



東方設計大學校徽設計以基本設計造型中的圓型、方形及三角形排列組合出東方英文字首 T 與 F 的疊字，所有三角形向右朝東，意指來自東方思潮，紅點則代表東方升起的太陽，綻放曙光，充滿東方設計學院的思想朝氣與創作的熱情。



本校在現有「創意設計」專業教育發展既有基礎下，為達『建立一所「歡心學習」以創意及設計為特色的優質學府』的學校願景，以「培養具有現代人文素養與良好人格特質的產業專業人才」為教育目標，將學校定位為「培育務實致用之設計應用人才實務教學型大學」，發展『創意東方、設計領航』學校特色，藉由「工坊教學」、「證照實習」、「跨域整合」、「五創學院」四大教學特色，同時秉持「三品、五創」辦學理念，「三品」即：品牌建立、品味創新、品質保證；「五創」即：創藝 - 樹立藝術典範、創異 - 融合不同意見與主張、創益 - 創造利益、增加效益、創憶 - 製造美好回憶、創意 - 提出新概念與新主張。培養學生具備「活力、創新、陽光、自信」特質新世代技職人才。



<http://www.tf.edu.tw>



福田繁雄設計藝術館

2007年10月29日，臺灣設計界的一大盛事，國際級設計大師福田老師 (FUKUDA, Shigeo · 1932年2月4日--2009年1月11日) 所允諾成立之福田繁雄設計藝術館，於東方設計學院的正式開幕啟用。福田老師與岡特蘭堡(Gunter RAMBOW)、西摩切瓦斯(Seymour CHWAST) 並列為當代世界三大平面設計師。本館典藏福田老師過去五十餘年在設計藝術領域努力的痕跡，其中包含1,857張原版海報、612件插畫原始手稿、209本書籍、104張多媒體光碟、限量發行的文創商品、立體作品及其創作相關資料。建館理念為推動台灣的設計教育往下紮根，同時企求精進，以建構一個更高遠的設計平台。



包浩斯設計中心

包浩斯設計中心將設計教育環境之課程做橫縱規劃。橫向的開拓著重於學生的專業學識與高度視野，並帶入國際的師資設計觀點。縱向的深入試圖透過技職再造的創客精神，改變制式的教學體驗，讓設計教育多元化、學習環境更活躍；透過對外的實務接軌與對外展演的互動，使團隊工坊式的教學與學習、產學之間的鏈結、互動與溝通更為活絡，並提供了就業機會與實習場域的融入空間。包浩斯設計中心不僅能夠讓設計美學和國人的設計素養變得更為開放與務實，提高設計對生活的關聯，更能夠將設計美學產出之作品做有系統性的SOP，加強行銷與推廣商業模式。



設計加值數位創生人才培育基地

東方設計大學室內設計系107學年度獲得教育部「優化技職校院實作環境計畫」1300萬經費補助，本系所提之「設計加值數位創生人才培育基地」計畫，主要以「設計翻轉、地方創生」之概念，並配合國家前瞻基礎建設之發展政策，以設計引領製造創造產業附加價值，落實「職人教育」工坊式教學。預計未來將成立α-center，透過VR/AR等輔助工具，並與應用設計學院內相關系科跨領域結合，針對「產品設計」、「空間設計」及「互動設計」之重點發展，培育數位設計方面之技優人才。



有太陽的地方就有東方
There is always Tungfang Wherever there is the Sun

學院系科&學制

- ART DESIGN | 藝術設計學院 | ▲文化創意設計研究所 ▲影視藝術系 ▲美術工藝系
- APPLIED DESIGN | 應用設計學院 | ▲室內設計系 ▲遊戲與動畫設計系
- LIVELIHOOD DESIGN | 民生設計學院 | ▲設計行銷系 ▲餐飲管理系

- 日四技 | ▲影視藝術系 ▲美術工藝系 ▲室內設計系 ▲遊戲與動畫設計系 ▲設計行銷系 ▲餐飲管理系
- 日五專 | ▲美術工藝科 ▲室內設計科 ▲遊戲與動畫設計科 ▲餐飲管理科
- 碩士班 | ▲文化創意設計研究所(另有博士班、在職碩士班) ▲美術工藝系 ▲室內設計系住居整合碩士班
- 進二專 | ▲美術工藝科 ▲設計行銷科 ▲餐飲管理科
- 進二技 | ▲美術工藝系 ▲室內設計系 ▲設計行銷系 ▲餐飲管理系

ART

文化創意設計研究所 ● 博士班 · 碩士班 · 碩士在職專班

Cultural and Creative Design Master's & Ph.D. Program

文化創意設計所以「文化、設計、產學」發展核心價值，建構文化創意設計產業鏈的價值特色。博士班以「培養文創領域具藝術與設計實務應用與加值整合專業人才」為專業核心能力；碩士班課程核心以設計實務應用與加值整合高階人才」為專業核心能力。配合台灣文化創意設計產業發展結構發展特色與研究生適性發展，期望研究生成為各專業領域中的---「the only one」。



ART

影視藝術系 ● 四技

Department of Motion Picture

文化創意產業是高產值低污染的產業，影視藝術更是其中重要的項目，為了培育出可與影視行業立刻接軌的市場人才，透過影視專門科別的教育訓練，養成即可上手的影視產業尖兵，提供相關行業人力需求。



ART

美術工藝系 ● 四技 · 七技 · 五專 · 碩士班 · 進二專 · 進二技

Department of Arts and Crafts

與國際同步之美術、工藝、設計創作形式內涵研究，著重學術理論與創作實踐，提升產業與經濟的發展，拓展藝術與設計之實用化與生活化。發揮當代美術工藝的最大特色。



APPLIED

室內設計系 ● 四技 · 五專 · 碩士班 · 進二技

Department of Interior Design

致力於「培養學生具思考、分析、判斷、創造及審美的設計能力」及「培養室內、展演、景觀等空間專業設計及裝修技術能力」。落實空間設計與創新技術整合，以「數位」科技及「健康」環境作為教學研究特色提升學生就業競爭力。加強空間設計實務與相關理論課程相互應用，注重學生之專業能力與多元學習。



APPLIED

遊戲與動畫設計系 ● 四技 · 五專

Department of Digital Game and Animation Design

遊戲動畫設計系培養學生發展方向分為「多媒體設計」、「遊戲動畫」、「遊戲美術」、「遊戲企劃」等特色領域，使成為多媒體產業中具遊戲動畫與遊戲美術能力之人才培育中心。培養學生具有製作影像視覺基礎、電腦動畫影片製作、後製特效與剪輯實力、虛擬擴增實境、影音多媒體設計並納入互動性元件之能力。



LIVELIHOOD

設計行銷系 ● 四技 · 進二專 · 進二技

Department of Design Marketing

本系商品設計與行銷創新服務，為本系學生未來的就業主軸，融入創意設計與創新服務的發展概念，希望培育具備『商品行銷企劃』與『服裝設計管理』能力之學生，使商品與服務設計的概念整合於行銷企劃當中，開創出人才培育與產業發展的另一番新氣象。



LIVELIHOOD

餐飲管理系 ● 四技 · 五專 · 進二專 · 進二技

Department Of Food & Beverage Management

以培育具備『餐飲廚藝烘焙技能』與『餐飲事業服務、經營與管理能力』之專業人才為教育目標，餐飲產業為學生未來就業的主軸市場。以具有專業專長的師資搭配專業課程建構餐飲專業系列課程、產業行銷管理訓練、校外技術實作課程與實習，同時輔導乙級證照之取得，提供優質的學習環境氛圍，以達成培育餐飲產業人才與保證就業的招生目標。



校園剪影



AESTHETICS
IS EVERYWHERE