師總人數百分比為 82.60%。110 學年度教職員共有 138 名，其中包括教師 69 名、軍護人員 6 名、職員工 63 名(含編制外約聘人員)。各學院專任教師人數。本校目前生師比符合教育部規定。

2). 人力配置：

A.本校置校長 1 人，綜理校務，負校務發展之責，對外代表本校。校長之資格、去職，依私立學校法、教育人員任用條例等有關規定辦理。

B.本校得置副校長 1，襄助校長處理校務，由校長遴選專任教授聘兼之，其任期與校長同。

C.學術單位：各學院置院長一人，掌理院務，由校長聘請教授以上教師兼任；各系（所、科、學位學程、中心）置主任（所長）一人，主持系（所、科、學位學程、中心）業務；系、所、學位學程等學術單位主任（所長）由校長聘請副教授以上教師兼任；科、通識教育中心、語言教育中心主任由校長聘請助理教授以上教師兼任。各院、所、系、科、學位學程、中心等學術單位為協助教學研究與服務，得置秘書或職員若干人；各院、所、系、科、學位學程、中心等學術單位，設置辦法另訂之。

D.行政單位：

a.教務處：掌理教務事宜。置教務長 1 人，由校長聘請副教授以上教師兼任，並得置秘書 1 人。分設註冊、課務、招生策進中心、網路教學及教學資源中心、國際暨兩岸事務中心。各組置組長 1 人，中心置主任 1 人，職員若干人。設置辦法另訂之

b.學生事務處：掌理學生事務及學生輔導事宜。置學生事務長 1 人，由校長聘請副教授以上教師兼任，並得置秘書 1 人。分設生活輔導、課外活動指導、體育暨衛生保健 3 組，及學生輔導暨職涯發展中心、原住民資源中心。各組置組長 1 人，中心置主任 1 人，並各置職員若干人。

b.總務處：掌理總務事宜。置總務長 1 人，由校長聘請助理教授以上教師或研究人員兼任或職員擔任。並得置秘書 1 人。分設庶務暨環安組、文書保管組、出納組 3 組，各組置組長 1 人，職員若干人。設置辦法另訂之。

d.研究發展處：掌理全校研究發展及研究計劃管理，產學合作、技術交流、國際合作，實習就業輔導，及推廣教育等事宜。置研發長 1 人，由校長聘請助理教授以上教師兼任，並得置秘書 1 人。分設創新育成暨研究發展中心、校外實習暨技能檢定中心及推廣教育中心。各中心置主任 1 人，並各

置職員若干人。

- e.進修部：掌理進修教育事宜。置主任 1 人，由校長聘請副教授以上教師兼任，並得置秘書 1 人。分設教務、學生事務、總務 3 組。各組置組長 1 人，職員若干人。設置辦法另訂之。
- f.圖書資訊處：負責教學研究資料之蒐集、資訊科技之提供及服務等相關事宜。置圖資長 1 人，由校長聘請助理教授以上教師兼任，分設圖書服務組、校務資訊組各組置組長 1 人，職員若干人。設置辦法另訂之。
- g.人事室：依法辦理有關人事事務。置主任 1 人，由校長依有關法令規定聘(派)任之。得設組員、辦事員若干人。
- h.會計室：依法辦理歲計、會計、統計事務。置會計主任 1 人，由校長依有關法令規定聘(派)任之。得設組員、辦事員若干人。
- i.秘書室：辦理秘書事務。得置主任秘書 1 人，由校長聘請助理教授以上教師兼任，或由職員擔任之，得設秘書及職員若干人。
- j.軍訓室：負責軍訓及護理課程規劃與教學，並協助學生事務處處理學生生活輔導事宜。置主任 1 人，教官及護理教師若干人。

3). 行政支援與服務：為裨益推動各級行政暨學術單位之相關行政事務，特訂定「行政教師任用實施辦法」。行政教師授課鐘點時數抵減，依本校『教師授課鐘點數計算辦法』規定辦理，每一學期，得可核抵減基本鐘點時數。

4. 校務專業管理 (IR) 實施成效

為因應高等教育深耕計畫之落實及校務經營管理之永續發展，本校自 104 年起從事多項 IR 議題分析，為能將數據活化並有效分析和利用，本校透過跨單位與跨領域人員共同討論與磨合，彙整及提出解決校內問題的措施，提供決策參考及健全 IR 之運作模式。106 共 4 篇針對本校計畫執行成效、專任教師對教師評鑑滿意自評分、本校學生來源區域分析、休學與轉入學生統計、畢業生雇主滿意度調查分析；107 年共 1 篇，針對本校教師教學創新、弱勢生獎助成效、招生收支風險評估及外籍生學習認知與滿意度研究分析，108 年共 1 篇，針對教師專題研究、第二專長、改進教學獎補助挹注成效以及學生休退原因等議題研究分析。以下以 108 年校務研究實例提供參考，執行成果及研究流程如下：

- 研究問題：學校每年所投注之一定比例之經費，作為教師專題研究、第二專長、改進教學之業務執行，但是長久以來，執行成果如何，目前仍無法探究實質產生之效益，因此，本研究分項計畫一之研究目的，即針對教師專題研究、第二專長、改進教學執行成效進行進一步的研究探討。再則，目前各大專院校面臨了少子化招生上的困難，本校也無法避免，因此如何有效留住學生，則是可不容緩的議題。

- 研究方法：除了進行內容分析法之外，並進行問卷調查法、訪談法，以及彙總分析法之四項研究方法。針對教師專題研究、第二專長、改進教學議題，進行問卷資料收集，並進行分析。至於針對學生休、退之議題方面，將透過收集學生休、退申請書之資料進行原因之分析，並適時透過訪談了解學生真正內心所思慮的要因，並加以分析。
- 資料分析：本校專任教師為研究對象，進行問卷調查資料收集，全校總計 103 位專任教師，資料收集結果回收 58 份問卷，其中有一份無效問卷，因此實際有效回收問卷數為 57 份，有效回收率為 98.3%。
受測者性別男性人數以多於女性將近 40% 的比例為最多數，占總受測人數 70.2%；其次在職稱方面，受測者以助理教授居多，占總受測人數 40.1%，其次人數多的是副教授，占總受測人數 36.8%；年齡分佈方面，受測者以 51 歲以上超過半數以上為最多數，占總受測人數 68.4%，其次是分佈在 46-50 歲受測者，占總受測人數 21.1%；受測者所屬單位統計結果，以餐館系教師居多，占總人數 21.1%，其次是美工系，受測者占總人數 14.0%，而遊戲玩具科、觀光系、設計行銷系則並列第三，均占總受測人數 10.5%。
- 研究結果：教師專題研究受測對象當中，曾經申請過的教師占多數，總計占 60.7%，而提出申請者當中，占 84.2% 教師都順利獲得經費補助，另外，獲得補助的教師當中，占 72.2% 之教師已成功將研究成果投稿到期刊、研討會或者公開作品展覽。
研究結果可提供學校進行參考依據，未來在進行獎補助經費編列時，可以根據上述分析結果，了解教師再針對教學品質提升相關，所面臨的問題，已經經費挹注方面之相關改善，讓學校能將實質的經費實際投注在提升教師教學能量上，因應校務發展，提升本校專任師資素質，改進教學水準，以及鼓勵教師從事學術及實務性專題研究，以提升技職教學水準，及建立本校學術地位之目標的實踐。

本校啟動 IR 以來，建立整合型校務研究資料倉儲系統，在管理需求上需可依議題的增加逐漸累積增加相關的資料來源，透過資料驅動警示顯示分析指標與分析圖表，隨時掌握最新資訊。更有鑑於校務研究須跨部門合作，校務研究辦公室特聘任團隊顧問以協助辦理校務研究相關業務，本校對於強化校務研究能力提升，每年均會依本校中長程發展及高教深耕計畫擬定之優先順序提撥經費來購置校務研究模組，依據本校需求進行校務研究資料平台及分析模組建置，包含各式相關維度、量值、統計表、統計圖等，作為教學成效之研究實據，監督教學品質。校務研究辦公室為增進本校對任課教師之敬業精神、教學方法、授課內容及學生對該學科之教學成效以數據顯現，以提

供教師了解學生在學習上之需求，已舉辦多場研習會如下：

109 學年度本校舉辦「2020 校務研究資料分析知能研習會」，為能將數據活化並有效分析和利用，本校特邀請擅長資料探勘與分析技術的專家學者進行交流分享及議題討論，進行跨校共學，同時亦開闢出跨領域的多元可能性，以不同的角度思考議題分析的可能性，橫向連結全校各系科，打破系科界線，致力落實行政單位之校務績效與學術單位之卓越教學績效，有新的開展與契機。

110 學年度本校舉辦 2 場校務研究研習會，以精進教師之內容專業、學生學習成效及教學品質：

1). 「2021 校務研究教育訓練研習會」，期望透過校務研究之資料蒐集、分析、報告，藉助科學化研究協助學校自我評鑑、持續改進。為使學校師長將校務資料蒐集後，使用進階分析軟體支援的專屬視覺化介面，輕鬆找出結構化或未結構化資料中的模式及趨勢，特辦理「校務研究教育訓練研習會」活動。

2). 「2021 數據資料視覺化與互動儀表版：Power BI 應用」，為提升本校教職員工文書作業三大應用技能：程式語言、資料分析與資料視覺化，透過 Power BI 數據分析實戰演練操作，對於資料的來源取得、清理、分析、應用邏輯與資料視覺化有更深層的了解，資料視覺化分析可讓校務研究分析者與資料集中之資料庫進行互動，以尋找深入校務資料進行解析，藉此提升本校教職員工人員研究知能、分析問題及即時找出對策。

目前初步完成多項研究議題，並根據 IR 的發現，擬定改進措施或解決方案，有些議題成效已展現，有些尚待時間觀察或滾動修正，校務研究不僅協助本校自我定位、發現優劣勢並強化發展特色，更促進自我改進。整體來說，已透過 IR 方式，達到校務專業管理的基礎目標。

(二) 教師教學與學生學習

1. 健全發展實務課程及多元學習機制（如：技優領航計畫之實施成效）

在發展實務課程以培育多元能力方面，規劃『推動教學創新，培育多元能力』之發展策略，發展「A-2~推動跨域學習，培育多元能力」計畫，推動：(1)推動跨域學習、(2)推動跨領域課程、(3)落實實習機制，建置實習品保平台、(4)推動高教創新轉型-五創學院與創業課程、(5)落實設計實務致用與職人履歷制度，實習就業能力分流、(6)設計職人教育與證照結合，設立技能檢定中心提高設計專業質量、(7)企業募資管道導入，師生創意市場價值取向等 7 項行動方案。

表13 110 學年度之執行內容、質性成效、量化成效說明如下：

執行內容	質性成效	量化成效
(1)推動(職能)專業課程模組，鼓勵跨域學習，並取得證照以利就業。 (2)推動跨學院選修課程模組，鼓勵學生跨領院多元學習，以增加職場競爭力。 (3)強化證照輔導機制以配合產業發展趨勢及培養學生職能為依歸。 (4)開設多元學習(如微學分)課程。	(1)(職能)專業課程模組規劃彰顯系科特色及教育目標。 (2)強化證照輔導機制合乎職場所需。 (3)跨學院選修課程模組課程彰顯各學院獨特專業優勢。 (4)透過多元學習(如微學分)課程，提升教師教材多元化及學生學習動機。	(1)開設(職能)專業課程模組系科達80%以上。 (2)開設輔導證照相關課程系科達80%以上。 (3)開設跨院選修課程模組學院100%。 (4)每學年開設多元學習課程(如微學分)至少20門。

目前本校未有系科執行技優領航計畫，未來將持續規劃相關計畫之申請，藉以增進專業人才培育之輔助。

1. 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

本校因系科專業屬性不同，規劃開設之校外實習課程類型主要有暑期、學期及學年三種，為配合教育部推動「專科以上學校校外實習及實習生權益保障法」，以及「東方學校財團法人東方設計大學學生校外實習辦法」規範依據，學校不得安排學生赴有重大違規之實習合作機構實習，為因應此狀況擬規劃實習合作機構預先確認機制，以利後續實習機會篩選作業。

如何強化學習內容，協助學生就業、接觸與體驗職場，減少理論與實務之差距，本校各系科除積極辦理校外參訪活動、職場體驗外，並與企業合作，配合系科特色規劃暑期、學期及學年等不同類型之學生校外實習課程，俾使產學合作成效提升，共創學生、企業及學校三贏。除此之外，有鑑於學生畢業前，不僅是職涯發展的預備期，也是深耕澆灌最黃金の時段，面對國際競爭激烈的產業環境，除了加強學生跨領域整合能力，更進一步加強國際競爭力，讓學生在實務中探索自身的職業性向，同時累積海外工作經驗，打造國際化履歷，增加謀職的管道，以提升職場競爭力；整體架構分為二：

1). 落實全校性實習輔導機制

本校現有實習輔導機制是以校級校外實習委員會為監督單位，系科為執行單位，並由研究發展處校外實習暨即能檢定中心為窗口，使用實習系統平台來簡化各系執行實習業務之行政作業。校級校外實習委員會由校長擔任主任委員，成員包含教務長、學務長、研發長、各系科教師代表、實習機構代表、實習學生代表、實習學生家長代表及

法律顧問等，督導學生校外實習業務之推展，確保全校實習制度之完備及校外實習學生之安全與權益保障。

2). 依實習成果改善精進，建構契合學校特色之實習課程

為了讓實習機制能持改二善精進，學生實習成效評量及雇主滿意度等資訊的彙整分析與回饋作業非常重要。因此推動實習機制提升學生就業力的具體作法包含於學生實習結束返校後，立即透過評量程序，搭配實習期間的學習紀錄與老師的訪視紀錄，確實掌握學生學習狀況及實習機構是否完成實習前所設定之教學責任。學校舉辦校內座談會，由返校學生發表實習心得、提出實習期間所遭遇到的問題、困難，並與師長、同學交換意見。藉此將各執行階段所蒐集的數據資訊進行分析、討論，回饋至系科作為課程調整之依據。

在具體作法上分三個面向：1.制度面提昇：建置實習平台系統，辦理平台教育訓練，將實習階段各項表單e化，提升行政作業流程及資料保存共享性，以強化實習機制流程之完備性。2.實習成果產出面的提昇：持續辦理實習機構說明會、舉辦跨系聯合實習成果發表、獎勵優秀實習生等活動，有效建立專業實習典範，提昇實習成效。3.教學回饋面的提昇：系科於每學期完成實習課程檢討並提交檢討報告，透過實習成效評量及留用率調查分析，檢核系科核心能力指標，依實習成果改善精進，建構契合學校特色之實習課程。

3. 培養學生通識及人文涵養相關措施

通識中心課程規劃以「歡心學習、創意設計」為特色，開發學生「陽光、自信、設計、創新、活力」為內在，培養學生「創意設計、人文內涵、人格素養、民主法治、服務利他、宏觀務實與科學應用之現代公民素養，以及語文溝通和資訊應用之基礎能力」，以及孕育學生「語文表達能力、解決問題能力、鑑賞美感能力、創新設計能力、專業證照能力、肢體動覺能力、民主素養能力、科學應用能力、終生學習能力」等九大基本核心能力為主要目的。

1). 語文表達能力:學生能增進語文聽、說、讀、寫的能力，將自我的思想、情感、想法和意圖等，清晰明確地表達出來；並善於讓他人理解、體會和掌握。

2). 解決問題能力:學生能擁有獨立思考、邏輯分析的能力，依循觀察現象、掌握問題、分析原因、提出對策、後續改善等方法，以充分解決問題。

3). 藝術欣賞能力:學生能具有對週遭生活環境感受察覺的能力，涵養體察人造與自然物之美並知其所以然；主動參與藝文活動，並對其進行感性的情感品味與理性的認知評價。

4). 創新設計能力:學生能具備跨領域學習的能力，經由學習、訓練而優化創意能力，並通過較多設計的互動檢討提出不同內涵，從而提升創意的品質與深度。

5). 專業證照能力:學生能充實專業知識的能力，有效地執行工作任務所賦予的角色與

所要求的職能；取得專業技能之證照，有助於產學接軌，提升畢業生的就業競爭力

6). 肢體動覺能力:學生能有效運作部分或整體身體的能力，以特殊的身體技巧，如平衡、協調、敏捷、力量、彈性和速度等，增進自身體適能能量，並表達思想與情感。

7). 民主素養能力:學生能培養透過民主程序處理爭議的能力，尊重事實、講究理性溝通，並參與民主審議；修習面對合理爭議所需之知識、技巧與美德，融入生活而形塑公民素養。

8). 科學應用能力:學生能實際運用各種科學素質的能力，體認科學乃人類文化活動產物之一，瞭解科學效果及其相應限制，進而參與科學相關之公共議題的討論、反思及抉擇。

9). 終生學習能力:學生能認知自主學習的能力，終身學習是人類潛能的發展，使個體能夠獲得生命全程需要的知識、技巧與價值；並具備自信心、創造力以應用這些能力。準此，本校通識教育課程內容的規劃，依據「理論與應用的兼顧」、「創意與設計的並用」以及「專業與通識的平衡」三個面向進行課程設計與規劃，將課程內容分為基礎通識課程、核心通識課程及分類通識課程等三類。

4. 提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效（含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制）。

本校依據「技術及職業教育法」(第 26 條)及「教育部補助技專校院辦理教師產業研習研究實施要點」，訂定「東方學校財團法人東方設計大學教師產業研習或研究推動要點」(105 年 05 月 18 日訂定、109 年 4 月 29 日修訂)與「東方學校財團法人東方設計大學教師產業研習或研究推動委員會設置要點」(105 年 05 月 18 日訂定)，設置「教師產業研習或研究推動委員會」進行計畫推動與管考。配合教育部校務基本資料庫填報(3 月、10 月)，定期彙整全校專業教師赴產業深耕、研習或研究，以利管控全校專業教師符合「技術及職業教育法」(第 26 條)之規定要求。

教師透過本校「教師產業研習或研究推動要點」第七點規定，教師需依研習方式檢附附件資料提交所屬系所提出申請，申請方式與審核認列機制分別為三種認列方式，教師至合作機構或產業實地服務或研究、教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案、教師參與學校與產學合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習。

1). 教師至合作機構或產業實地服務或研究：檢附「教師至合作機構或產業實地服務或研究計畫書及契約書」，並經系（所）(科)、院務會議訂定後，報請委員會核定通過後實施。

2). 教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案：檢附「產學合作成果報告」，經系（所）、院務會議審查通過後，報請委員會核定通過後，依產學合作合約時程累計時數。

3). 教師參與學校與產學合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習：檢附研習證

明經系（所）（科）、院務會議審查，報請委員會核定通過後，完成時數累積認定。

教師產業研習或研究之審核認列，由「教師產業研習或研究推動委員會」認定；委員會任務如下：

- 1). 訂定教師進行產業研習或研究之作業規定。
- 2). 排定教師進行產業研習或研究期程。
- 3). 邀請合作機構、相關職業團體或產業，共同規劃及辦理產業研習或研究。
- 4). 督導學校與合作機構或產業契約書及學校與教師契約書之簽訂及執行。
- 5). 其他教師至合作機構或產業進行研習或研究權益保障相關事項。

本校配合「教育部技術及職業教育法」(第 26 條)規定，再認列教師適用對象、符合半年以上與專業或技術有關之研習或研究、任教專業課程與產業實務關連、相關義務說明如下：

- 1). 教師至合作機構或產業實地服務或研究：以教師實際服務或研究期間計算，其至合作機構或產業實地服務或研究應共同簽訂契約，經核定後辦理。
- 2). 教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案，並具有技術移轉或商品化或其他具體成果：以產學合作計畫案實際執行期間計算，其產學合作計畫案每六年為一週期累計應達金額 6 萬元(含)以上。(109 年 4 月 29 日修訂)
- 3). 教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習：以教師實際參與研習期間計算。每次研習時數至少以半日為單位計算，每五日以一週計算，每四週以一個月計算。深度實務研習之認定與認證標準，由本校研究發展處訂定相關要點，並報請委員會核定實施之。

教師產業研習或研究追蹤進度及管考，透過本校教師每年 03 月及 10 月填報「校務基本資料」、01 月及 07 月教師填報「學期管考」資料，由研發處與人事室具體追蹤進度並落實管考。

本校目前完成產業研習或研究之專任教師數比率為 92.5% (以 110 年 10 月 31 日之辦法認列計算)，多數教師以規定之「教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案，並具有技術移轉或商品化或其他具體成果」及「教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習」為主要完成項目，另因教師授課關係，透過「教師至合作機構或產業實地服務或研究」之認列最少。因此，本校以「教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案」及「教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習」為主要協助教師於期限內達成半年研習或研究之途徑。

對於教師達成半年研習之具體協助推動機制如下：

- 1). 鼓勵教師與合作機構或產業進行「產學合作計畫」之認列：透過「產學合作計畫案實際執行期間計算，其產學合作計畫案每六年為一週期累計應達金額 6 萬元(含)以上，鼓勵教師與產業企業合作，落實實務教學與研究相長，與企業合作執行「產學合作計畫」該項目納為「每年教師研究評鑑評分標準」，並可於次年有資格申請「獎助教師專題研究」，教師可申請校內專題研究計畫補助(單一專題計畫補 5 萬元、專案計畫補助 20 萬元)，藉此誘因協助教師推動完成深度實務研習認列。
 - 2). 積極與產業合作共同辦理「教師產業研習研究活動」之認列：透過申請補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫方式，與產業企業合作實務研習活動內容，讓「企業出題、教師解題」方式，共同對於產業需求與問題進行實務研究或研習。自 104 年 11 月起至今，目前本校已與企業產業辦理共 12 場次(每場次一個月研習認證)，並提供 50%名額予校外科技大學專業教師參與，本校教師透過累積研習方式進行認列。
 - 3). 協助「教師赴產業深耕研習或研究 0.5 年以上」之認列：本校透過實務增能計畫輔導教師赴產業深耕研習或研究 0.5 年以上共計 4 位教師，以帶職帶薪方式進行產業深耕服務，目前考量教學品質與人事穩定，與人事室協商擬輔導教師以本俸留職方式赴產業深耕研習 0.5 年。
5. 近三年教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策

本校自 108 年~110 年系科專任教師每週平均授課鐘點時數統計如下：

表 14 108-110 各系所專任教師每週平均授課鐘點時數統計

學年	文創 所	美工 系所	影藝 系	室設 系所	流設 系所	遊動 系	玩具 科	美妝 系所	餐飲系	行銷 系	觀光 系
108	10	11.6	14	12.2	12.8	13.1	10.6	10.3	13.3	13.8	11.7
109	8.9	12	13	10.6	12.6	11.4	11.1	9.3	11	11.4	8.7
110	8.43	9.2	12.7	11.33	11	13.38	8.5	7	12.24	13.44	14

依本校「教師授課鐘點數核計要點」所示，專任教師基本鐘點數為教授 10 節、副教授 11 節、助理教授、12 節、講師 14 節。如教師兼行政職務時，基本鐘點數可依本校「行政主管加給、職務加給標準及兼行政教師鐘點辦法」扣減。專任教師(含專案教師)累計鐘點(含超鐘點)，得於各部別合計最高以不超過基本授課時數 1.5 倍為限。各系所依教師專長配置課程，所超鐘點皆在規定時數之下，使教師有充足的時間為教學內容好好準備。

6. 近三年教師提出升等人數及通過比率

表15 近三年教師提出升等人數及通過比率

年度	教授		副教授		助理教授		講師		申請人數	通過比率
	通過	未通過	通過	未通過	通過	未通過	通過	未通過		
110年	1	1	2	0	1	0	1	0	6	83%
109年	0	0	2	0	0	0	1	0	3	100%
108年	0	1	7	1	1	0	0	0	10	80%
總計	1	1	11	1	3	0	1	0	18	

部審中:教授 1 名。

申請中:教授 1 名。

(三) 產學合作與實務研究

1. 學校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)

本校以創意與設計及獨特性的工坊式教學為特色，搭配以整合型教學研發單位為主軸，發展出本校獨有的教學特色。本校由三個設計學院所組成，三個設計學院，各有其功能與特色:藝術設計學院之發展是透過設計方面的基礎課程及相關設計素養的培育，以達成各種文化商品之開發；應用設計學院，則透過綠色設計與多媒體互動、及流行商品創意及設計工坊等達成人才培育之目的；民生設計學院之發展則是培育學生從設計人文素養及人格養成為出發點，朝設計行銷、整體造型設計、以及創意廚藝等達成專業設計與應用人才之培育。

並運用藝術與設計領域之獨特優勢品牌化學校創意設計，並整合三個學院級學校資源，以”設計教育為主軸建立一所培育「品牌職人」的優質學府”，使學生具備產業相關應用設計之能力，同時並進一步鼓勵學生培養跨領域之文化創意設計素養，使兼具科技應用能力與文化創意設計相關素養，成為公民營產業之關鍵夥伴。具體策略規劃如下:

- 1). 強化與產官學之合作，並逐步發展為關鍵夥伴: 如國立臺灣工藝研究發展中心與本校創新育成中心合作共同設置「工藝推廣育成中心」，作為未來工藝推廣行銷的重要媒合平台，並藉由育成推廣方式聚焦全國民眾的關注與共鳴，即是極佳實例。
- 2). 經由國際交流，促進國際產學合作，及引進國際文創產業知識:本校於經營國際交流之努力與在藝術品典藏之用心，世界三大平面設計師福田繁雄老師深受感動，於2007年提供其畢生創作的一千多幅得意作品，透過捐贈方式，在本校成立「福田繁雄設計藝術館」，此文創思維之引進，不僅激發台灣設計活力，亦提升台灣設計創意之思維。
- 3). 透過產學合作，使學校人才培育和社會經濟發展，建立良好互動模式:經由產學

合作使學校能與特色產業結合，建立互助互惠的產學合作系統，提升實務教學品質，以達成學校為產業界培養實務人才、提供增值再教育之目的。

4). 整合本校由三個學院各自成立之研發單位，提升研發能量:本校共有八個整合型教學研發單位，分別為 3D 設計發展中心、生物科技發展中心、數位影音多媒體中心、數位繪畫中心、動畫製作中心、藝術中心、精密材料研發中心、創新育成中心等。

5). 本校創新育成中心「IRIS 虹彩基地」，自 103 成立後積極發展「文創設計服務」，並積極徵選合格廠商進駐，致力於提升本校產出商品化成效與技術轉移能力，並同時持續強化專利部份之成果。

2. 健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

1). 為建立良好產學夥伴關係，汲取設計相關業界服務與管理經驗，以提升實務教學品質與內涵，本校積極鼓勵並選送教師至公民營機構進行產學合作，以精進設計實務教學能力。

2). 本校為促進產學合作，訂定「產學績優教師獎勵辦法」，鼓勵教師除積極爭取校外資源進行產學合作，以縮短學用落差外，更引導教師利用產學合作成果，整理成教材、技術報告或申請專利；修訂本校「教師研究評鑑辦法」，提高產學合作計畫配分，以提升教師參與產學合作之意願，增加產學合作的產出與範圍，並提升以技術報告升等之比例。

3). 在課程設計上，則積極推動業師協同教學，學界與業界教師除共同設計教學課程外，未來將鼓勵學校教師與業師合編實務性教材及研發教具，將業師擁有的實務技能，轉化為顯性的教材，以達成永續分享

4). 建立多元升等制度，促進各類型教師專業能力成長，教學型教師將研究重點放在學生學習及教學成效相關，並鼓勵教師將研究所得應用於教學；應用研究型教師則將研究與產學合作相結合，除可將技術轉移及成果商品化外，其所致之重要貢獻亦可作為升等之依據。

3. 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

1). 成立統籌管理中心，負責統合全校產學合作業務，以跨學院、跨系、跨領域模式、匯集相關研究人力及資源，構築實力堅強的「研發團隊」，有效執行管理中心產學合作計畫，達到學術研究成果與產業接軌目的。

2). 於本校創新育成中心「IRIS 虹彩基地」下，設「技術移轉服務中心」，將校內研發技術成果，快速轉移予廠商量產，使學界研發成果與產業建立綿密的關係。

3). 講求用人唯才，網羅各領域專業菁英，且在「效率」導向下，人人發專才、創造豐碩績效。

4). 訂定「產學合作績效獎勵辦法」、「技術移轉權利金使用辦法」等多項激勵措施，

鼓勵各型態產研中心積極從事產學合作。

5). 研究發展處有效地整合跨領域的研究人才及資源整合，以群體力量合作執行研究計畫，有效提升研發能量與教學品質，創造教學、研究與服務的三贏局面。

6). 配合校務發展計畫與高教深耕計畫，108 學年度透過師生創業平台與「VR/AR 數位產業」及「創新與創業產業」合作，開設「全校通識-創新 與創業課程」，辦理「創新與創業課程研習」場次，共計有 500 人次學生參與課程，並有 13 位教師參與「創新與創業教師培訓」，透過與 VR/AR 數位產業辦理「教師赴產業深度研習」，協助 33 位教師完成「技術與職業教育法」第 26 條規定赴產業深度研習 0.5 年，累積辦理 10 場產業研習活動(累積 10 個月產業研習時間)及 9 場學生創新創業活動。獲「前瞻基礎建設計畫-人才培育促進就業建設-優化技職校院實作環境計畫」補助共 1,300 萬元(107 年~110 年)。

7). 108 年績效共採購教學及研究設備 7,355,900 元應用於教學設施與設備，共推動實務教學 54 件、研究與創作成果 52 件、研習 18 場、創新教學、開設全校通識創新與創業課程 4 學分、共有 500 人次參與創新與創業研習，專業證照取得 438 張，108 年度參與各類證照輔導班(含電腦證照與 iPAS)學生數為 293 人次，取得專業證照為 239 人次。新一代設計展 共計 217 位學生參與、入圍 23 組 1 組獲獎;放視大賞共 109 位學生參與，31 組學生入圍 2 組獲獎，其他國內外競賽共獲獎 43 件。

4. 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

本校為國內最具「設計特色」代表性之大學院校，可藉由豐富的人文素養及藝術設計特質，結合新興科技，以跨校合作資訊整合模式，開發新的競爭力，開創新的格局，以符應社會變遷趨勢，將現有資源發揮至極致，配合國家經濟發展政策，結合產、官、學、研力量，促進產學資源充分整合，提供創新技術與研發服務。未來具體作法如下：

- 1). 運用及整合本校優質資源，確實協助個人或中小企業達成創育目標。
- 2). 提供完善培育平台，促進本校產學合作蓬勃發展。
- 3). 協助本校教師，藉由引進技術導入商品化之理念，將研創成果作技術移轉。
- 4). 擴大產學合作服務層面，開創設計及文化創意服務特色。
- 5). 廣邀優質廠商進駐本校創新育成中心「IRIS 虹彩基地」，除協助提升本校商品化成效與技術轉移能力外，亦能適時提供產學合作機會。

配合校務發展計畫與高教深耕計畫，108 學年度透過師生創業平台與「VR/AR 數位產業」及「創新與創業產業」合作，開設「全校通識-創新 與創業課程」，辦理「創新與創業課程研習」場次，共計有 500 人次學生參與課程，並有 13 位教師參與「創新與創業教師培訓」，透過與 VR/AR 數位產業辦理「教師赴產業深度研習」，協助 33

位教師完成「技術與職業教育法」第 26 條規定赴產業深度研習 0.5 年，累積辦理 10 場產業研習活動(累積 10 個月產業研習時間)及 9 場學生創新創業活動。獲「前瞻基礎建設計畫-人才培育促進就業建設-優化技職校院實作環境計畫」補助共 1,300 萬元(107 年~110 年)。

(四) 學生服導及就業情形

1. 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效

為促進學用合一，培育產業發展所需之高階人才，協助學生「做中學、學中做」實務應用及根據產業需求，積極由學校與高職端、廠商端合作，向教育部提出產學攜手合作計畫申請。

配合教育部第二期「技職再造方案」，積極尋求合作之企業或公民營機構，共同規劃契合產業人力需求之產業學院專班學程，包括學位學程專班與學分學程專班，以培育具有實作能力及就業力之優質專業人才。106 獲產業學院計畫 4 件(連貫式方案 2 件、產業學程 2 件)年，受補助 3,400,000 元。107 年獲產業學院計畫 4 件(連貫式方案 3 件、產業學程 1 件)，受補助 3,400,000 元。；109 年 1 件(精進師生實務職能方案。)受補助 210,000 元。

表 16 106-109 獲教育部通過產業學院計畫

年度	計畫名稱
106	多媒體美術設計行銷 連貫式培育方案
	智慧工業產品設計產業學程
	室內設計實務規劃及應用管理產業學程
	工坊設計教學 連貫式培育方案
107	文化行銷循環經濟 連貫式培育方案
	工坊設計與創業 連貫式培育方案
	數位影音後製特效實務 連貫式培育方案
	室內設計圖繪溝通與工程實務 產業學程
109	化妝品功效評估 精進師生實務職能方案

2. 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

專業證照是專業能力的一種表徵，學生專業證照的取得數量，應可反映學習的成效。本校對於證照考試的輔導措施一向積極推動，部分是採課程搭配證照的策略，由任課教師負責輔導；部份是採開設專班免費輔導的方式，由系科專長領域教師或聘請業界名師授課。重點執行從二層面著手：

1). 開辦證照輔導班，協助同學在校期間取得專業證照。

2). 結合職人履歷平台，檢核自我能力及規劃專業養成計畫，提昇就業競爭力。

為提昇學生取得專業證照質量，整合本校即測即評檢定中心資源，依系科發展目標開辦證照輔導班，更積極推動及輔導學生考取專業證照，增加證照班場次來積極輔導學生。同時強化「證照管理系統」維護機制，健全「證照推動小組」運作機制，擬訂各系科專業證照獎勵等級，修訂現有證照獎勵辦法，除修正獎勵要點提高證照獎金外(如表 17：證照獎學金申請金額及張數)，辦理證照獎勵辦法說明會及線上申請系統操作說明會，提高學生考照率及申請比例。整體架構與輔導證照措施說明：

1). 設計人才專業證照輔導

提昇本校學生設計領域基本資訊素養，持續開辦 PhotoShop、Illustrator、AutoCAD 等設計人才領域證照班，並提供學生查詢規劃專業養成計畫，於在學期間取得所屬系科專業證照，提昇就業競爭力。

2). 打造學生職人證照地圖

- a. 107 學年度起配合高教深耕計畫，著手建置「東方設計大學專業職能履歷平台」，建置各系科專業領域證照地圖，結合「專業職人課程」來輔導學生培養專業技能，邀請各公協會一同參與，提供職能能力之業界趨勢，期透由平台的建置，提供學生查詢及規劃專業養成計畫，於在學期間取得所屬系科專業證照，提昇就業競爭力。
- b. 依系科專業屬性進行證照分類，如依與系所專業契合度分為一般素養、基礎素養及進階素養，或依跨領域性分為系所專業、學院專業及全校共同專業，學生可透過平台查詢取得專業證照順序及對應系所開設之課程，以「產業職人技術能力」為指標，配合學生學習歷程，給予「職人證照取得路徑建議」，學生亦可直接於平台上報名證照輔導班，取得專業證照。

表 17 證照獎學金申請金額及張數

申請獎學金元/張	107-1	107-2	108-1	108-2	109-1	109-2	110-1
300	22	1	0	0	1	8	1
500	371	34	7	267	3	230	0
800	19	0	0	0	0	1	0
1000	79	42	23	9	13	33	4
2000	14	10	1	1	2	1	1
合計張數	505	87	31	277	19	273	6
申請總金額	153,2000	79,300	28,500	144,500	18800	153200	6300

3. 建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況（如就業率及薪資狀況），並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

本校歷年來皆依教育部之「大專校院畢業生流向問卷系統平台」作業時程，透過電訪取得畢業後一年、畢業後三年畢業生進路情況。目前建置「畢業校友動向調查分析」平台(圖 8、圖 9)，系統平台除原有教育部公版問卷內容外，新增系科可自訂問卷內容，以配合系科發展，強化系科之課程規劃回饋修正及企業對系上教學之建議等功能，協助各系科更有效利用調查分析之內容，作為調整修正課程及實習之規劃。

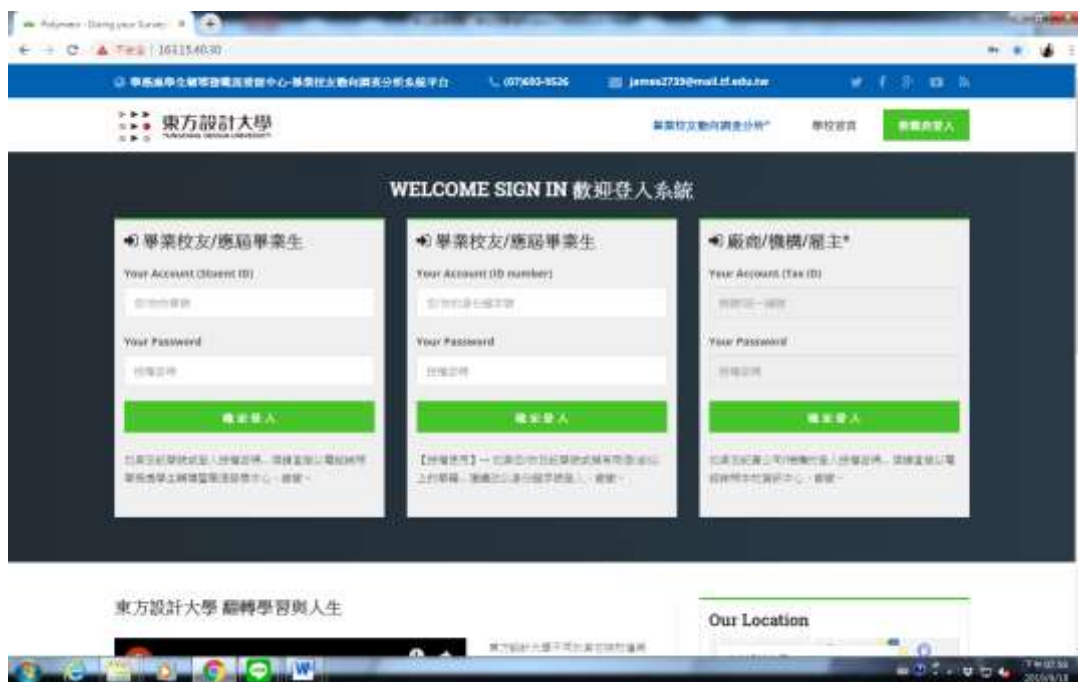


圖 8 東方設計大學畢業生流向調查系統平台首頁



圖 9 東方設計大學畢業生流向調查系統平台登入後頁面

經畢業生流向調查 105 學年度至 109 學年度之畢業生就業狀況(表 18)與畢業填答資料分析(圖 10)如下所示。

表 18 105-109 學年度應屆畢業生調查統計分析表

	升學 (占比)	就業 (占比)	服兵役 (占比)	留學 (占比)	待業 (占比)	合計 (占比)
105 學年度	81 (8.35%)	418 (43.09%)	96 (9.9%)	0 (0%)	375 (38.66%)	970 (100%)
106 學年度	135 (14.98%)	407 (45.17%)	50 (5.54%)	10 (1.13%)	299 (33.19%)	901 (100%)
107 學年度	79 (8.44%)	414 (44.28%)	198 (21.18%)	3 (0.32%)	241 (25.78%)	935 (100%)
108 學年度	151 (19.64%)	363 (47.2%)	131 (17.03%)	4 (0.52%)	120 (15.6%)	769 (100%)
109 學年度	127 (19.94%)	430 (67.50%)	36 (5.65%)	1 (0.16%)	43 (6.75%)	637 (100%)

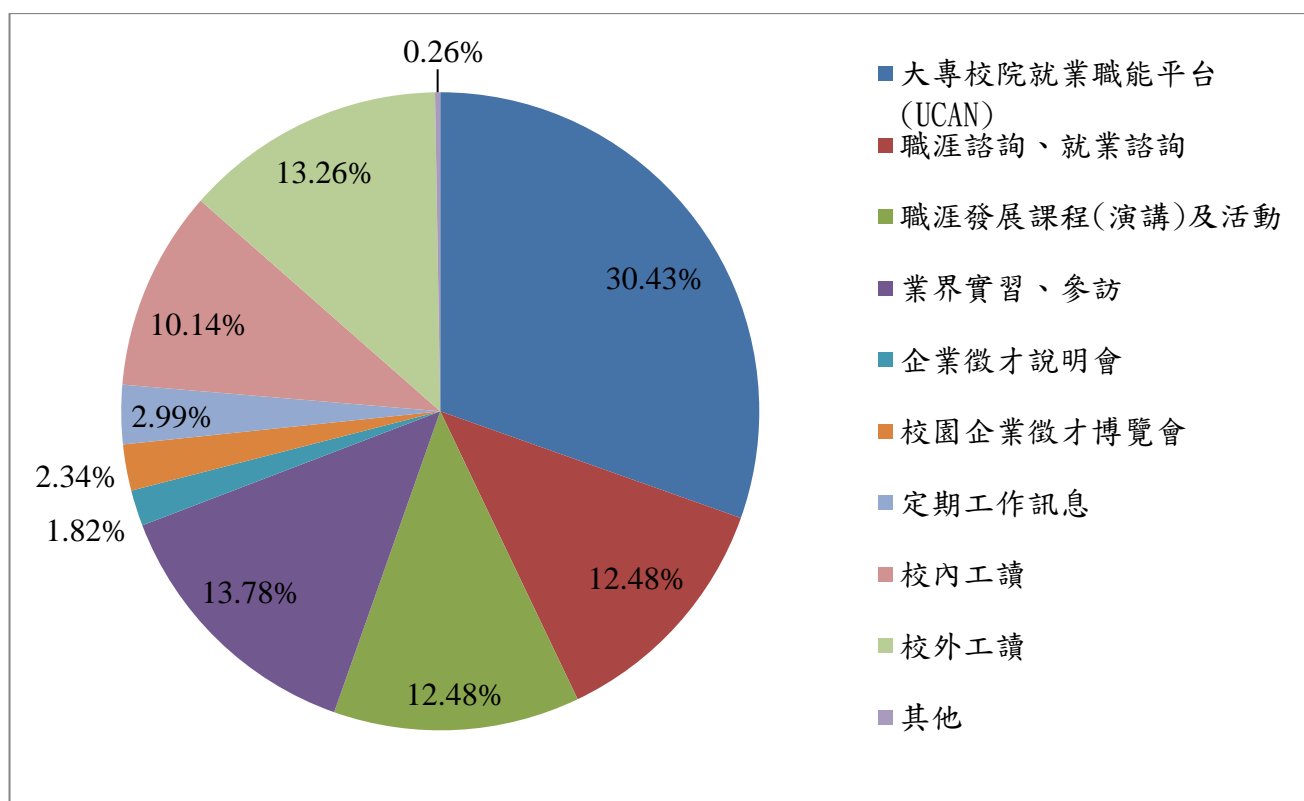


圖 10 畢業填答資料分析

108-110 學年度填答資料分析-參與過學校哪些職涯活動或就業服務的幫助從上圖分析來看，可知有 3 成的學生在就學期間是有透過大專校院就業職能平台進行施測、有 1 成 2 的學生進行職涯諮詢與就業諮詢、1 成 2 的學生參與了職涯發展課程(演講)及活動、1 成 3 的學生參與了業界實習、參訪，另有 1 成 3 的學生有在校外工讀經驗，就職涯發展上來說，有 8 成 1 的學生透過學校提供職涯發展相關服務獲得幫助。

4. 五專展翅計畫媒合人數及成效。

本校為辦理「教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場展翅計畫」，特依據「教育部補助大專校院辦理五年制專科學校畢業生投入職場要點」，訂定有「東方學校財團法人東方設計大學辦理五專展翅計畫作業要點」(107 年 6 月 6 日行政會議審議通過)。並依教育部當學年度計畫公告期限排定辦理工作時程，由本校研究發展處職涯發展組上網公告計畫徵選事項，各系科於公告之工作時程前完成親師宣導、就業媒合與學生比序審議。

1). 為確保學生就業成效

配合教育部大專校院就業職能平台 UCAN，協助學生及早了解自我、規劃未來生涯，充分認識就業市場及其本身需求，以期能根據所需提早進行職涯規劃，於畢業後順利進入職場，擬定以學生為中心的輔導模式，重視個別學生就業力提升效，提升畢業生就業率；並建立學生個案管理機制，提供完善就業輔導並定期考核追蹤。

2). 推動媒合人數

透過本計畫的推動，本校自 107-109 學年參與學生名冊(表 19)及獲教育部就業獎學金補助明細(表 20) 如下，讓五專生畢業後可立即投入就業市場，同時引導學校建立完善就業輔導與媒合機制，與企業共同培養產業需求人才，縮短學用落差。同時，又可以減輕學生就學負擔或申請就貸畢業後還款壓力，能夠安心向學，使弱勢學生獲得階層流動機會，促進翻轉未來，落實社會正義。

表 19 參與學生名冊

序號	科別	年級	姓名	國民統一 身份證字 號	性別	合作企業	107-1 企業提供			107-2 企業提供			109-1 企業提供			109-2 企業提供		
							類 型	金 額	次 數	類 型	金 額	次 數	類 型	金 額	次 數	類 型	金 額	次 數
1	餐飲管 理科	5	陳○誠	S*****	M	饗賓餐旅 事業股份 有限公司	實 習	25,000	6	實 習	25,000	6						
2	餐飲管 理科	5	黃○雯	R*****	F	台灣山崎 股份有限 公司	實 習	22,400	6	實 習	22,400	6						
3	餐飲管 理科	5	吳○憲	E*****	M	原則國際 企業社						實 習	24,000	6	實 習	24,000	6	

表20 教育部就業獎學金補助

學年度	教育部補助經費（單位：元）	
	補助人次	教育部就業獎學金
(107 學年度第 1 學期)	2	67,616
(107 學年度第 2 學期)	2	67,616
(109 學年度第 1 學期)	1	35,324
(109 學年度第 2 學期)	0	0
(110 學年度第 1 學期)	0	0
合計	5/人次	171,156

表21 輔導老師至實習機構訪視照片紀錄

照片說明一：輔導老師至實習機構訪視，與實習生黃翊雯同學合影	
	
照片說明二：輔導老師至實習機構訪視，與實習生陳威誠同學合影	
	
照片說明三：輔導老師至實習機構訪視，與實習生吳承憲同學合影	
	

(五) 辦學績效與社會責任

1. 學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形

為提升教師創意教學及創新研究能力，以培育設計菁英人才為目標，成為開創文創產業推手，本校制訂各項獎勵辦法，鼓勵教師赴公民營機構研習及參與專長技術認證課程，協助教師取得實務證照，提升實務經驗能力。並持續推動教師教學專業成長機制，舉辦教學專業成長活動，新進教師輔導活動，提升教師數位媒材製作量，建立教師專業成長社群，教師優良教師選拔。

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

為強化學習內容，協助學生就業、接觸與體驗職場，減少理論與實務之差距，積極鼓勵學生參與考照與檢定，不僅能增進專業能力，更名為履歷加分，在學期間做好準備，畢業就能比其他人擁有更多的職場利器。有鑑於學生畢業前，不僅是職涯發展的預備期，也是深耕澆灌最黃金的時段，面對國際競爭激烈的產業環境，除了加強學生跨領域整合能力，進而延升新增競賽與學術視野兩大維度，透過更完整並符合就業市場需求導向的在校學習設計，讓學生畢業之後能更順利地找到理想工作，以期無縫接軌職場。

除此之外，課程規劃與證照考試息息相關且相互契合，各系科除積極辦理校外參訪活動、職場體驗外，並與企業合作，配合系科特色規劃暑期、學期及學年等不同類型之學生校外實習課程，俾使產學合作成效提升，共創學生、企業及學校三贏。本校證照與實習輔導機制由研究發展處實習檢定中心為窗口，協助專業系科執行，並使用「專業職能履歷平台」系統平台來簡化各項證照業務之行政作業。

每學期至少開辦 4~5 場次證照輔導班(詳如表 22)，協助同學在校期間取得專業證照，證照通過率達 85% 以上。106 學年度共取得 1132 張、107 學年度計取得 461 張、108 學年度計取得 745 張，總計 6 學期共 2,338 張相關專業證照。

表 22 證照輔導班

	專業證照名稱
1	TQC-Illustrator CS6
2	TQC-Photoshop CS6
3	DTL 國民旅遊領團人員認證
4	SSE 國際認證 Adobe Illustrator CS6
5	AutoCAD
6	Rhinoceros
7	SketchUP

3. 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

108 學年度科技大學評鑑,本校於 109 年 12 月 24 日實地評鑑報結果如下:

東方設計大學評鑑結果一覽表
校務類

項目	評鑑結果
一、校務經營與發展	有條件通過
二、課程與教學	有條件通過
三、學生學習確保與成效	有條件通過
四、校務經營績效與自我改善	有條件通過

圖 11 108 學年度科技大學評鑑本校評鑑結果

教學品保系統建構與執行情形

1). 落實課程發展運作機制

各學院設立院級課程委員會，以落實學院特色發展，彰顯學院做為系所及學校層級之間樞紐的角色，發展院、系所特色課程。各級課程規劃委員會皆納入校外學者專家、業界代表與在學學生，俾利培養符合業界需求與社會趨勢之專業人才。

課程發展與革新，依整體發展目標，制訂課程優化方針，由學院做為承上啟下之溝通協調規劃樞紐，由各系(所、科)落實課程發展，以凸顯各系(所、科)發展特色。另透過業界代表及畢業校友之回饋，使全校課程發展與產業充分接軌。課程發展規劃運作機制如下表。

表23 課程發展規劃運作機制

課程發展層級	主要職掌
所系科課程規劃委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃課程內容與學分數設計。 2. 規劃所系科整體課程銜接性與功能。 3. 規劃所系科必修課程與選修課程開設比例與原則。 4. 擬訂各種提升教學品質方案。 5. 制訂課程核心專業能力與課程綱要。 6. 規劃專業課程模組，突顯所系科本位發展特色。
院課程規劃委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃院級共同必修課程與選修課程。 2. 規劃符合院級特色發展目標之跨領域學分學程。 3. 審議學院內各所系科課程開設相關事宜。 4. 學院整體教學資源規劃、協調與整合事宜。 5. 檢討院內所系科課程實施情況及其效益。
校課程規劃委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校訂必修與選修課程之規劃和審議。 2. 院所系科課程規劃與開設狀況之審議。 3. 規劃及檢討各院所系科課程架構及研議相關策略。

	4.教務會議交辦課程相關事宜之研議。
教務會議	1.制定校級教育目標及發展方向。 2.規劃及檢討全校課程架構及研議相關策略。 3.校訂共同科目課程整體規劃。

2). 教學品保推動與課程結構檢討

為確保課程精進與課程整合，以內外雙迴圈 PDCA 檢核機制進行檢討、評估與回饋。
教學品保推動與課程結構檢討如圖，課程設計與檢討機制 PDCA 實施內容如圖。

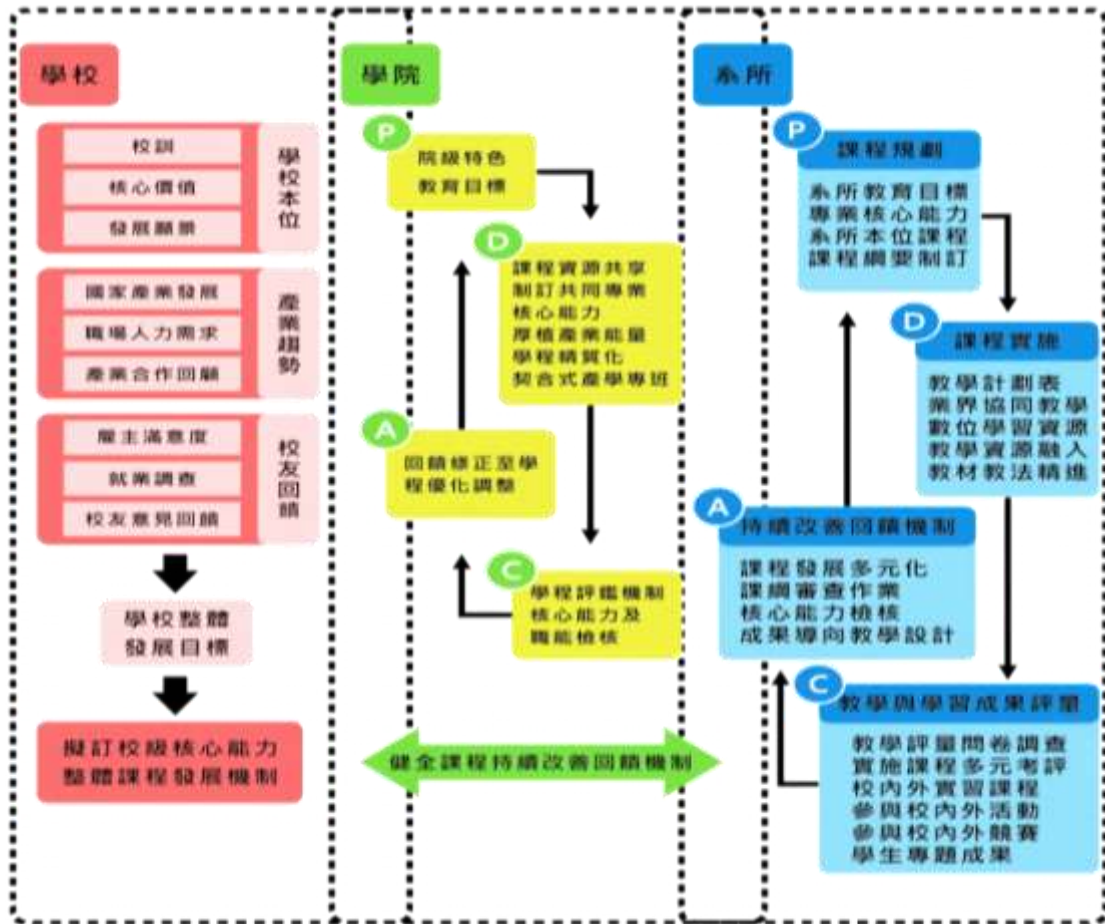


圖12 教學品保推動與課程結構檢討流程圖

表24 課程設計與檢討機制 PDCA 實施內容

階段	實施內容
Plan	推動全校性教學與學習成效評估與提升，並將學生學習成果回饋至課程改革，包括課程結構內涵、教學及評量方法之改善。
Do	1.課程規劃體制面強化措施：強化課程規劃組織與流程，透過各級課程規劃委員會、院級課程委員會、校級課程委員會以及教務會議為課程規劃品質嚴格把關，加強要求審議學生學習成果並回饋至課程改革之績效。 2.課程內容發展面強化措施：除評量學生在學期間之學習成績等內部指標外，更

階段	實施內容
	加強衡量業界人士對於本校學生之認同以及校友進入職場競爭力等外部關聯指標。
Check	1.每學期定期召開各級課程委員會針對新學年度課程規劃與課程時序表進行審議，以符合系科本位課程發展，並使課程發展與時俱進。 2.強化各級委員會之運作模式，務求皆納入學者專家、業界代表以及畢業校友與在學學生為當然委員，使全校課程與產業順利接軌。
Act	1.力求課程發展多元化與全面化，配合上述 P、D、C 各層面，持續不斷規劃、執行、檢核與修正，達成課程與教學評量精進之目標。 2.進行課程綱要優化調整，並依據產業需求變化反饋至學生學習核心能力設定，以落實由學生能力指標作為教學產出課程改革。 3.針對所系科基本核心課程進行課綱審查作業，依據所系科本位發展，全面提升各所系科課程綱要功能性。

4. 學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）

本校地處高雄市湖內區，鄰近高雄市路竹區與岡山區，以及台南市，為強化大專校院與區域連結合作，實踐大學社會責任，培育對在地發展能創造價值的大學生，多年來獲有教育部的「服務學習計畫」，引導學校師生組成計畫與執行團隊，主動發掘在地需求、解決問題，透過本校特色與在地優勢，協助區域整合，帶動中小企業及社區文化的創新發展，經由學習的過程，也讓大學生感受到「被社區需要」，凝聚對區域發展的認同。具體的結合地方需要的成果，例如，美工系的高雄市都發局的貨櫃創意聚落，台南市藍曬圖文創中心、金屬發展中心的傳統產業輔導計畫。本校在 106 年獲通過大學社會責任計畫「偏鄉部落再造計畫-打造寶山聚落文化新亮點」，未來，持續利用校現有資源，在本校師生的規劃下，朝「地方創生計畫」、「發展視障者學習資源」、以及「社區美感教育推廣」等面向努力，期能在教育部大學社會責任實踐計畫的協助下，為本校在地深耕善盡本校的社會責任。

108 年本校提出教育部第二期（109-111 年）USR 善盡大學社會責任計畫，共提出 2 件「大學社會責任實踐計畫」萌芽型大學特色計畫：「在地文化記憶採集系列-茄萣區影音產研計畫」<藝術設計學院-代表執行 影視藝術系>與「惡地田寮設計翻轉-銀青共創適老環境」<應用設計學院-代表執行 室內設計系>。

5. 提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）

對於就學穩定率偏低，可能因學校位處偏遠、學業成績、原選讀系所與志向不符、家庭因素等造成無法繼續就讀原學校。為此學校須加強學生課業輔導、就學關懷機制，

提升學生就學穩定度。

1). 加強學生課業輔導

為有效增進學生學習效能，本校相當重視學前輔導學習、期中預警制度、教師 office hours 課後輔導、補救教學等輔導機制、建置完善數位環境及建置產業導向「課程地圖」與「E-portfolio」檔案，並輔以教學助理及導師制度，幫助學習落後與低學習成就學生提升其學習成效。

- a. 啟動學前輔導：學前輔導之目的在於使學生經由課程及相關活動的安排，能盡早適應求學生活或熟悉相關系務運作狀況，完成開學前準備。例如針對七年一貫制美術工藝系及五年專科制美術工藝科學生，系上於暑假期間免費施予繪畫或素描基礎教育，協助學生分析學習性向並做好學前準備。
- b. 適時補救教學：補救教學乃對學習成效不佳學生，分析其學習狀況，就其學習障礙規劃改善策略之教學補救措施，依本校「補救教學實施要點」辦理，其目的為使學習有困難者克服學習障礙，或低學習動機者提升其學習興趣且能自主學習，進而達成預定教學目標。

2). 就學關懷機制

經調查發現，本校學生經濟弱勢的比例偏高，辦理助學貸款與校外打工不在少數，這種現象會影響學生的出席與課業，如何協助這些經濟弱勢的學生就學也成為本校之重要的議題。

- a. 針對弱勢生打工情形嚴重影響教師的教學與學生的學習問題。將擬訂各項獎助學金之方案，以協助弱勢學生改善經濟方面的問題，降低學生的打工情形增加課程學習時間。
- b. 強化學生輔導措施，將班級在學率納入導師評核。加強導師輔導措施，對學習率低的學生加強課業輔導；對缺曠多的學生，需與家長聯繫，必要進行家庭訪視。

(六) 國際化

本校於 106 學年度起積極響應政府新南向政策，積極前進東南亞重點國家拓展招生宣導活動，時至今日(110 學年度)全校境外學生數約有 180 名，分別來自於印尼、越南、緬甸、馬來西亞、香港、澳門、中國、日本及肯亞等國家地區。學校在衡酌慎思台灣等等教育環境下，為強化境外學生財務收支效益、健全弱勢扶助輔導機制、持續耕耘海外重點招生區域及維持與他校競爭優勢，於 108 學年度第 2 學期研議通過「僑外生扶助金核給要點」，新增僑外生受扶助權利義務及規範，建立境外學生管理輔導機制，擇優汰劣培養境外學生自力學習能力。茲就本校國際化發展與境外招生策略概述如次：

1. 持續開拓與耕耘外國學生，讓外國學生成為少子女化下穩定生源之一

【具體效益】提升新生註冊率，維持學生總人數

配合響應教育部推動「新南向政策」以來，至 110 學年度學校已招收有約 180 名境外學生來台就讀，分析主要生源國為新南向國家 A 區印尼、越南及 B 區緬甸。為避免抵觸教育部「買辦或仲介」紅線，讓外國學生、家長及學校師長瞭解赴台申請入

學作業程序與學雜費及獎助學金方案。將重新盤點經營印尼、越南及緬甸當地留台校友會及高中職學校等單位，並規劃依各國高中職畢業期程，由本校國際中心師長配合親赴當地進行招生宣導報名活動，確實掌握每年度春、秋兩季外國學生報考人數。

2. 行銷入學管道多元化，鎖定新南向國家海外華裔青年

【具體效益】啟動大學預備生，增加政府補助經費

近年來透過海外聯招會聯合分發的僑生新生逐年遞減，時至 108 學年度台灣已有近百所學校向教育部申請自行單獨招收僑生，由此可知現今招收僑生已無法再靜候天外飛來之禮物。故本校已獲教育部核定單獨招收僑(華)生法規與計畫，經由留台校友會及高中職學校的經營耕耘，安排讓國際中心師長親赴當地入校入班宣導，可直接面對接觸特殊領域「藝術與設計」性向與專長的潛在學生，主動出擊招收新南向國家華裔青年子弟。

僑委會開辦有僑生技職專班、海外青年技術訓練班及海外青年返國研習等專案計畫，協助海外華裔青年學子返台學習專業技能，深獲海內外各界肯定讚揚。故將透過主動申請僑委會計畫補助案，加入僑委會海外聯合宣導團，隨行赴印尼、越南、緬甸及泰國開拓經營學校招生人脈管道，並透過計畫案補助開辦各式各樣特色課程(類學分班)。待修業結訓後鼓勵僑生(非學位生)再經由僑生獨招入學管道，進入本校日間部四技學士班就讀，建立招收大學預備新生正向循環機制。

3. 建立常態性海外招生宣導機制，落實完善校內境外學生輔導關懷

【具體效益】安心就學留住學生，有效管理收齊學費。

二、校務發展計畫關聯性(請以表或圖簡要呈現與校務發展計畫分項計畫內容之關性)

109-110 學年度校務發展計畫中訂定 A. 推動教學創新，培育多元能力；B. 強化師資質量，落實學生輔導；C. 強化外語能力，提升國際視野；D. 強化行政效能，提升辦學品質；E. 強化產業鏈結，推動社會創新；F. 發展優勢特色，形塑東方品牌等六大校務發展策略，規劃行動方案與執行策略(如下圖)，以促進學生基本能力與核心能力的全面提昇，持續精進學校特色，提升辦學績效，永續學校發展。

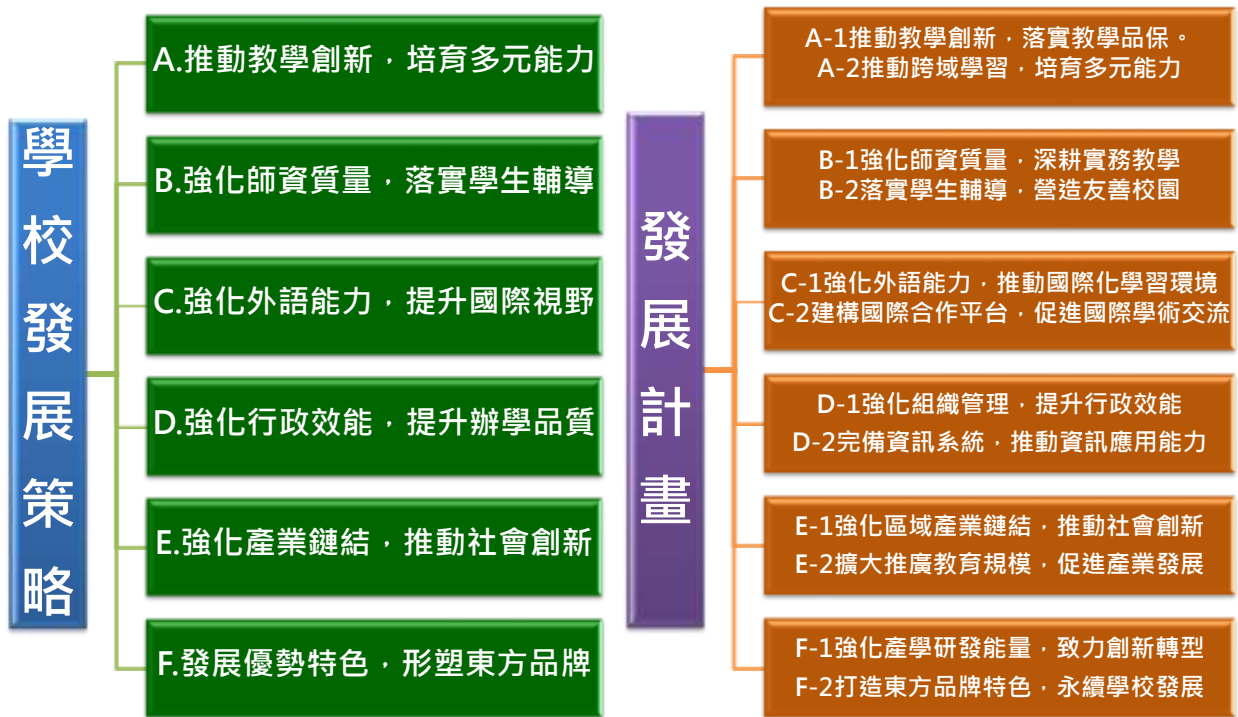


圖 13 本校發展策略與計畫

本校精進特色如下：

(一) 聚焦「創意設計」特色培育設計應用能力

自創校以來逐年加速建立「創意設計」特色。改名「設大」後，整合藝術設計學院、民生設計學院及應用設計學院之教學資源（設備、經費、師資），推動跨域學習機制，使相關專業互通，讓學生具備設計應用能力之專才。

(二) 「工坊教學」打造實務致用之專業人才

各學院依發展重點及特色建構系級、學院級實作工坊，聘請各領域達人實務教學，培育學生「做中學、學中做」的職人精神與實務能力。

(三) 建構「五創學院課程」培育跨域整合人才

因應「教育部高教創新轉型方案」，提出創新轉型學校典範重塑方案，以美學創意設計及工坊教學（如：金工、陶藝、玻璃、染織、商品...設計等工坊），作為學生學習基礎，透過校內資源整合及自辦「師生創業平台」，逐步建構「創客基地聯合工作室」（創客自造空間）等師生創業與創客平台，並規劃「五創學院」實驗課程，開設「創業型-產業引領教學迴圈式教育課程」辦理創意自造設計教育實驗，連結產業需求，與設計產業發展衍生企業共同創新轉型，培育跨域整合人才。

(四) 建構「師生創業平台」推動產業接軌

近年來結合產業資源，以文創設計服務為轉型基礎，就業市場需求為導向，由創新育成中心媒合知名企業或形成衍生企業，推動產業接軌，創造學生就業力。並於 104 學年度開放校園空間建構「師生創業平台」（5 間實體店面），將原各工坊教學空間轉型規劃成「青·職人-聯合創作工坊」（十大工坊空間），配合本校獲「教育部技職再造二期-技優再

造設備更新計畫」之「硬體資金補助」，打造「跨學群特色」之「創客基地聯合工作室」(創客自造空間)等師生創業與創客平台，提供合作實習場域，輔導學生進行就業或創業訓練，並成功培育 6 間師生創業團隊(新創公司)。

(五) 設計專業與在地產業結合推廣模式

本校地處南部地區之重要工業製造業區域，鄰近「高雄園區」、「高雄楠梓加工出口區」、「高雄岡山本洲產業園區」及「台南園區」等工業區，學校積極透過「設計專業服務」與「設計產業增值服務」等方式，由「設計引領製造，創造產業之附加價值」模式，積極參與「各產業及公協會」活動，深度扎根於產學合作，藉由共同辦理活動及產學計畫合作方式，提供專業設計服務並逐步與在地產業結合。

(六) 推展國際交流合作，立足台灣放眼國際設計舞台

面對國際化與全球化大環境的來臨，本校以「在地思維，國際視野」和「立足台灣，放眼世界」核心理念，以走向國際化為目標，研究發展處成立「國際暨兩岸交流組」為專責單位，致力推展與協助校內各單位進行國際學術交流與國際合作。考量台灣的地理環境及技職校院學生社經條件、語文能力、文化適應與實務培訓特性，逐漸轉向大陸和新加坡、日本、東南亞等大學進行師生交換與課程合作。另外，與國外學術機構建立實質合作關係方面，鼓勵教師參與國際研究計畫並發表成果，推動學生參與國際技能競賽；亦與美國、英國、澳洲、日本、泰國、菲律賓、以及中國大陸締結國際姐妹校，平時除有教師互訪、學生短期研修外，並進行研究計畫交流、舉辦研討會、鼓勵學生海外實習、開設專業證照課程，輔導學生考取國際與英文證照，以進行國際化的學習交流。

學術單位校務發展部分：

1. 藝術設計學院發展特色是以「跨域整合藝術設計專業人才培育中心」為發展主軸，以「跨域整合藝術·共構增值設計」的精神，規劃跨域整合藝術與增值設計、提升教師產學與創作研究能量、建立藝術設計學院品牌、確保教學品質四大面向，培育學生具備「跨域整合藝術能力」、「智慧導向創作能力」、「共構增值設計能力」之藝術設計專業人才。
2. 民生設計學院的發展特色是以「培育民生產業專業人才」、「拓展視野接軌國際」、「落實校外實習課程增強就業能力」、「重視工作態度職場倫理」為發展主軸，培育學生具備「專業技術的執行能力」、「融合實務的實踐能力」、「多元創意的思維能力」之民生產業專業人才。
3. 應用設計學院的發展特色是以「培養結合文化美學與科技創意之現代文創專業應用設計人才」為發展主軸，培育學生具備「專業應用設計能力」、「科技與創新研發能力」、「文化素養與美學涵養能力」、「創意智慧財產之形成及運用能力」之應用設計人才。

三、達成辦學特色之具體與精進策略

為因應未來社會結構及產業發展的快速變化與衝擊，本校積極推動深具學校特色的多元創新教學，培養學生具備多元跨域能力，以因應未來職場需求。為發展全校性學生核心能力指標，落實學院發展特色，改進教學設備，提升學生學習成效，在本期校務發展計畫中，規劃『發展策略 A 推動教學創新，培育多元能力』，2 項發展計畫「A-1 推動教學創新，落實教學品保」；「A-2 推動跨域學習，培育多元能力」，推動 10 項內容，透過課程規劃與整合，創新教學教法，落實教學品保機制，提升學生證照考照率，強化校外實習成效，藉由業界專家協同教學，推動實務教學聯結產業需求及發展趨勢，同時，由通識中心規劃充實博雅能力策略，內化人文素養，強化品格，期能提升學生就業軟實力。相關規劃如下表。

發展策略	發展子計畫	推動內容
A.推動教學創新，培育多元能力	A-1 推動教學創新，落實教學品保	落實教學品保機制
		開發創新教學教材與教法
		充實通識人文博雅能力
		打造特色教學設施與設備
		即測即評檢定各項專業證照與輔導取證
		推動業界專家協同教學
	A-2 推動跨域學習，培育多元能力	推動跨領域課程，培育多元能力
		落實實習機制，建置實習品保平台
		推動創新創業課程
		落實職人履歷制度，實習就業能力分流

發展計畫 A-1 推動教學創新，落實教學品保

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>1.完備「職涯發展地圖」和「課程地圖」資料建置機制，健全學生學涯、職涯輔導。落實課程教學計畫書，教師自我檢視教學目標達成率與教學成效。</p> <p>2.強化學生期中學習預警機制，輔以補救教學及教師留校時間落實學生學習輔導。完備專業核心能力指標、畢業門檻及學習檢視機制。</p> <p>3.規劃「學用合一」專業實習(實務)課程及業師輔導，增進學生務實致用之實務知能。</p> <p>4.持續推動教學助理制度，協助教師提升及改善教學品質。</p> <p>5.校院軟硬體資源整合，滿足學生多元學習環境需求。</p>	100 萬元	<p>1.強化學生利用「課程地圖」與「學生學習歷程檔案」，建立個人學涯-職涯-生涯規劃。</p> <p>2.落實學生「基本能力」與「核心能力」學習情形，確保教學品質與學生權益。</p> <p>3.落實「學用合一」專業實習課程及業師輔導，增進學生務實致用之實務知能。</p> <p>4.每學期檢視教師教學目標達成率與教學成效。</p> <p>5.持續推動跨領域學程(課程模組)，營造多元學習環境。</p> <p>6.教室設備逐步汰舊換新。</p>	<p>1.每學期 90% 以上學生皆能利用「課程地圖」與「學生學習歷程檔案」，建立個人學涯-職涯-生涯規劃。</p> <p>2.每學期「課程地圖」基本和核心能力及選課程資料維護率達 100% 以上。</p> <p>3.每學期課程評量填答率及課程與學習目標修正達成率 95% 以上。</p> <p>4.每學期 85% 以上之教師教學評量問卷調查滿意度平均數達 4 分以上(總分 5 分)。</p> <p>5.各學院均依所訂定之教育目標，規劃 8 學分之必修課程及 8 學分之選修課程。</p>	<p>1.強化學生利用「課程地圖」與「學生學習歷程檔案」，建立個人學涯-職涯-生涯規劃。</p> <p>2.落實學生「基本能力」與「核心能力」學習情形，確保教學品質與學生權益。</p> <p>3.落實「學用合一」專業實習課程及業師輔導，增進學生務實致用之實務知能。</p> <p>4.每學期檢視教師教學目標達成率與教學成效。</p> <p>5.持續教學助理制度，輔助教師提升教學服務。</p> <p>6.調配課程與整合空間及教學設備資源以提供學生優質教學環境。</p>	<p>1.每學期 90% 以上學生皆能利用「課程地圖」與「學生學習歷程檔案」，建立個人學涯-職涯-生涯規劃。</p> <p>2.每學期「課程地圖」基本和核心能力及選課程資料維護率達 100% 以上。</p> <p>3.每學期課程評量填答率及課程與學習目標修正達成率 95% 以上。</p> <p>4.每學期 85% 以上之教師教學評量問卷調查滿意度平均數達 4 分以上(總分 5 分)。</p> <p>5.每學年規劃教學助理(TA) 100 個名額。</p>

發展計畫 A-1 推動教學創新，落實教學品保

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>1.強化數位學習環境-運用數位化課程，實踐翻轉學習。</p> <p>2.開發數位創新教材教法-建置多元數位教材。</p>	100 萬元	<p>1.落實數位課程實施的相關統計分析結果以提供教學品保回饋機制。</p> <p>2.增加數位教材系統整合數位學習平台功能以強化教學回饋機制，遠距防疫課程教學。</p> <p>3.提升數位教材自製品質增加學生學習動機與教師多元化教學教材豐富教學使用。</p>	<p>1.遠距數位學習系統整合平台功能系統開發 1 套。</p> <p>2.每學年辦理 1 場教育訓練講座或研習。</p> <p>3.完成 2 門通識課程之數位教材。</p>	<p>1.落實數位課程實施的相關統計分析結果以提供教學品保回饋機制。</p> <p>2.增加數位教材系統整合數位學習平台功能以強化教學回饋機制，遠距防疫課程教學。</p> <p>3.提升數位教材自製品質增加學生學習動機與教師多元化教學使用。</p>	<p>1.遠距數位學習系統整合平台功能系統精進 1 套。</p> <p>2.每學年辦理 1 場教育訓練講座或研習。</p> <p>3.完成 4 門通識課程及 4 單元微學分課程之數位教材。</p>

發展計畫 A-1 推動教學創新，落實教學品保

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>1.辦理「博雅講堂」，邀請人文、社會、自然、生命等議題之專家學者作專題演講，啟發學生對非專業學科之學習興趣，提升多元博雅知能。</p> <p>2.規劃「程式語言課程」系列活動，透過研習、實作、競賽、反思等主題，促進學生學習興趣，藉以推動程式語言運用能力。</p>	100 萬元	<p>1.讓學生使閱讀紮根、讀書融入日常。</p> <p>2.培養學生自主奮發向上的學習動機，社會生活的應用與適應能力。</p> <p>3.培養學生邏輯思辯之程式應用能力，提升問題導向解決能力及自主學習動機。</p>	<p>1.學生語文素養檢測成果進步率達 30%。</p> <p>2.辦理 15 場次「博雅講堂」，學生參加 5 場次以上。</p> <p>3.學生科學素養檢測成果進步率達 30%。</p>	<p>1.讓學生使閱讀紮根、讀書融入日常。</p> <p>2.培養學生自主奮發向上的學習動機，社會生活的應用與適應能力。</p> <p>3.培養學生邏輯思辯之程式應用能力，提升問題導向解決能力及自主學習動機。</p>	<p>1.學生語文素養檢測成果及格率達 80%。</p> <p>2.辦理 6 場次「博雅講堂」。</p> <p>3.學生科學素養檢測成果及格率達 80%。</p>

發展計畫 A-1 推動教學創新，落實教學品保

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.持續設置數位講桌，全面 e 化通識教育及普通教室設備。 2.以學院為觀念整合資源，充分利用教學設施。 3.購置教學、學生活動社團設施，優化教學學習環境。 4.完備設計藝術美學環境，成為學習美感與陶冶場所。	350 萬元	1.優化教學學習環境，有效提升教學品質。 2.整合教學資源有效利用教學設施，促進學生學習內涵，避免資源浪費。 3.滿足學生社團活動及教學設備，培養學生團體精神另充實課外活動內涵。	1.教學品質滿意度調查結果平均達 4.1 分以上（最高 5 分）。 2.設計藝術美學環境滿意度調查結果平均達 4.2 分以上（最高 5 分）。 3.提升學生參與社團意願，參加人數逐年提升 3 %。	1.優化教學學習環境，有效提升教學品質。 2.整合教學資源有效利用教學設施，促進學生學習內涵，避免資源浪費。 3.滿足學生社團活動及教學設備，培養學生團體精神另充實課外活動內涵。	1.打造 1 間網路頻道製播影棚媒體中心。 2.教學品質滿意度調查結果平均達 4.1 分以上（最高 5 分）。 3.規劃 1 間學生社團使用專屬空間。

發展計畫 A-1 推動教學創新，落實教學品保

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.成立「技能檢定中心」，整合校內軟硬體設備與資源，提昇技能檢定業務服務品質與能量。 2.結合「專業課程」輔導學生培養專業技能，鼓勵學生參加技能檢定，考取專業證照。	40 萬元	結合「專業課程」輔導學生培養專業技能，鼓勵學生參加技能檢定，考取專業證照。	學生透過修習專業課程取得證照比例提昇 20%。	結合「專業課程」輔導學生培養專業技能，鼓勵學生參加技能檢定，考取專業證照。	學生透過修習專業課程取得證照比例達 50%。

發展計畫 A-1 推動教學創新，落實教學品保

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>1.推動各系科遴聘實務經驗豐富的業界專家於實作課程協同教學。</p> <p>2.工坊教學課程結合業界專家協同教學提升學生實作技能。辦理「業界專家協同教學經驗分享座談會」。</p> <p>3.透過實務課程引進更多業師，將業界需求與新知轉化為創新教材，讓教師與學生對業界有更多的理解。</p>	300 萬元	<p>1.有效提升學生實作課程之實作能力，增加就業力。</p> <p>2.增進系科與業界產學合作之機會。</p> <p>3.業師之授課內容與學生就業領域之相關性，可增加學生務實致用能力。</p> <p>4.透過企業實習或校外實習，可增進學生了解產業脈動與趨勢。</p>	<p>1.每學期辦理 2 場次「業界專家協同教學經驗分享座談會」。</p> <p>2.每學期選定 10 門實務課程得申請業界專家協同教學。</p> <p>3.每學期聘任業師人數佔本校專任教師 10% 以上。</p>	<p>1.有效提升學生實作課程之實作能力，增加就業力。</p> <p>2.業師之授課內容與學生就業領域之相關性，可增加學生務實致用能力。</p> <p>3.透過企業實習或校外實習，可增進學生了解產業脈動與趨勢。</p>	<p>1.每學年辦理 2 場次「業界專家協同教學經驗分享座談會」。</p> <p>2.每學年選定 20 門實務課程得申請業界專家協同教學。</p> <p>3.每學期聘任業師人數佔本校專任教師 10% 以上。</p>

發展計畫 A-2 推動跨域學習，培育多元能力

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>1.推動(職能)專業課程模組，鼓勵跨域學習，並取得證照以利就業。</p> <p>2.推動跨學院選修課程模組，鼓勵學生跨領院多元學習，以增加職場競爭力。</p> <p>3.強化證照輔導機制以配合產業發展趨勢及培養學生職能為依歸。</p>	100 萬元	<p>1.(職能)專業課程模組規劃彰顯系科特色及教育目標。</p> <p>2.強化證照輔導機制合乎職場所需。</p> <p>3.跨學院選修課程模組課程彰顯各學院獨特專業優勢。</p>	<p>1.開設(職能)專業課程模組系科達 50% 以上。</p> <p>2.開設輔導證照相關課程系科達 80% 以上。</p> <p>3.開設跨院選修課程模組 3 門。</p>	<p>1.(職能)專業課程模組規劃彰顯系科特色及教育目標。</p> <p>2.強化證照輔導機制合乎職場所需。</p> <p>3.開設學院必修、跨系選修課程及微學分課程以強化學生跨域知能。</p>	<p>1.開設(職能)專業課程模組系科達 50% 以上。</p> <p>2.開設輔導證照相關課程系科達 80% 以上。</p> <p>3.日四技院必修 6 學分、跨系選修 16 學分，日五專院必修 8 學分、跨系選修 28 學分，另每學年開設跨領域微學分課程 40 小時。</p>

發展計畫 A-2 推動跨域學習，培育多元能力

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.配合教育部校外實習評鑑作業流程，導入e化實習平台。 2.優化實習平台，以期未來結合「e-Portfolio學習歷程系統」及「UCAN就業職能平台」，建置本校學生職涯規劃路徑。	30萬元	優化實習平台，以期未來結合「e-Portfolio學習歷程系統」及「UCAN就業職能平台」，建置本校學生職涯規劃路徑。	完成近三年學生校外實習資料分析，回饋校務發展研究之用。	優化實習平台，以結合「e-Portfolio學習歷程系統」及「UCAN就業職能平台」，建置本校學生職涯規劃路徑。	完成近三年學生校外實習資料分析，回饋校務發展研究之用。

發展計畫 A-2 推動跨域學習，培育多元能力

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
透過「五創學院」規劃「創新與創業課程模組」(師生創業平台課程)，並與「通識課程」(通識中心課程)整合增設成「五創學院」(創意、創藝、創異、創益、創憶)，建構20學分(含通識課程)之全校『創新與創業』課程模組。	100萬元	建構學院跨系之工坊創作課程、職人創業實務深碗課程、產業創業課程及基礎通識課程等五創教學模式。	建構全校「創新與創業」課程模組(搭配學院共同課程)共2課程，並融入數位資料庫平台教學。	建構學院跨系之工坊創作課程、職人創業實務深碗課程、產業創業課程及基礎通識課程等五創教學模式。	每學年辦理10場次以上工坊創作課程、職人創業實務深碗課程、產業創業等課程。

發展計畫 A-2 推動跨域學習，培育多元能力

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
配合「三明治教學深度實習課程」及「就業能力鑑定」，適時於學習歷程給予「職人證照履歷」建議，並具體提供業界時企業選才參考依據。	40 萬元	整併相關系統之資料庫，優化系統。	與相關公協會合作認證，分年分期完成「職人證照履歷」(4 年 4 期完成職人履歷制度系統)。	整併相關系統之資料庫，優化系統。	與相關公協會合作認證，分年分期完成「職人證照履歷」(4 年 4 期完成職人履歷制度系統)。

發展計畫 A-2 推動跨域學習，培育多元能力

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
透過「技能檢定中心」整合「e 化證照系統」，並與「e-Portfolio 學習歷程系統」及「UCAN 就業職能平台」勾稽，建構「職人證照履歷」，以「產業職人技術能力」為指標，配合學生學習歷程，給予「職人證照取得路徑建議」，並協助取得專業證照。	50 萬元	整併相關系統之資料庫，優化系統。	整併「e 化證照系統」、「校外實習平台」、「e-Portfolio 學習歷程系統」及「UCAN 就業職能平台」。	整併相關系統之資料庫，優化系統。	整併「e 化證照系統」、「校外實習平台」、「e-Portfolio 學習歷程系統」及「UCAN 就業職能平台」。

發展策略 B 強化師資質量，落實學生輔導

受到少子化、全球化因素的衝擊，加上大學校務日趨繁雜，導致國內大學面臨經營嚴峻的大考驗，若要能永續學校經營，須建立其品質與特色。本校為發展教學特色，強化教學品質，在本期校務發展計畫中，規劃『發展策略 B 強化師資質量，落實學生輔導』，2 項發展計畫「B-1 強化師資質量，深耕實務教學」；「B-2 落實學生輔導，營造友善校園」，推動 13 項行動方案，積極強化教師與產業進行多元交流，鼓勵教師跨出校園，將產業界資源反饋於教學中，藉以提升教學內涵，同時，強化學生學習與生活輔導，積極推動潛在課程，適性輔導鼓勵學生具備實務前瞻視野，探索規劃職涯進路，適性發展。相關規劃如下表。

發展策略	發展計畫	行動方案
B. 強化師資質量，落實學生輔導	B-1 強化師資質量，深耕實務教學	落實教師至合作機構或產業實地服務或研究機制
		推動教師產學實務研究與研發能力
		推動教師多元升等，提升師資質量
		建置教師專業社群
	B-2 落實學生輔導，營造友善校園	開發技能社團與技能通識課程
		建置畢業生流向調查平台，落實畢業生長期追蹤機制
		圖書資源績效與品質
		獎勵學生專業證照獎學金

發展計畫 B-1 強化師資質量，深耕實務教學

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
辦理教師至合作機構或產業實地服務或研究，包括辦理教師至合作機構或產業共同深度研習或研究活動。	30 萬元	配合技職教育法落實教師至合作機構或產業實地服務或研究。	辦理教師至合作機構或產業共同深度研習或研究活動共 1 場次。	配合技職教育法落實教師至合作機構或產業實地服務或研究。	辦理教師至合作機構或產業共同深度研習或研究活動共 1 場次。

發展計畫 B-1 強化師資質量，深耕實務教學

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>1.推動「設計商品化」、「研發成果技轉化」與「創意智財化」，透過提高「獎助教師專題研究」之獎助金額與「獎助申請智財」等方式，落實產學實務研究與設計商品化。</p> <p>2.藉由「合作產業企業」駐點方式，積極與教師深度討論與媒合，讓產業實務落實至教師研發，共同辦理合作研發成果展覽，促進合作技術提升。</p>	200 萬元	<p>1.結合本校「合作產業企業」與「畢業校友資源」，建立「產業單位資料平台」，提供本校教師產業合作對象之媒合可能。</p> <p>2.配合教育部政策，與公協會單位合作，積極開發產學合作計畫之機會。</p>	<p>1.結合「合作產業企業」，辦理「合作產業企業活動」共 1 場次。</p> <p>2.辦理「獎助教師專題研究」、「獎助申請專利」、「獎助教師創作與發表」等具體成果。</p>	<p>1.結合本校「合作產業企業」與「畢業校友資源」，建立「產業單位資料平台」，提供本校教師產業合作對象之媒合可能。</p> <p>2.配合教育部政策，與公協會單位合作，積極開發產學合作計畫之機會。</p>	<p>1.結合「合作產業企業」，辦理「合作產業企業活動」共 1 場次。</p> <p>2.辦理「獎助教師專題研究」、「獎助申請專利」、「獎助教師創作與發表」等具體成果 20 件以上。</p>

發展計畫 B-1 強化師資質量，深耕實務教學

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>1.辦理多元升等講座及觀摩。</p> <p>2.提高教師產學實務研究經費補助及評比的權重。</p> <p>3.鼓勵及輔導教師以教學成果提出多元升等。</p> <p>4.教師研發成果融入教學課程，提升實務教學品質。</p>	30 萬元	<p>1.教師從事產學實務研發或創作的意願增加。</p> <p>2.產學實務研究的品質提升。</p> <p>3.專任教師投入教學實務升等意願提高。</p>	<p>1.每年辦理 10 場教師多元升等經驗分享及滿意度調查達 4.5 分以上(滿分為 5 分)。</p> <p>2.提出多元升等教師比率逐年增加 5%。</p> <p>3.通過教學創新實務升等教師每年增加 2%</p>	<p>1.教師從事產學實務研發或創作的意願增加。</p> <p>2.產學實務研究的品質提升。</p> <p>3.專任教師投入教學實務升等意願提高。</p>	<p>1.每年辦理 2 場教師多元升等經驗分享座談會。</p> <p>2.提出多元升等教師比率逐年增加 5%。</p> <p>3.通過教學創新實務升等教師每年增加 2%。</p>

發展計畫 B-1 強化師資質量，深耕實務教學

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>1.推動校內教師專業社群強化師資交流與互動。教學及研究跨領域整合。推動校內外教師(含業師)專業社群。</p> <p>2.強化業界鏈結知識更新。</p> <p>3.整合教學資源以達學用一致。</p>	60 萬元	<p>1.強化校內教師專業社群，以跨領域整合教師之教學與研究。</p> <p>2.強化校內外教師(含業師)專業社群，以整合教學資源並達成學用一致之教學目標。</p>	<p>1.建置校內教師專業社群系科達 80%以上。</p> <p>2.建置校內外教師(含業師)專業社群系科達 80%以上。</p>	<p>1.鼓勵校內教師進行跨領域整合研究。</p> <p>2.強化校內外教師(含業師)專業社群，以整合教學資源並達成學用一致之教學目標。</p>	<p>1.校內教師進行跨領域整合研究 2 件以上。</p> <p>2.建置校內外教師(含業師)專業社群系科達 80%以上。</p>

發展計畫 B-2 落實學生輔導，營造友善校園

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
開發技能社團與技能通識課程。	120 萬元	<p>1.辦理社團社區及中小學專業技職服務。</p> <p>2.強化社團幹部，領導統御能力，增進社團凝聚力。</p> <p>3.建立社團活動方針，透過社團指導老師創新社團新內容與方向。</p>	<p>1.提高師生參與率達 6 成以上。</p> <p>2.辦理 6 場以上技能社團校外技職服務活動每場人數達 50 人次。</p>	<p>1.辦理社團社區及中小學專業技職服務。</p> <p>2.強化社團幹部，領導統御能力，增進社團凝聚力。</p> <p>3.建立社團活動方針，透過社團指導老師創新社團新內容與方向。</p>	<p>1.技能社團校外技職服務系科參與率達 6 成以上。</p> <p>2.辦理 6 場以上技能社團校外技職服務活動。</p>

發展計畫 B-2 落實學生輔導，營造友善校園

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>1.整合就業職能診斷系統平台系統(UCAN系統)，協助學生探索職涯方向了解職業興趣及能力強弱，並結合職涯地圖與學習歷程檔案(E-porfolio)。</p> <p>2.針對生涯發展有疑惑的學生，提供職涯諮詢活動，協助學生定向發展。</p> <p>3.針對老師方面，提供職涯輔導知能增能講座，已透過自我增能進一步協助學生生涯規劃。</p>	50 萬元	<p>1.推動教師生涯輔導知能，掌握就業市場趨勢，並落實系所生涯輔導工作。</p> <p>2.整合職涯地圖與學習歷程檔案(E-porfolio)，協助學生進行學職涯規劃。</p>	<p>1.針對學生建構學習歷程檔案(E-porfolio) 達90%。</p> <p>2.學生活動參與率達70%及滿意度調查結果平均值達4.2分以上(最高5分)。</p> <p>3.每學年辦理職涯輔導活動5場以上。</p>	<p>1,推動教師生涯輔導知能，掌握就業市場趨勢，並落實系所生涯輔導工作。</p> <p>2.整合職涯地圖與學習歷程檔案(E-porfolio)，協助學生進行學職涯規劃。</p>	<p>1.針對學生建構學習歷程檔案(E-porfolio) 達90%。</p> <p>2.學生活動滿意度調查結果平均值達4.2分以上(最高5分)。</p> <p>3.每學年辦理職涯輔導活動5場以上。</p>

發展計畫 B-2 落實學生輔導，營造友善校園

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>1.擴充館藏量</p> <p>(1)持續擴充館藏，館藏分為實體館藏(含圖書、非書資料及現期期刊)及電子館藏(含電子書及資料庫)。</p> <p>(2)維持學術單位期刊數量。</p> <p>(3)維持各館藏圖書編目品質，以利讀者順利查詢並取得資料。</p> <p>2.爭取圖書館資源</p> <p>(1)申請圖書館相關計畫經費，以創意新穎之理念，規畫活潑親切、自</p>	300 萬元	<p>1.維持各館藏圖書編目品質，以利讀者順利查詢並取得資料。</p> <p>2.申請圖書館相關計畫經費，以創意新穎之理念，規畫活潑親切、自在舒適的閱讀環境。爭取教補款，以提升圖書館儀器設備，提供全校師</p>	<p>1.持續擴充館藏，館藏分為實體館藏(含圖書、非書資料及現期期刊)及電子館藏(含電子書及資料庫)，總館藏維持達350,000冊/件/種以上。</p>	<p>1.維持各館藏圖書編目品質，以利讀者順利查詢並取得資料。</p> <p>2.申請圖書館相關計畫經費，以創意新穎之理念，規畫活潑親切、自在舒適的閱讀環境。爭取教補款，以提升圖書館儀器設備，提供全校師生</p>	<p>1.持續擴充館藏，館藏分為實體館藏(含圖書、非書資料及現期期刊)及電子館藏(含電子書及資料庫)，總館藏維持達350,000冊/件/種以上。</p> <p>2.每年維持學術單位期刊數量維持達600(含中</p>

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>在舒適的閱讀環境。</p> <p>(2) 結合圖書館相關研究案，購入更多研究書刊，以擴充館藏。</p> <p>(3) 爭取教補款，以提升圖書館儀器設備，提供全校師生使用。</p> <p>3. 服務項目</p> <p>(1) 提升服務品質，打造美化、綠化閱覽空間，提供讀者舒適的使用場所，以增加借閱率及入館率。</p> <p>(2) 辦理全校師生圖書館利用教育課程，推廣電子資源推廣教育，以提高電子書及線上資料庫使用次數。</p> <p>(3) 開放圖書館日間、夜間及週日服務時間。</p> <p>(4) 「進」、「出」圖書館皆須一人一卡排隊依序刷卡進出，以改善門禁安全管理之漏洞及正確統計入館率。</p> <p>(5) 辦理館際合作借書證：如南區技專校院校際整合聯盟及高雄地區大學圖書館聯盟等。</p> <p>4. 活動辦理</p> <p>(1) 教育訓練課程：圖書館利用週三導師時間，於四樓多媒體中心網路資源檢索教室，排定資料庫及智慧財產權相關教育課程。</p> <p>(2) 暑期研習營：每年暑假皆辦理「圖書館學術電子資源利用研習營」，介紹各種電子書及資料庫系統之特色與功能。</p> <p>(3) 每年3月配合校慶，辦理書展包含實體書及電子書，鼓勵全校師生一起動起來愛書、蒐書</p>		<p>生使用。</p> <p>3. 辦理教育訓練課程，推廣資料庫及宣導智慧財產權。</p> <p>4. 辦理「圖書館學術電子資源利用研習營」，介紹各種電子書及資料庫系統之特色與功能。</p> <p>5. 辦理書展包含實體書及電子書，鼓勵全校師生一起動起來愛書、蒐書及看書。</p> <p>6. 建設符合大學圖書館需求之複合基礎空間改造。</p> <p>7. 提升圖書館自動化系統。</p> <p>8. 擴大推廣「悅讀饗宴」，辦理相關活動、研習及競賽。</p>	<p>2. 每年維持學術單位期刊數量維持達600(含中西日文)種。</p> <p>3. 圖書館年度辦理各類推廣活動舉辦至少50小時，參與人次達700人次以上(視需求增加)。</p> <p>4. 圖書館活動辦理滿意度調查結果平均達4.2分以上。</p>	<p>使用。</p> <p>3. 辦理教育訓練課程，推廣資料庫及宣導智慧財產權。</p> <p>4. 辦理「圖書館學術電子資源利用研習營」，介紹各種電子書及資料庫系統之特色與功能。</p> <p>5. 辦理書展包含實體書及電子書，鼓勵全校師生一起動起來愛書、蒐書及看書。</p> <p>6. 建設符合大學圖書館需求之複合基礎空間改造。</p> <p>7. 提升圖書館自動化系統。</p> <p>8. 擴大推廣「悅讀饗宴」，辦理相關活動、研習及競賽。</p>	<p>西日文)種。</p> <p>3. 圖書館年度辦理各類推廣活動舉辦至少50小時，參與人次達700人次以上(視需求增加)。</p> <p>4. 圖書館活動辦理服務滿意度調查結果平均達4.2分以上。</p>

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
及看書。 5.圖書業務推廣計畫 (1)持續爭取教育資源中心計畫，推廣「悅讀饗宴」，辦理「優良媒體賞析經驗分享研習營」。 (2)持續爭取教育資源中心計畫，推廣「悅讀饗宴」，辦理「學術電子資源利用研習營」。 6.儀器設備的提升 (1)爭取教補款，建設符合大學圖書館需求之複合基礎空間，強化多功能視訊研討暨數位教學廳各項設施。 (2)增購改善空氣品質相關設備，優化閱讀環境。 (3)建置密集式書庫，擴充館藏空間。 (4)爭取相關經費，提升圖書館自動化系統。					

發展計畫 B-2 落實學生輔導，營造友善校園

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.建置畢業生流向調查平台，落實畢業生長期追蹤機制。 2.優化畢業生流向調查平台，使具備分析學生升學、就業、薪資所得與學用合一狀況，回饋教務發展研究之用。	30 萬元	優化畢業生流向調查平台，使具備分析學生升學、就業、薪資所得與學用合一狀況，回饋教務發展研究之用。	分析近 5 年畢業校友流向調查結果，回饋校務發展研究。	優化畢業生流向調查平台，使具備分析學生升學、就業、薪資所得與學用合一狀況，回饋教務發展研究之用。	分析近 5 年畢業校友流向調查結果，回饋校務發展研究。

發展計畫 B-2 落實學生輔導，營造友善校園

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.結合「專業課程」及「技檢中心」業務推廣，強化證照輔導機制，並鼓勵學生多加申請證照獎勵。 2.優化「e 化證照系統」，辦理系統操作說明會，提昇學生申請意願。 3.強化系科專業證照輔導老師機制，持續辦理教育訓練，提昇學生考照意願。	40 萬元	結合「專業課程」及「技檢中心」業務推廣，強化證照輔導機制，並鼓勵學生多加申請證照獎勵。	學生申請證照獎勵比例提昇 20%。	結合「專業課程」及「技檢中心」業務推廣，強化證照輔導機制，並鼓勵學生多加申請證照獎勵。	學生申請證照獎勵比例提昇 10%。

發展策略 C 強化外語能力，提升國際視野

面對廿一世紀全球化時代，培養學生具備與世界對話的能力，已成為大學生最重要的競爭力。因此本校積極規劃推動提升學生外語能力，擴展國際視野，培養學生面對全球化的競爭時代，能有效地學習並運用世界各地的資源，成為一個具競爭力的國際移動者。因此，在本期校務發展計畫中，規劃『發展策略 C 強化外語能力，提升國際視野』，2 項發展計畫「C-1 強化外語能力，推動國際化學習環境」；「C-2 建構國際合作平台，促進國際學術交流」，推動 8 項行動方案，相關規劃如下表。

發展策略	發展計畫	行動方案
C.強化外語能力，提升國際視野	C-1 強化外語能力，推動國際化學習環境	強化外文能力,提升國際移動力
		提升國際化學習環境
		舉辦國際學術交流活動厚植人文素養暨博雅品德教育
	C-2 建構國際合作平台，促進國際學術交流	推展學生海外交流觀摩
		積極拓展境外國際學生

發展計畫 C-1 強化外語能力，推動國際化學習環境

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.大學部學生外語教學。 2.充實語言自學教室設備。 3.舉辦外語證照輔導班、學習講座及各項語言競賽活動。 4.培訓東南亞語言教學助理。 5.採用最新版且具國際觀內容之教材。	50 萬元	1.發展學生自主學習與終身學習第二外國語文的能力與習慣。 2.提升本校學生英語能力檢定證照通過率，增進學生外語言互動能力及職場競爭力。 3.外籍老師協同本國籍教師教學，活化學生口語能力，參與各項國際性活動時，能輕鬆運用英語文表達其創作理念。 4.培養學生兼容並蓄之多元文化國際觀。	1.聘請外籍教師協助教學，上課班級數達 10 班以上。 2.培訓東南亞語言教學助理 1 名以上。	1.發展學生自主學習與終身學習第二外國語文的能力與習慣。 2.提升本校學生英語能力檢定證照通過率，增進學生外語言互動能力及職場競爭力。 3.培養學生兼容並蓄之多元文化國際觀。	1.每學年舉辦外語證照輔導班、學習講座及各項語言競賽活動 2 場次以上。 2.培訓東南亞語言教學助理 1 名以上。

發展計畫 C-1 強化外語能力，推動國際化學習環境

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.以通識中心及華語文中心為主，增開相關國際關係與世界文化通識課程，強化學生國際視野、認識世界文化。 2.設立國際大師講座及開設國際學者駐校協同教學授課。 3.辦理國際研討會，邀請國外專家學者及學生進行專業交流。 4.與國際品牌合作，以「東方美感」形塑特色型設計大學，打造具知名度之國際東方。	100 萬元	1.厚植國際學術實力，增進國際學術地位與能見度。 2.培養國際能力定期、不定期交流模式，帶給學生國際視野。 3.培養多元文化視野。	1.校內國際化交流活動 1 場次/年。 2.國際文化活動 1 次/年。	1.厚植國際學術實力，增進國際學術地位與能見度。 2.培養國際能力定期、不定期交流模式，帶給學生國際視野。 3.培養多元文化視野。	1.校內國際化交流活動 1 場次/年。(視疫情考量則採線上方式)。 2.國際文化活動 1 次/年。(視疫情考量則採線上方式)。

發展計畫 C-1 強化外語能力，推動國際化學習環境

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.邀請學術巨擘及社會賢達專題演講。 2.邀請中外專家學者及研究所碩博士生發表學術研究論文。 3.促進學術研究交流，提升學術研究風氣。	30 萬元	強化： 1.提振研究風氣，與國際接軌。 2.開拓宏觀視野，促進學術研究交流。 3.提升學校國際學術研究地位。 4.增加學校國際知名度。 5.精實圖書館的功能及成效。	參與人數約 100 人(視疫情考量採線上方式)	1.提振研究風氣，與國際接軌。 2.開拓宏觀視野，促進學術研究交流。 3.提升學校國際學術研究地位。 4.增加學校國際知名度。 5.精實圖書館的功能及成效。	1.辦理學術專題演講 3 場以上，參與總人次達 120 人以上(視疫情考量則採線上方式)。 2.研究生參與研討會發表或作品展覽 20 篇(件)以上。

發展計畫 C-2 建構國際合作平台，促進國際學術交流

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.遴選績優學生至境外姊妹校辦理學習成長觀摩及交流。 2.利用暑期辦理學生語言研習。 3.推動各系所海外實習，鼓勵學生擁有國際視野及實際國際交流經驗，藉赴境外企業實習機會，進而獲得海外企業留用。 4.與姐妹校辦理師生參訪活動。 5.鼓勵教育部學海系列申請。	疫情關係(停辦)	1.學生擁有國際視野及實際國際交流經驗。 2.增加出國學習行動，更清楚自己職涯規劃。 3.開發學生國際化接觸實力與移動潛力。 4.跨足國際就業舞台。	1.補助學生短期研習。 2.參與海外實習課程。	1.學生擁有國際視野及實際國際交流經驗。 2.增加出國學習行動，更清楚自己職涯規劃。 3.開發學生國際化接觸實力與移動潛力。 4.跨足國際就業舞台。	1.補助學生國際短期研習。 2.參與海外實習課程。

C-2 建構國際合作平台，促進國際學術交流

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.逐年擴展招收外國學生之專責單位的人員與資源。 2.持續強化招生宣傳，並積極參與國際教育展與交流活動；以越南、印尼、馬來西亞、泰國等東協國家擴招外國學生（境外生）。 3.與境外合作單位共同開辦華文培訓、協助學生順利就學，並多方擴展招收外國學生的國家，以達到廣招外國學生的目標。 4.目前本校境外生主要採用自費的方式來校就讀，本校將逐年增加獲得獎學金的學生名額，以提升招收外國學生的質與量。	(暫無法招收國際學生)	1.開拓招收境外生制度與策略。 2.打造國際化校園，增進學生國際社交能力。 3.增加境外生生源。 4.建構學校國際競爭力，增加能見度。	1.僑生在學人數 6 人。 2.外籍生在學人數 180 人。 3.參與國際教育展與交流活動(線上)次數 3 場/年。	1.開拓招收境外生制度與策略。 2.打造國際化校園，增進學生國際社交能力。 3.增加境外生生源。 4.建構學校國際競爭力，增加能見度。	1.僑生在學人數 6 人。 2.外籍生在學人數 180 人。 3.參與國際教育展與交流活動次數 3 場次/年。(視疫情考量則採線上方式)。

發展策略 D 強化行政效能，提升辦學品質

在現今經濟、社會及人口結構的快速變化，以及高等教育競爭壓力日增下，如何調整善用現有資源，強化學校體質，提升競爭力，是現階段極為重要的課題。本校為達精緻化、卓越化、品牌化之目標，將強化行政組織效能，增進辦學績效，永續學校發展，在本期校務發展計畫中，規劃『發展策略 D 強化行政效能，提升辦學品質』，2 項發展計畫「D-1 強化組織管理，提升行政效能」；「D-2 完備資訊系統，推動資訊應用能力」，推動 6 項行動方案，落實財務管理制度，強化內部控制制度及內部稽核，推動校務研究，促進校務穩定發展。相關規劃如下表。

發展策略	發展計畫	行動方案
D.強化行政效能，提升辦學品質	D-1 強化組織管理，提升行政效能	落實預算管理
		健全組織結構，提升人力效率
		落實內控稽核管理制度
		推動校務研究
	D-2 完備資訊系統，推動資訊應用能力	提升資訊基礎建設與資訊科技應用
		落實校園保護智財權、資訊安全與個人資料保護

發展計畫 D-1 強化組織管理，提升行政效能

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.強化請購、採購、驗收及會計審核流程。 2.學年度結束後提供預決算比較報表，「收入與支出明細表」決算數與預算數差異超過 20%、「固定資產及無形資產變動表」決算數與預算數差異超過 50%及「借入款變動表」決算數與預算數差異超過 30%要說明原因。	0 元	1.持續檢視相關辦法並視需要修訂。 2.檢視預算收入是否符合預期，學雜費收入如未達預算數做預算支出調整，以利學校收支平衡，永續經營。	1.每學年度 10 月及 3 月檢視學雜費收入是否符合預算數，未達預算數之 20% 要做預算調整。 2.預決算差異數控制在 20% 以內。	1.持續檢視相關辦法並視需要修訂。 2.檢視預算收入是否符合預期，學雜費收入如未達預算數做預算支出調整，以利學校收支平衡，永續經營。	1.每學年度 10 月及 3 月檢視學雜費收入是否符合預算數，未達預算數之 20% 要做預算調整。 2.預決算差異數控制在 20% 以內。

發展計畫 D-1 強化組織管理，提升行政效能

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.訂定職員工輪調機制，活絡人力。 2.簡化業務，提升行政效率。 3.依學生人數及業務需求適時檢討組織及員額編制。 4.推動教師行政服務。	50 萬元	1.業務簡化，工作效率提升。 2.教師更加了解學校事務狀況，強化對學校向心力。	1.行政滿意度達 4.5 以上 (滿分為 5 分)。 2.教師參與校內服務意願提升。	1.業務簡化，工作效率提升。 2.落實工作執掌事務交接及業務代理人機制。 3.依學生人數及業務需求適時檢討組織及員額編制。 4.教師更加了解學校事務狀況，強化對學校向心力。	1.行政滿意度達 4.5 以上 (滿分為 5 分)。 2.教師參與校內行政服務及各項會議討論比例 80%。

發展計畫 D-1 強化組織管理，提升行政效能

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.持續修訂本校內部控制制度。 2.強化內部控制制度教育宣導。 3.推動風險評估作業。 4.落實內部稽核作業。	0 元	1.持續修訂完備本校內部控制制度。 2.強化全校教職員工內控與內稽的觀念，增進校務推動績效。 3.持續推動風險評估作業，落實因應策略管考機制。 4.持續落實內部稽核作業，強化組織運作績效。	1.風險評估結果及因應策略管考機制。 2.完成 110 學年度稽核報告及稽核結論報告。	1.持續修訂完備本校內部控制制度。 2.強化全校教職員工內控與內稽的觀念，增進校務推動績效。 3.持續推動風險評估作業，落實因應策略管考機制。 4.持續落實內部稽核作業，強化組織運作績效。	1.修訂完成 111 學年度內部控制制度報告書 1 式。 2.完成 111 學年度稽核報告及稽核結論報告 1 式。

發展計畫 D-1 強化組織管理，提升行政效能

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.規劃建立「校務專業管理制度」，以下列四個分項計畫執行整體計畫： (1)校務研究辦公室之建置與運作(組織運作面)。 (2)校務專業管理人力之配置與訓練(人力資源面)	50 萬元	1.組織及運作面： (1)發展以學生學習成效為主體之校務研究。 (2)整合學習歷程與學習成效資料庫、發展校務智慧系	110 學年度校務研究成果報告。	1.組織及運作面： (1)發展以學生學習成效為主體之校務研究。 (2)整合學習歷程與學習成效資料庫、發展校務智慧系	111 學年度校務研究成果報告 1 式。

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
(3)校務研究資料庫之建置與整合(校務應用面) (4)「校務議題之分析與應用」(整體特色面)。		統。 (3)建構行政與教學單位跨處室合作之校務研究運作。 2.專業人力發展面：增強校務研究人員專業知能及研究分析能力。 3.校務應用面： (1)調整招生策略，招收適合於本校就讀之學生。 (2)提供適性課程規劃與輔導，提升學生學習成效。 (3)鼓勵並協助教師瞭解學生學習問題，提升教師教學表現。 (4)提供適性之職涯就業輔導，協助學生就業發展。 (5)有效運用與分配校務資源，協助學生在學習方面之不同需求。		統。 (3)建構行政與教學單位跨處室合作之校務研究運作。 2.專業人力發展面：增強校務研究人員專業知能及研究分析能力。 3.校務應用面： (1)調整招生策略，招收適合於本校就讀之學生。 (2)提供適性課程規劃與輔導，提升學生學習成效。 (3)鼓勵並協助教師瞭解學生學習問題，提升教師教學表現。 (4)提供適性之職涯就業輔導，協助學生就業發展。 (5)有效運用與分配校務資源，協助學生在學習方面之不同需求。	

發展計畫 D-2 完備資訊系統，推動資訊應用能

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.針對網路使用者需求拓展無線網路服務。 2.因應網路環境建置並完善 IPv6 網路架構。 3.校務行政系統軟體升級。 4.建置電腦教室跨平台廣播教學。 5.伺服器遠端備份及負載分流機制。 6.資訊服務申請流程電子化。 7.強化與使用者的溝通管道。	100 萬元	1.主要資料庫皆有執行資料備份。 2.降低並穩定伺服器負荷。 3.資訊服務流程電子化。	1.建置備援系統於主要校務系統。 2.完成網路及伺服器負荷評估及改善報告。	1.主要資料庫皆有執行資料備份。 2.降低並穩定伺服器負荷。 3.資訊服務流程電子化。	1.建置備援系統於主要校務系統。 2.完成網路及伺服器負荷評估及改善報告 1 式。

發展計畫 D-2 完備資訊系統，推動資訊應用能

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.持續資訊安全管理體系國際認證。 2.查核各級單位個人資料保護、資訊安全與保護智慧財產權之檢核作業。 3.強化本校個人資料保護、資訊安全與保護智慧財產權相關法規與組職。	100 萬元	1.持續資訊安全管理國際認證。 2.協助執行智慧財產權、個人資料保護與資訊安全內部控制機制。 3.執行弱點掃描、社交網路電子郵件攻擊演練與滲透式攻擊演練。	1.資訊安全管理系統國際 ISO27001 版本。 2.智慧財產權宣導課程、各級單位個人資料清冊與社交工程電子郵件演練。 3.個人資料保護、資訊安全與保護智慧財產權相關教育訓練課程。	1.持續資訊安全管理國際認證。 2.協助執行智慧財產權、個人資料保護與資訊安全內部控制機制。 3.執行弱點掃描、社交網路電子郵件攻擊演練與滲透式攻擊演練。	1.資訊安全管理系統國際 ISO27001 版本。 2.智慧財產權宣導課程、各級單位個人資料清冊與社交工程電子郵件演練。 3.個人資料保護、資訊安全與保護智慧財產權相關教育訓練課程。

發展策略 E 強化產業鏈結，推動社會創新

本校配合教育部提出「技職教育再造方案」與「高教創新轉型」，致力於「文化創意設計」與「工坊職人教育」，結合「實務增能計畫」與「產業學院計畫」等，與產業企業共同合作「東方光點-師生創業平台、創新育成中心」、「教師產業研習或研究推動」，發展務實致用特色，落實培育職人教育。本校為促進產學實務與創新轉型，規劃『發展策略 E 強化產業鏈結，推動社會創新』，2項發展計畫「E-1 強化區域產業鏈結，推動社會創新」；「E-2 擴大推廣教育規模，促進產業發展」，推動 7 項行動方案，透過研究發展處與創新育成中心整合研發資源，建構產學創新研發環境、帶動產學合作人才培育之加值效益。相關規劃如下表。

發展策略	發展計畫	行動方案
E.強化產業鏈結，推動社會創新	E-1 強化區域產業鏈結，推動社會創新	推動創新轉型產學共構合作與創業平台
		開發師生智財、專利與技術移轉之創意設計商品化
	E-2 擴大推廣教育規模，促進產業發展	開設技能培訓課程
		開設實務設計課程

發展計畫 E-1 強化區域產業鏈結，推動社會創新

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
1.配合「東方光點-師生創業平台」，落實教育部政策與本校校務發展，推動創新轉型產學共構合作與創業平台。 2.積極爭取教育部補助或政府部門或民間機構經費資源，衍生產學合作企業與創業團隊。 3.聚焦領域「設計加值服務」鏈結企業需求端，結合產業出題、師生解題實務運作模式，引領產業界創新轉型，並將優秀設計人才輸出業界市場。	30 萬元	1.配合教育部政策與本校校務發展，增加辦理「企業合作機會」之可能。 2.擴大師生與產業合作機會，增加不同產業跨業創意設計加值，提升師生產學實務研究與研發能力。	1.與 5 家以上企業簽訂產學合作計畫。 2.與公會簽訂產學合作計畫或教學培育計畫。	1.配合教育部政策與本校校務發展，增加辦理「企業合作機會」之可能。 2.擴大師生與產業合作機會，增加不同產業跨業創意設計加值，提升師生產學實務研究與研發能力。	與 8 家以上企業簽訂產學合作計畫或共同提案爭取計畫。

發展計畫 E-1 強化區域產業鏈結，推動社會創新

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>1.落實「獎助教師專利與技術移轉」等校內辦法，提升學校設計創意能量。</p> <p>2.開發師生智財、專利與技術移轉能量，建構可於產業企業應用之商品、專利、技術、智財等可揭露之資訊資料。</p>	50 萬元	整合本校師生設計創作、創意與專利技術等資源，建構智慧財產與創作授權、技轉授權、專利授權等。	獎助創意設計之智慧財產與創作授權、技轉授權、專利授權等。	整合本校師生設計創作、創意與專利技術等資源，建構智慧財產與創作授權、技轉授權、專利授權等。	獎助創意設計之智慧財產與創作授權、技轉授權、專利授權等 5 件以上。

發展計畫 E-2 擴大推廣教育規模，促進產業發展

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
<p>以成果導向為課程規劃目標，整合本校師資及國內外產業界人才，規劃因應快速變遷的職場，縮短產學間距離，發揮群體合作辦理職訓功能，開設國際證照課程並與技檢中心共同規劃，以就業導向為前提規劃考照後的就業媒合，申請勞動部職能基準認證課程提供就業職能認證。</p>	100 萬元	開設國際證照課程，以就業導向為前提規劃考照後的就業媒合。	<p>1. 開設技能培訓 2 班。</p> <p>2. 就業學程計畫 2 班。</p>	開設國際證照課程，以就業導向為前提規劃考照後的就業媒合。	<p>1. 開設技能培訓 2 班。</p> <p>2. 就業學程計畫 2 班。</p>

發展計畫 E-2 擴大推廣教育規模，促進產業發展

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
以開放式大學模式，開設實務設計課程。	15 萬元	以開放式大學模式，開設實務設計課程。	開設實務設計課程 1 班。	以開放式大學模式，開設實務設計課程。	開設實務設計課程 1 班。

發展策略 F 發展優勢特色，形塑東方品牌

本校自 106 年奉教育部核定改名「東方設計大學」，經公益董事會之銳意經營，校務穩定推展，在現有「創意設計」專業教育發展既有基礎下，發展『創意東方、設計領航』學校特色，藉由「工坊教學」、「證照實習」、「跨域整合」、「五創學院」四大教學特色，同時秉持「三品、五創」辦學理念，「三品」即：品牌建立、品味創新、品質保證；「五創」即：創藝－樹立藝術典範、創異－融合不同意見與主張、創益－創造利益、增加效益、創憶－製造美好回憶、創意－提出新概念與新主張。培養學生具備「活力、創新、陽光、自信」特質新世代技職人才。針對教育部「高等教育深耕計畫」之推動，本校透過上述辦學特色基礎，以及本校近幾年「創新轉型發展」之成果，包括：近年獲「教育部獎勵補助經費」平均每年約 1,200 萬元補助經費於教學單位經常門與資本門，穩定發展教學資源，學校產學合作及獲補助計畫每年約達 1 億 1 千萬元以上。近期更獲得多項教育部大型計畫補助，如：「教育部第二期技職教育再造-技專校院設備更新第三階段計畫」(獲補助 2,000 萬元)，透過計畫整合分別建構「東方光點-師生創業平台」、「創新育成中心」、「包浩斯設計中心」、「設計中心」、「3D 設計中心」、「藝術中心」、「福田繁雄設計藝術館」..等校級中心，落實產學研究與實務教學整合，發揮「政府單位補助資源」與「區域攜手共享」，提供作為區域連結發展，連結區域校資源協助城鄉教育發展。在本期校務發展計畫中，規劃『發展策略 F 發展優勢特色，形塑東方品牌』，2 項發展計畫「F-1 強化產學研發能量，致力創新轉型」；「F-2 打造東方品牌特色，永續學校發展」，推動 4 項行動方案，相關規劃如下表。

發展策略	發展計畫	行動方案
F.發展優勢特色，形塑東方品牌	F-1 強化產學研發能量，致力創新轉型	獎助教師研發成果促進多元技術與商品化開發
		創意設計與無形智財商品加值化及商業化
	F-2 打造東方品牌特色，永續學校發展	塑造東方設計品牌，產學鏈結建構國際化品牌孵化基地
		落實工坊式職人教學，結合創意自造能量打造創業場域

發展計畫 F-1 強化產學研發能量，致力創新轉型

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	109 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
推動獎助教師專利與技轉暨商品化	60 萬元	1. 引入「創意設計經紀」概念，鑑定本校「師生創意設計與創作成果」商品化價值。 2. 建構本校「商品化基金與獎勵金」相關辦法與回饋機制。	1. 創意設計專利、商品化或技轉、授權等 5 件以上。 2. 增進產學合作或創意競賽獲獎。	1. 引入「創意設計經紀」概念，鑑定本校「師生創意設計與創作成果」商品化價值。 2. 建構本校「商品化基金與獎勵金」相關辦法與回饋機制。	1. 數位（含 AR、VR）或多媒體設計專利、商品化或技轉、授權等 3 件以上。 2. 參與數位內容產學合作或創意設計競賽 20 件以上。

發展計畫 F-1 強化產學研發能量，致力創新轉型

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
創意設計與無形智財商品加值化及商業化	100 萬元	整合本校師生設計創作、創意與專利技術等資源，建構智慧財產與創作授權、技轉授權、專利授權、曝光師生創意設計。	1. 創意設計行銷曝光，以數位媒材媒體增加曝光度。 2. 參與設計競賽 20 組以上。	整合本校師生設計創作、創意與專利技術等資源，建構智慧財產與創作授權、技轉授權、專利授權、曝光師生創意設計。	1. 創意設計行銷曝光，以數位媒材媒體增加曝光度 20 則以上。 2. 參與設計競賽 50 件以上。

發展計畫 F-2 打造東方品牌特色，永續學校發展

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
塑造東方設計品牌，產學鏈結建構國際化品牌孵化基地。	50 萬元	擴大特色工作坊建構國際化，辦理國際設計創意活動。	辦理國際設計創意活動 1 場次。	擴大特色工作坊建構國際化，辦理國際設計創意活動。	辦理國際設計創意活動 1 場次。(視疫情考量則採線上方式)。

發展計畫 F-2 打造東方品牌特色，永續學校發展

二年度工作計畫		預期成效/目標			
執行內容	預計投入經費	110 年度		111 年度	
		質性指標	量化指標	質性指標	量化指標
落實工作坊式職人教學，結合創意自造能量打造創業場域。	30 萬元	提供「工作坊自造場域」相關軟硬體資源。	與 10 間企業產學合作共同職人教育	提供「工作坊自造場域」相關軟硬體資源。	與 10 間企業產學合作共同職人教育。

第二部分 111 年度整體發展經費支用計畫

壹、110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

請敘明學校過去經費執行目標、使用原則、推動方式及相關說明，需含內控管理機制、獎勵補助款占比及學校自籌款占比之經費門比率，並包括整體經費執行率，參考附表 3。

一、110 年度經費支用情形

本校執行 110 年度「整體發展經費支用計畫」，獲教育部補助共計新臺幣 950 萬元，編列自籌款 95 萬元(佔 10%)，合計共 1045 萬元。其中，經常門分配與資本門分配:經常門(含自籌款)共 4,702,500 元、資本門(含自籌款)共 5,747,500 元。

資本門的規劃仍以各系科中程計畫發展重點特色為依據，各系本年度配合系務發展課程，除新增「實習、實作教學課程」外，符合「產業需求之實作設備」為加強的重點，另「數位設計與製作設備」及「工坊設備」也是 110 年度的重要發展之一，鼓勵學生在畢業前取得專業證照，輔導考照是技職校院重要的一環特色，並積極帶動「師生創新與創業」及「落實工坊式職人教育」。

另圖資處 110 年度以購買中西文圖書、電子書為主，另以學校自籌款經費強化圖書自動化，持續精進整合現行圖書系統增值完善自動化機制，達成快捷需求及智能化控制與管理之目的；學生事務及輔導相關設備仍以學生會及社團設備為主，增強辦理活動效能及社團會員之練習與表演；其他部分以校園安全監控等為主，設置校園安全監控系統，監控全校各角落空間，紀錄各校安狀況及異常緊急處理，增加校園安全與防範。

(一) 經常門部份：

1.改善教學及師資結構

各學術單位於其單位中長程發展計畫中，皆撰有「發展規畫」與「預期效益」，據之訂定「年度管理目標」，並明定近 5 年「量化指標進度管制表」，依據本校所訂各項獎助教師辦法，110 年度經常門經費為獎勵補助款 4,275,000 元、學校自籌款 427,500 元，共計 4,702,500 元，各佔全校全體總經費 45%，其中支用於改善教學與師資結構分別為獎勵補助款 2,821,350 元、學校自籌款 41,500 元，各佔經常門總經費 65.99%、9.70%，其優先次序及經費比例如下：

- (1) 推動實務教學(獎勵補助款 1,392,350 佔 32.56%)；
- (2) 研究 (獎勵補助款 1,029,000 元佔 24.07%)；
- (3).研習 (獎勵補助款 190,000 元佔 4.44%)；
- (4).升等送審 (獎補助款 210,000 元佔 4.91%)。

2. 學生事務及輔導相關工作

學生事務與輔導相關工作於 110 年度編列經常門獎勵補助款合計 320,000 元佔 7.48%，其使用項目由學務處統籌規劃，其中至多四分之一用於外聘社團指導老師之鐘點費，其餘經費支用則比照教育部獎勵補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點辦理。

3. 行政人員相關業務及研習

本校於 100 年度修正「獎助行政人員參加研習作業要點」，增訂「職員工在職進修獎勵實施要點」、「補助各行政單位辦理研習活動作業要點」，期能增進同仁專業知能，並提升工作效能，103 年度修正「獎助職員工在職進修獎勵實施要點」、「獎助行政人員參加研習作業要點」規範獎助額度。行政人員相關業務及研習於 110 年度編列經常門獎勵補助款 120,000 元佔 2.80%，支用於以上各法規項目。

4. 改善教學相關物品（單價一萬元以下之非消耗品）110 年度編列經常門獎勵補助款 0 元。

5. 其他 110 年度編列 1,399,650 元(補助款 1,013,650 元、自籌款 386,000 元)採購防疫物資及支用於訂閱一年期資料庫，其採購項目由圖書資訊處統籌規劃。

(二) 資本門部份：

110 年度資本門分配以 5,747,500 元為基礎，分配程序業經「學院會議」協商、行政會議及專責小組會議審議後，由各系(科)中心確認後予以進行資本門經費之分配。本校資本門經費(含學校自籌款)，依當年度教育部公佈之「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」為主要評比的項目與權值，進行每年之調整。

二、110 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

請突顯過去校務發展辦學特色及經費支用，對學校教學品質、研究能量有助益之代表性及特色之成果項目，並以表格化、數據化具體敘明，含辦學特色、預期成效、實際執行成效、未達成預期成效原因分析及投入經費狀況，[參考附表 4](#)。

貳、111 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

請敘明學校以特色發展為基礎，各項經費預估執行內容及預期成效，[參考附表 5](#)。

二、整體發展經費使用原則及相關說明

請敘明校內經費分配原則與程序，具體說明獎勵補助經費之分配原則及規劃過程，包含專責小組、內部專兼任稽核人員之組織辦法及成員名單，並依經費支用原則具體規劃支用措施，[參考附表 6~9](#)。

(一)、校內經費分配原則與程序

本校經費分配依學校行政會議討論並訂定原則，經常門部分透過校教評會議審核、資本門部分透過本校教育部獎勵補助經費資本門分配辦法進行編列審議，經費均透過本校依法設有專責小組，小組代表依組織章程執行工作，經費支配與支用規格內容均需經過會議討論通過始可報部執行，而經費執行結果亦需經過內部控制稽核人員稽核通過再依教育部作業相關事項辦理核銷。

A. 經常門部份：

依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」與本校「接受教育部獎助提昇教師素質經費使用辦法」，及其相關獎助作業要點，由人事室會同教務處、研發處與會計室共同辦理。

各系（所、科、中心）依據中長程計畫並參考所屬教師需求預估，經系（所、科、中心）務會議程序，提出年度需求，送校教評會審議。校教評會預估本校年度核配金額，擬定經常門支用計畫優先順序及分配比例，再經專責小組審議通過後，辦理支用計畫書報部。

B. 資本門部份：

依據「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」，以及「東方學校財團法人東方設計學院教育部獎勵補助經費資本門分配辦法」(103年08月20日新訂、106年03月08日修訂)進行分配，並依據各單位依中程發展計畫，經系（所、科、中心）務會議提出預期成效及規格說明書之申請，召開專責小組會議通過，並安排優先順序製成購置儀器設備規格說明書，支用計畫書及相關表格報部。

(二)、專責小組組織及辦法

本校專責小組組織依據「獎補助款專責小組組織辦法」(106年11月28日修訂)，小組置委員二十人至二十四人，由校長、副校長及教務處、學務處、總務處、研發處、圖資處、人事室、會計室等單位主管與各學術單位代表組成。

職稱	姓名/職級	職稱	姓名/職級
代理校長	陳秀芬副校長	流設系代表	李慶堯助理教授
教務長	許照紅副教授	玩具科代表	蔡宗吉副教授
學務長	陳秀芬副教授	室設系代表	黃琮駿助理教授
總務長	蔡瑞祥助理教授	餐飲系代表	吳紹祺助理教授
研發長	陳昭銘助理教授	美妝系代表	孫于芸副教授
圖資長	許德仁助理教授	觀光系代表	停招
會計室主任	廖瓊正主任	行銷系代表	唐惠芬講師
人事室主任	蔡宗吉主任	遊戲動畫系代表	余宗修助理教授
文創所代表	郭乃仁助理教授	影藝系代表	邱富全講師
美工系代表	陳昭銘助理教授	通識中心代表	許照紅副教授

(三)、內部兼任稽核人員之組織辦法與稽核報告(詳學校網站公開資訊)

本校內部稽核依據內部稽核小組組織辦法及內部稽核實施細則進行內部稽核，並聘任內部兼任稽核人員。

稽核小組	職稱	姓名
組長	餐飲管理系 助理教授	陳坤上
執行秘書	美術工藝系 助理教授	張雅萍
組員	室內設計系 助理教授	林必嘉
組員	影視藝術系 講師	楊惠娟

姓名	所屬單位	職稱	校務運作 相關行政經歷	稽核相關背景 (包括學經歷、證照、研習 訓練等)
陳坤上	餐飲管理系	助理教授兼 稽核小組 組長	總務長 學務長	海洋大學食品科學博士 公務人員高等考試及格/水產 加工丙級技術士監評委員/台 南餐旅教育協會理事/HACCP 學會監事/高雄市營養美容健 康管理協會理事長/餐飲採購 與公應管理種子教師資格/遊 程規劃師/餐旅服務業技能 (HSC)櫃檯接待員國際認證/餐 旅服務業督導(CHS)國際認證
張雅萍	美術工藝系	助理教授兼 稽核小組 執行秘書	稽核小組	美國北德州大學藝術教育博 士 美國舊金山藝術學院電腦繪 圖碩士 東方設計大學專任教師
林必嘉	室內設計系	助理教授兼 稽核小組 組員	稽核小組	Newcastle University upon Tyne, UK, PhD in Applied Linguistics 東方設計大學專任教師
楊惠娟	影視藝術系	助理教授兼 稽核小組 組員	稽核小組	中央大學中國文學研究所碩 士 東方設計大學專任教師

填表注意事項：

內部稽核人員若由校內教師擔任，且該師同時兼有行政職務，請於「職稱」欄位註明清楚，如副教授兼稽核室主任。

參、110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形(參考附表 10)

肆、111 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表(參考附表 11~19)

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔光碟

參考附表 1：學校類型及 108~110 年度學校基本資料表

項目		年度		111		
		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
學校類型		√				√
			依指標核配	採定額獎勵補助		√
項目		學年度		109		110
		上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止
學生人數(備註 2)	在學學生	2723		1947		1471
	休學學生	252		334		93
	退學學生	982		681		139
項目		年度		108	109	110
教職員人數	專任教師	119		95	69	
	兼任教師	123		108	70	
	職員	79		67	63	
生師比	全校	16.1		13.22	17	
	日間學制	17.59		14.8	15.48	
校地及校舍面積	校地面積	90.144		90.144	90.144	
	校舍面積	85.569		85.569	85.569	
	每生平均校地面積	33.1		46.22	61.28	
	每生平均校舍面積	31.42		43.88	58.17	
全校新生註冊率		60.84		47.84	36.29	
全校學生就學穩定率(備註 3)		81.33		87.83	67.72	

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。
2. 在學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-2 填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：請依據技專校院校務基本資料庫

表 4-4-1 填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。

3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16. 學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計說明計算(學生就學穩定率=當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數)。

4. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。

5. 資料計算基準日請以當年度 10 月 15 日為基準。

參考附表 2：109 (學) 年度學校年度校務發展 (含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費) 一覽表

	109(學)年度學校年度校務發展						109(學)年度學校總支出(E)		109(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	260,966,915	186,693,455	9,500,000	11,070,000	35,504,057	18,199,403	260,966,915	0	298,642,017	0
占學校總支出比率	100%	71.54%	3.64%	4.24%	13.60%	6.97%	—	—	—	—
占學校總收入比率	87.38%	62.51%	3.18%	3.71%	11.89%	6.09%	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校 109(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校 109(學)年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(總收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 109(學)年度學校總支出(E)：請填入 109(學)年度總支出；109(學)年度學校總收入(F)：請填寫 109(學)年度總收入。
5. 請註記統計時間：109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日或 109 年 8 月 1 日至 110 年 7 月 31 日止。

參考附表 3：108~110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款(核定/流用後)(A)				自籌款(B)				總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率 (E)=(D)/(C)
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
108	8,069,201	50%	8,069,201	50%	1,613,840	50%	1,613,840	50%	19,366,082	19,366,082	100%
109	6,414,239	55%	5,248,013	45%	641,423	55%	524,802	45%	12,828,477	11,762,126	91.69%
110	5,225,000	55%	4,275,000	45%	522,500	55%	427,500	45%	1,0450,000	9,166,293	87.72%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 110 年度已支用經費及執行率統計時間：110 年 1 月 1 日至 110 年 10 月 31 日。

參考附表 4：110 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期 成效之原因 分析	投入經費		
				總經費(含自 籌款)	使用獎勵補助 經費	使用獎勵補助經費 之比率
為促進文化創意產業之發展，建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境，運用科技與創新研發，健全文化創意產業人才培育，並積極開發國內外市場，建立應用設計學院教育目標與學生核心能力。	配合應用設計學院發展互動實境素材製作相關教學課程使用及配合應用設計學院發展互動實境應用程式開發專題使用。互動式多媒體裝置、桌上型電(G303)30台：加學生專題開發/遊戲設計上能更彈性、自由的創意。	<p>1. 相關設備皆已驗收、建置完成於 S411、S412 教室。</p> <p>2. 原規劃以本教室所授課程，已因應學院課程調整處理，並於 110 學年度第二學期開設下列課程： 遊動系四技 2A 3D 骨架設製 遊動系四技 1A 3D 角色設計 遊動科五專 3A 3D 建模技法 現既有成果： https://drive.google.com/file/d/1wP5294H7STYs3Fk0-3Viy2tBy9kPX7s_/view?usp=sharing</p> <p>3. 光學雷達與虛擬實境等設備之整合運用，已配合遊戲動畫系學生專題製作進行中。 現既有成果影片： https://youtu.be/nTG1oF6dBoY</p>	無	1,850,000	1,770,000	48.94%

優化學生自我學習與研究環境設備。	增進教學使用，強化設計製圖及創作能力。	添購 25 張製圖桌組(含平行尺)，完善學生設計製圖設備，強化學習效益。	無	230,000	0	0.00%
以影視內容創作為本、實作技術為用的教學理念下，致力培育出具備文化創意及影視製作實務能力之專業人才。	強化教學暨提升實作品質。	質化：實作課程使用，提升學生實作作品品質，榮獲國內外獎項。 量化：110 學年開設之畢業製作、實際作拍攝課程共產出 3 部畢業製作作品、5 部課堂製作拍攝作品。	無	375,000	375,000	10.37%
發展計畫 A-1 推動教學創新，落實教學品保	1. 強化數位學習環境-運用數位化課程，實踐翻轉學習。 2. 開發數位創新教材教法-建置多元數位教材。	已完成 100%互動式投影機及錄影系統。並提升教學環境已培養學生專也研究之能力。 1 擴大教學設備整合特色教學環境提昇研究能量。 2 建立理論與實務整合，提昇研究生專業研究能力。	無	366,000	366,000	10.12%
加強學生的學習效果、創新能力以及實務操作的技巧，並進一步促進教師研究、產學與建教合作計畫的發展與成果	強化專業教室的教學和學習功能	增加學生學習、實務實習(製作專題報告以及課程成果展示等活動)，學生實際地體驗職場生態，以提升學生專業實務技術與能力，增強未來進入職場的適應力與競爭力。	無	261,000	261,000	7.21%

培育具備『餐飲專業技能』與『餐飲事業經營與管理』能力之人才為教學與培育目標，以餐飲產業為學生未來的就業主軸市場。	1. 充實與更新烘焙專業教室及餐飲科技應用課程之設備教學設備以提升相關實習課程學習成效。 2. 透過視訊教學激起學生學習興趣，便利多媒體教材的播放，使教學順暢，增加學習成效。	編列品項皆依中長程之優先順序購買，學生學習成效良好。	無	345,800	345,800	9.56%
教學設備	持續設置數位講桌，全面e化通識教育及普通教室設備。	添購電動布幕6幅，2個擴大器及2支無線麥克風，優化教學學習環境，有效提升教學品質。	無	171,200	171,200	4.73%
致力發展以工坊之師徒制教學為主軸，著重藝術與設計之實務教育。	強化與升級電腦設備，使師生在從事操作上有更高及更有效率完成課業或實務合作案	已確實改善電腦教室使用者操作的功能性，並提高本系教學與實務產出的效能	無	327,000	327,000	9.04%
合計				3,926,000	3,616,000	99.97%

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校110年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於110年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。
5. 請註記統計時間：110年1月1日至110年10月31日或109年8月1日至110年7月31日止。

參考附表 5：111 年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕	其他(如:學校自籌款、科技部...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
強化師資質量	改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	無		172,648			無	支應本校新聘(三年以內)專任助理教授四個月薪資
		推動實務教學	1. 編纂教材 2. 自製教學媒體 3. 製作教具 4. 教學優良教師 5. 改進教學 辦理教師專業成長研習會		260,000		學校自籌款： 40,000	提升教學創新與品質	編纂教材與製作教具 5 案。 自製教學媒體 3 案。教學優良教師 1 案。改進教學 3 案。
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	1. 專題研究 2. 研究創作 3. 專利 4. 從事應用實務研究(技術移轉或商品化) 5. 教師多元升等機制等與產業實務接軌之研究)		210,000		學校自籌款： 35,000	提升教師實務教學能力	專題研究 2 案。研究創作 5 案。專利 5 案。
		研習(包括學輔相關政策之研習、深	1. 教師參加研習及研討 2. 自辦學術研究		30,000			提升教師實務教學能	教師參加研習及研討會 3 案。

		耕服務及深度實務研習)	會 3. 赴國外出席國際會議教師赴產業深度研習					力	
		進修(護理高階師資不足之學校，應優先選送教師進修博士學位)	教師在職進修		40,000			提升師資結構	教師在職進修1案。
		升等(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	教師升等送審		120,000			提升師資結構	教師升等送審5案。
	落實輔導學生	學生事務及輔導相關工作	1. 外聘社團指導教師鐘點費 2. 學輔相關物品 3. 其他學輔相關工作經費		150,000			社團活動項目，增進學生輔導事務	外聘社團指導教師5位。相關工作1案。
提升行政效率與品質	強化組織管理	行政人員相關業務研習及進修	1. 行政人員進修 2. 行政人員研習		15,000			增進行政效率與提升品質	行政人員參加研習3案。
落實防疫工作	落實防疫工作	其他	因應新冠肺炎防疫工作		52,352		學校自籌款： 30,000		
CM01 線-	110 學年度	(數位影棚建	建立結合 3d 捕捉	1,778,580			學校自籌款：	提升教	預計每年可

強化教學設備確保優質教學環境 CM06 面 -打造多元學習環境設備	中長程發展計劃(數位影視媒體中心)	置)強化後期設備,強健節目製播能力,增進拍攝與製作能力	虛實整合系統節目導播與即時去背直播系統 舞台燈光音響建置高階攝影設備 購置副控設備更新				221,420	學設備與環境,培養學生數位節目製播的能力	協助產出學生製播節目8部以上
擴充館藏功能	擴充館藏功能	中西文圖書	中西文圖書	338,990			自籌款 23,580		
	圖書自動化設備	自動化設備	自動化設備	60,000					
學生事務及輔導相關設備	學生事務及輔導相關設備	學生事務及輔導相關設備	學生事務及輔導相關設備	924,30					
其他	省水器材、實習實驗、校園安全設備	省水器材、實習實驗、校園安全設備	省水器材、實習實驗、校園安全設備	180,000					
總計	二	二	二	2,450,000	1,050,000	二	350,000	二	二

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及落實社會責任、其他面向...等。

2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。

參考附表 10：111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查重點		審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
第一 部分	校務發展計畫 知明確 性及可 行性	<p>1. 學校為國內唯一以「設計」為名的設計學府，以「培養具有現代人文素養與良好人格特質的產業專業人才」為教育目標，將學校定位為「培育務實致用之設計應用人才實務教學型大學」，惟辦學成效尚無法扣緊該特色與績效的展現。</p>	<p>本校以「設計」為名，並以「設計」為教學發展特色主軸，在全世界以學生為主最大型之設計展覽-「新一代設計展」的學生競賽當中，曾創下全國前三的入圍佳績，以本校的規模相當不容易，然而受到少子化海嘯之衝擊，學生人數驟降，進而影響學校財務，為求生存，採取減薪策略也造成優質師資的流失，惡性循環亦使得學生人數下降之情況雪上加霜，然而學校辦學理念始終如一，仍以「做中學」出發，透過工坊教育、實習制度、學程計畫、業師教學及其他產學合作型式…等方式來培養學生實務面之技能，以提升學生就業潛力為教學目標之一，未來本校仍將持續檢討教學績效加以精進。</p>	
		<p>2. 學生人數自 108 學年度的 2,723 人，降至 110 學年度的 1,471 人，負成長 45.98%，且 108 及 109 學年度之休退學人數均超過千人，學生流失偏高，而 109 與 110 學年度新生註冊率，僅 47.84%與 36.29%，使學校規模愈趨縮小，嚴重影響學雜費收入及運作財務，面臨經營管理危機，學校校務發展計畫所揭示之 6 大發展策略與對應之 12 項發展計畫，宜針對前述學生生源急速萎縮趨勢，提出有效之因應策略。且新生來源分析指分析新生分佈在各科的情況，宜具體分析新生的地域性。</p>	<p>招策中心透過統計處、校務行政系統、各校系科發展等數據資料，協助系科擬定系科發展、系科定位、系科招升對象、教師負責學校等規劃，但系科僅只是參酌，並無具體規劃及反饋。</p> <p>學生生源就地域性而言，依序回高雄、台南、屏東，其他地區皆為少數。而高雄市區已有多所公私立大學，本校除於競爭劣勢。因此在生源地區之規劃，主以湖內區、阿蓮區、路竹區、彌陀區、永安區、湖內區為主。另外開拓鳥松區、大寮區、林園區等高雄邊陲地帶。另外近年來積極開發台東、屏東等地區，祭出免住宿費優惠方案等。</p> <p>招生策進中心僅主掌招生事務性工作，人力及人脈資源有限，務必請系科積極開拓業界人脈，以促進</p>	附件 1

		進修部生源。此外更透過實習、工讀等機制，讓台東及屏東地區的學生，能夠安心就學外，更能增加收入，減少經濟負擔，增加學生及家長的就讀意願。	
	3. 依執行 109 校務發展計畫一覽表(附表 2)，顯示學校自籌款加上外部資源經費，校務發展計畫總支出為 2 億 6,096 萬元；然 111 年度校務發展計畫經費預估辦理成效一覽表(附表 5)，來自私校獎勵補助經費、高教深耕計畫與其他經費(自籌款等)，經費來源加總僅 1,283 萬 5,000 元，規模差異甚大，宜在計畫書中詳細說明。	近年來本校因新生註冊率不佳，導致各獎補助款雪崩式驟減，擬再重新調整體質、經營策略。	
	4. 學校 SWOT 分析之劣勢多達 13 項之多，其中教職員自 109-2 起減扣薪資，導致士氣低落、離職率高，無法留住有戰力、有實務之優質教師，值得加以重視及改善，並建議學校再加強財務規劃之風險評估與管控措施。	本校董事會已積極洽談企業主，以求短期內能有外部捐資溢助本校財務，而本校為求營運能收支平衡，也積極在財務資源運用控管、日常節能及減少用電需量、人力精簡開銷、空間使用檢討限縮…等方面加以努力，以追求財務運用之高效化。	
	5. 學校 IR 之分析結果，辦理相關研討，但對校務的實質改善與應用解決之助益，尚未具體呈現。	感謝委員建議，未來擬再加強校務研究方面的能量，亦冀望透過客觀質量化分析，研擬未來具體發展策略。	
	6. 學校分析校務行政系統久未更新，不符合現況使用需求；以及行政人員更替頻繁，經驗傳承不足，行政效率與效能亟待改善，且須提出完整的因應配套。	本校已評估重新建置校務行政系統以提升行政效率，然而所需資金龐大，如未來有企業主捐資，可優先更新，全面提升行政效率，現先強化行政人員經驗傳承與橫向溝通，以改善行政服務效能。	
	7. 學校分析以他校媒合知名企業或形成衍生企業，推動產業接軌，創造學生就業力與成效。惟未見學校提出具體可行之相關因應作為。	感謝委員指正。惟學現有人力、物力，創新育成中心實力有未逮。	
	8. 學校每系都規劃學生親臨企業單位的實習課程，理論與實務結合，養得一技之長，惟如何強化學生就業競爭力的做法與成效，尚欠具體明確。	配合教育部推動高教深耕計畫，本校自 107 年度起分 5 年規劃推動全校各系實施校外實習課程，目的在為強化學習內容，協助學生就業、接觸與體驗職場，減少理論與實務之差距，本校各系科除積極辦理校外參訪活動、職場體驗外，並與企業合作，配合系科特色規劃暑期、學期及學年等不同類型之學生校外實習課程，俾使產學合作成效提升，共創學生、企業及學校三贏。除此之外，有鑑於學生畢業前，不僅是職涯發	附件 2

			展的預備期，也是深耕澆灌最黃金的時候，面對國際競爭激烈的產業環境，除了加強學生跨領域整合能力，更進一步加強國際競爭力，讓學生在實務中探索自身的職業性向，同時累積海外工作經驗，打造國際化履歷，增加謀職的管道，以提升職場競爭力。	
第一 部分	辦學特色與校務發展計畫關聯性	1. 學校說明辦學特色與校務發展計畫之關聯，係直接摘錄中長程校務發展計畫相關章節內容，過於瑣碎凌亂，不易彰顯辦學特色。建議可輔以圖表顯現辦學特色各項撰寫重點與校務發展策略各子計畫間之關聯性，並彙整相關之重要績效成果，以凸顯辦學特色。	感謝委員建議，本校未來在辦學特色與校務發展計畫關聯之撰寫擬再檢討精進。	
		2. 學校在達成辦學特色之具體精進策略中，校務發展計畫A1:「推動教學創新、落實教學品保」,110 年度與 111 年度，預計投入 990 萬元經費，然學校在 111 年度校務發展計畫經費規劃上，經費來源僅編列來自獎勵補助款 409 萬元；建議學校妥善規劃不同年度之投入經費金額及其來源。	學校近年獎補助款逐年驟減，已依現有補助款金額發展逐年一院一重點特色。	
		3. 學校為有效控制人事費用及鐘點費支出，至 110 學年度教職員人數降至 138 人（其中教師 69 名、軍護人員 6 名、職員工 63 名），已大幅改善人事費用及鐘點費用。	感謝委員指正，將持續依校務發展方向適時檢討組織編制及教職員人數。	
	4. 學校目前完成產業研習或研究之專任教師數比率為 92.5%（以 110 年 10 月 31 日之辦法認列計算），多數教師以規定之「教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案，並具有技術移轉或商品化或其他具體成果」及「教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習」為主要完成項目，另透過「教師至合作機構或產業實地服務或研究」之認列最少。	學校目前完成產業研習或研究之專任教師數比率為 92.5%，其中以產業進行產學合作計畫案完成認列 95%以上，教師至合作機構或產業實地服務或研究認列為 0 人。		
	5. 學校 108 學年度科技大學校務評鑑四個構面均為「有條件通過」，顯見校務發展上仍有諸多改善空間。	本校未來擬持續針對近次評鑑缺失加以檢討，力求改善精進。		
	6. 學校學生經濟弱勢的比例偏高，辦理助學貸款與校外打工不在少數，學校應透過高教深耕募款資助弱勢學生就學，同時爭取教育部相對補助款的提高。	本校募款持續進行中，111 年度自教育部申請之業務費為 213 萬 6,063 元，已較 110 年度增加 13 萬 1,054 元。另為加強補助經濟不利學生，自 110 學年度起，全面提高各項補助金發放上限，學習補助金每月發放金額上限從 5,000 調升至 8,000~1 萬元整。		

		7. 108 至 110 學年度近三年開辦之證照輔導班已累計辦理 20 場次，參與人次 758 人次，取得證照張數達 660 張，宜追蹤該等證照學生之就業與起薪情形。	感謝委員建議，擬與校外實習暨技能檢定中心研議規劃後續調查作業，並於 110 學年度起針對畢業 1、3、5 年校友調查考取證照情形。	
		8. 學校於 104 學年度開放校園空間建構「師生創業平台」，宜具體呈現執行以來之質量化相關成果。	師生創業平台廠商目前均已撤出，僅提供東方書坊一家無償使用。	
		9. 學校對於個資保護不應出現如第 40 頁學生身分證字號之情形，應加強改善。	已依委員意見修正。	
第二 部分	111 年 度整體 發展經 費之用 成效	1. 110 年度校務發展特色及經費支用情形，宜依原推動計畫項目及經費預估與預期成效，逐項完整呈現。參考附表 4 之資料過於簡略，未完整說明各實際支用經費項目之實際執行成效，附表 4 之經費亦未能對應附表 3 之支用經費金額，請補正。	請參考附表 4。	
		2. 110 年度整體發展經費支用成效，支用計畫書並無相關文字說明，無法得知經費支用成效為何，宜作更詳細說明。	請參考附表 4。	
		3. 108-110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形（附表 3），109 年度執行率僅 91.69%，共計 126 萬 8,627 元未執行款，繳回教育部。學校宜強化在私校獎勵補助經費管控程序，善用得來不易之外部經費。	將增加新聘教師薪資項目，並採取多段式管考機制。	
		4. 學校招生雖以點對點方式與國高中職端持續保持良好互動，行銷學校與系科特色，惟招生人數仍不理想，學生規模日漸下降，宜有更積極務實之作為。	學校招生應以年度進行規畫，而非招生活動季時才啟動，經檢討後提出以下行動，希望全校教職同心配合以增加招生成效。	附件 3
		5. 學校提出有感的 7 項策略，宜確實自我管考成效，並定期追蹤改善，以確保小而美校務猶能運作，且確保學生受教權益及教育品質。	感謝委員指正。	
		第二 部分	111 年 度整體 發展經 費規劃 措施之 妥適性	1. 學校整體發展經費規劃雖有說明經費配置及與校務發展對應關係，宜具體說明執行後預計達成之質、量化指標暨預計達成成效，以利檢視其妥適性及回饋學校的策略規劃。
2. 學校去年有幸在米堤集團的協助，學校校務才得以繼續推動，惟學校團隊如何營造自給自主運作的永續發展環境，尚看不到有具體前瞻的可行策略。	在大環境少子化持續惡化之下，小校生存著實不易，本校財務不佳方面的問題，短期內仍須仰賴外部資源溢助，才能及時解決。儘管如此，學校亦擬透過「有感的」形象打造、招生策略、行政服務、教學品保、學習歷程、環境改造、獎勵政策等各項改善策略，朝			

		<p>收支平衡邁進，相關策略擬以滾動式檢討修正。</p>	
	<p>3. 109 學年度總收入 2 億 9,864 萬 2,017 元，總支出 2 億 6,096 萬 6,915 元，似有盈餘，惟學校 SWOT 卻分析財務不佳，且對於學生受教權及教育品質之維繫，宜列為優先考量。</p>	<p>109 學年度因有外部企業捐資 6,000 萬，才得有帳面上的結餘，但實則無法達到收支平衡。本校董事會仍持續尋找捐資管道，另校內亦透過財務資源運用控管、日常節能及減少用電需量、人力精簡開銷、空間使用檢討限縮，以盡力維繫運作與減少開銷。為能增加財源，仍須仰賴招生績效，本校已積極透過各類招生活動（包含前進偏鄉開發生源）、媒體曝光、USR 計畫來強化招生及提升形象，但仍不敵四技招生率曝光所帶來的負面影響（四技招生率遠低於全校招生率，影響全校整體形象）；教學品保亦為提升學校整體形象一重大關鍵，未來擬將持續檢討改進各項教學缺失，包含：課程開設數、課程開設相符度、課程抵免、境外生語言能力、師資質量…等方面，以求盡快解除教學品保列管。</p>	
	<p>4. 111 年度校務發展計畫經費規劃上，所提出經費預估辦理成效一覽表（附表 5），經費來源預計來自獎勵補助款資本門為 379 萬元，經常門為 30 萬元，此與學校 111 年度私校獎勵補助經費規劃（附表 6），資本門 522 萬 5,000 元，經常門 427 萬 5,000 元，兩者金額並不一致。</p>	<p>感謝指正；未能正確了解（附表 5）填寫方法導致勾稽不正確，將正確改善。</p>	
	<p>5. 學校近三年受少子女化影響，教師因辦理離職或退休，專任教師人數已下降至 69 人；然學校在 111 年度整體發展經費上，經常門規劃進修人數為 0 人，建議寬列現有教師進行第二專長進修之預算，以因應未來系所轉型之教師專長調整所需。</p>	<p>學校訂定的進修辦法目前以進修博士學位或學博士後研究為主，將規劃及獎助博士學位以外的進修，以促進教師專業成長並培養第二專長。</p>	
	<p>6. 學校在經常門規劃補助專題研究 15 件，預估金額為 86 萬元；前述若為補助教師進行校務行政相關之研究計畫，經費支執行績效較為有限；建議多分配於補助教師應用實務研究計畫、產學合作計畫、技轉等之獎勵案上，方能彰顯獎補助經費之執行績效。</p>	<p>1.將修法將專題研究申請範圍以需符合所屬系科發展方向及教師授課科目相符，並編列學生工讀費。 2.於教師申請應用實務研究計畫、產學合作計畫、技轉等經費比率提升。</p>	

備註：依教育部 111 年 4 月 18 日核配函文附件之審查意見進行回覆，請就「校務發展及年度經費支用計畫書審查綜合意見」進行回應即可，「學校自訂特色審查綜合意見」將於學校提報下一年度校務發展及年度經費支用計畫書時再行確認，無需提供相關文件。

附件1

日五專	美工科	流設科	室設科	玩具科	美妝科	影藝科	餐飲科	遊動科	觀光科	總計
縣立路竹高中	3		8	6	1	1	16	11	3	49
縣立湖內國中			5	2	1	1	14	2	2	27
私立樹人醫護管理專校	1	1	1		1	3	8	6	1	22
縣立一甲國中	3		2	1	1	1	6	3	3	20
縣立前峰國中			4	1	2		3	3	3	16
縣立茄苳國中	2	3	3	1		1	1	1		12
市立右昌國中		1	7				1	1		10
市立楠梓國中	1	1	1	2			2	2	1	10
縣立阿蓮國中			2	1		1	3	3		10

東方設計大學學生住居地區分析

	日七技	日五專	日四技	在職碩士	博士班	博士讀班	進二技	進二專	進四技	進四二技校	進專二專校	碩士班	碩士班讀班	總計十
高雄湖內區	4	44	148	1	4	3	4	6	2			3	1	230
高雄路竹區	2	38	28	1			7	2	4			3	3	88
高雄楠梓區	1	24	19	1	3		7	1	2			1	3	62
高雄鳳山區	1	13	13	2		2	12	2	5		1	2	3	56
高雄岡山區		17	13		2	1	8	3	4	1		1	1	51
高雄茄苳區	1	13	17				7	3	1			1	1	44
高雄三民區	2	13	9	1	1	1	5	4	1			1	4	42
台南市南區	2	6	10		1		13	3	1	1		1	1	39
台南永康區	1	14	8	1			7	1	1			1	1	35
高雄左營區	3	5	12		1		8	1	1			1	3	35
台南安南區	1	8	8				8	2	2				4	33
台南市東區	1	9	4		2		6	2				3	4	31
高雄前鎮區		13	10				6						1	30
台南市北區	1	1	3				10	4	4			2	1	26
高雄仁武區		5	5		1		7	4		2			1	25
高雄阿蓮區		11	6		1	1	2	1		1			2	25
高雄鼓山區		7	7	1	1	1	3		1			2	2	25
屏東市		12	3				7	1	1					24
高雄苓雅區	4	3	6				6	1	1			1	2	24
高雄梓官區		7	6		1		5		2			1	2	24
台南仁德區	1	9	6				2	2	1	1			1	23
高雄大寮區	1	4	7	1			3		1	1			3	21
高雄小港區	1	5	4				4	1		2		1	1	19
台南市安平區		6	3				5					1	3	18
台南市中西區		4	5			1	3					1	3	17
台南歸仁區		7	2				1		3			1	2	16
高雄彌陀區		6	4				3							13
台北中山區							3						8	11
高雄橋頭區		1					4	3	3					11

附件2

各系科依其專業發展規劃實習課程說明如下：

系科名稱	實習類別	實習課程名稱	系科發展及專業核心能力之關聯性規劃
餐飲系	學年必修	餐飲實習	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助學生了解餐飲業之樣態，作為未來職涯發展之規劃依據。 2. 提昇學生餐飲相關技藝之實務能力。 3. 促進學生建立正確職場倫理。
觀光系	學年必修	校外實務實習	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供學生深入認識與體驗職場環境的機會，及早規劃未來。 2. 訓練處世應對之道，培養團隊合作精神及職業倫理。 3. 訓練學生自食其力、發掘問題及解決問題的能力。 4. 培養學生在工作上、生活上的處事能力及提升競爭力，畢業後易與職場接軌。
美妝系	學期暑期必修	校外實習 專業實務實習	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助學生就業準備與職前訓練，畢業前瞭解職場規劃，以利畢業立即就業。 2. 提昇學生對職場的認知就業能力與自我能力。 3. 促進學生職場媒合與畢業即就業的機會。
行銷系	學期選修	產業實務實習 (一)(二)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助學生體驗與媒合實習機會/工作。 2. 提昇學生職場實務能力。 3. 促進學生工作競爭力。
室設系	學期必修	職場實習與產學實務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助同學了解與體驗業界實務工作。 2. 了解目前市場趨勢與動態。 3. 增加畢業後就業力。
流設系	其他必修	設計實習	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助學生強化商品設計實務經驗。 2. 提昇學生了解商品設計實務之流程與製程。 3. 促進學生商品設計能力與業界無縫接軌。
美工系	暑期必修	設計實務實習	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助學生多元發展，探索未來就職發展。 2. 提昇學生職場就業職能和競爭力。 3. 促進學生學以致用與社會需求對焦。 (109學年已無學生外出實習)
影藝系	暑期必修	業界實習	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助學生理解實務與專業知識的需求。 2. 提昇學生就業前的準備與專業技術能力的提升。 3. 促進學生理解市場面的需求，對於未來就業有實際的幫助。

【東方設計大學招生行動之葵花寶典】

	時程	工作項目	工作內容
校 級	8月	按門鈴	主動發文給生源學校，明列可提供的服務
	8月	接龍頭	分批邀請生源校長到校參訪
	9-12月 三顧茅廬	9-10月期初拜訪	拜訪校長室、輔導室、教務處 1、為表現優異的校友製作與張貼海報 2、贈送伴手禮
		11-12月期中拜訪	1、送週曆、東方小水等文宣品 2、檢討所提供的服務有何不周之處
		12-1月期末拜訪	1、設計寒假體驗營，邀請同學參加 2、提供下學期的服務內容
	5/20至7月	管制休假	直到滿招才解除禁令
		假日輪值	以便招待散客或臨時到校參觀的來賓
	隨時	在地曝光	絕對配合區公所與鄉里鄰之活動
獎勵獎學金	強化入學獎學金	1、國中會考5A者5年學雜費全免 2、揪團獎學金：同校或同班5人以上入學，每人加發獎金	
系 科	學年初之8月	製作招生小物	代表系科特色的小小紀念品
	每週	加強自我宣傳	重拍介紹影片，介紹在校生生活點滴，請校友分享學習心得，置於學校或系科首頁連結，供人觀看
	每週	掌握口袋名單	提報口袋名單
	第1學期末	寒假招生說明會	入班宣導PPT
	3月底/4月初	校園開放日	搭乘大眾運輸工具者，到車站接送。地處偏遠者，出公差載送到校參觀
	招生黃金週	會考後2週內	安排考生到校參訪或入班宣導
	隨時	生源LINE群	建立系科LINE群，主任務必在內，保持聯繫，隨時回覆所有問題